

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1995). *Strategic Market Management Edisi Keempat*. New York: John Wiley dan Sons, Inc.
- Abdurrahman, N. H. (2018). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pusaka Setia
- Adhiputra, M. W. (2018). Analisis Penerapan TQM Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Umum Di Denpasar. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 3(1).
- Ahdiyana. (2023). Implementasi Strategi Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Da-Lam Membangun Keunggulan Bersaing Sehingga Meningkatkan Kinerja Bisnis : Studi Klinik Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol 23, No 2.
- Amstrong, G., dan Kotler, P. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andra, R. S., & Utami, H. N. (2018). Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Malang Kawi). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(2), 30–37.
- Anggraeni, D. M., & Saryono. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Anggraeni, A. R. (2023). Hubungan Mega Marketing Mix 10P terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap di RSIA Ananda Makassar. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(2), 30-47.
- Anjaningrum, W. D., Sidi, A. P., Yogatama, A. N., Hermawati, A., & Suci, R. P. (2023). The Collaborative Business Incubation Model And Its Impact On

Creative Industries Innovation In East Java, Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 17 (1), 90-98.

Arif, M. S. (2009). *Manajemen Pemerintahan. Edisi kedua*. Jakarta. Universitas Terbuka

Ayudhana, N. P., Andrawina, L., & Musnansyah, A. (2015). Perancangan dan Pembangunan Knowledge Management System Pada Modul Pengabdian Masyarakat dan Penunjang Menggunakan Framework Codeigniter dengan Metode Iterative Incremental. *e-Proceeding of Engineering : Vol.2, No.2*.

Azmi, Z., Nuraima, N., Fadrul, F. (2021). Knowledge Management Dan Kinerja Rumah Sakit Berdasarkan Balanced Scorecard Di Pekanbaru. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*. Vol. 6, No. 2, P. 213-221.

Azmi, R., Lubis, M., & Sari, R. (2021). Pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja Organisasi Berdasarkan Balanced Scorecard di Rumah Sakit di Pekanbaru. *Jurnal Manajemen dan Kesehatan*, 5(2), 45–56

Azwar, A. (2016). *Menjaga Mutu Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1496.

Babajani, J (2010). *Challenges of Public Sector Financial Reporting*. Hesabras.

Bastian, I. (2011). *Sistem Akuntansi Sektor Publik*. penerbit salemba empat ,Jakarta

Barling, J., dan Cooper, C. (2000). *Organizational Behavior Volume I – Micro Approaches*: Sage Publications.

Bustami. (2016). *Penjaminan Mutu Pelayanan Kesehatan & Akseptabilitasnya*. Jakarta: Erlangga.

Chang, T. Z., & Wildt, A. R. (1994). Price, product information, and purchase intention: An empirical study. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(1), 16-27.

- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Darmanto., dan Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish.
- Denhardt, J. V., Denhardt, R. J. (2007). The New Public service expendid edition serving Not steering. *Armonk*, New York, M.E. Sharpe.
- Dhoan, K., & Yuni, I. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Orientation, Market Orientation Dan Innovation Product Terhadap Market Performance Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>.
- Djamhuri, A., Kristiantari, I. D. A., & Hatimah, H. (2022). Total Quality Management, Orientasi Pasar dan Kinerja Perusahaan dengan Moderasi Faktor Lingkungan Eksternal. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*. Vol.6 (1).
- Falentina, D. F., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Strategi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Masa Covid-19. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(1), 338-343.
- Fuady, A., Houweling, T. A. J., Mansyur, M., Burhan, E., dan Richardus, J. H. (2019). Effect of financial support on reducing the incidence of catastrophic costs among tuberculosis-affected households in Indonesia: eight simulated scenarios. *Infect Dis Poverty*, vol. 8, no. 1, p. 10.
- Gentsch, P. (2019). AI in Marketing, Sales and Service. In AI in Marketing, Sales and Service. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-89957-2>.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Hardiani, F. O. (2020). Pengaruh Total Quality Management Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing.
- Harrison, A., Hoek, V., dan Remko. (2008). *Logistics Management and Strategy*, Third Edition. Prentice Hall. Englang.
- Heizer, J., dan Render, B. (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Hood, C. (1991). Public Management for All Seasons?. *Public Administration*. 69 (1): 3-19.
- Hughes, O. E, (1998). *Public Management and Administration, 2nd Ed.*, London: MacMillan Press Ltd.
- Indrawati, L. (2016). Peran Gaya Kepemimpinan Terhadap Implementasi New Public Management dalam Peningkatan Kinerja Manajerial Sektor Publik. (<https://www.researchgate.net/publication/320211499>).
- Irdan, S., Prayogi, W., & Gunawan, R. (2024). Pengaruh Service Quality, Brand Image, dan Patient Trust terhadap Repurchase Intention di Sari Asih Cipondoh Hospital Tangerang. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Industri*, 10(2), 130-141
- Jaworski, B.J., & Kohli, A.K., (1993). Market Orientation : Antecedents and Consequences. *Journal of Marketing*.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, F. S., dan Devie. (2013). Analisis Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*, Vol. 1 (2), Hal. 161-171.
- Kusuma, H., & Devie. (2013). Pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 12(1), 22–31.

- Kusumawardhani, N., Falentina, A., Bachtiar, P., & Indrio, V. (2022). Internet usage among women-led micro and small enterprises and household members' use of the internet at home: Evidence from Indonesia during the COVID-19 pandemic. *Asia & the Pacific Policy Studies*, 9(3), 370-393.
- Lavanya, K. M., & Majhi, P. (2018). Knowledge, attitude and practices (KAP) about biomedical waste management among hospital staff—a cross-sectional study in a tertiary care hospital, Andhra Pradesh, India. *J Commun Health Manag*, 5(1), 32-36.
- Li, S. B., Ragu-Nathan, T.S. Ragu-Nathan, & Rao, S. S. (2006). The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage and Organizational Performance. *Omega*, 34(2), 107-124.
- Mahardika, E., & Isa, M. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimediasi Oleh Inovasi (Studi pada Coffeeshop di Surakarta). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(4), 595-608.
- Mahardika, E., & Isa, M. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimediasi Oleh Inovasi (Studi pada Coffeeshop di Surakarta). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3 (4), 595-608.
- Maharani. C., Rahayu, S. R., Marx, M., dan Loukanova, S. (2022). The National Health Insurance System of Indonesia and primary care physicians' job satisfaction: a prospective qualitative study. *Fam Pract*, vol. 39, no. 1, pp. 112–124.
- Mahmudi, (2015). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta. STIM.
- Mahsun. (2013). *Akuntansi Sektor Publik*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Refika Aditama.

- Manurug T. M. (2016). Membangun Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis pada Industry Kecil Menengah Tenun Ikat jepara. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. Vol 13 no 2. Hal 1-11.
- Marshella, F., & Maulana, A. (2022). Implementing Classroom Management on The History of Islamic Cultural Learning at TMI Putri Al-Amien Prenduan. *IJIE International Journal of Islamic Education*, 1(2), 111-124.
- Mardiasmo. (2009). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moeheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nguyen, B., Simkin, L., & Canhoto, A. I. (2021). The role of customer perceived value in repurchase intention and customer retention in health service contexts. *Journal of Service Theory and Practice*, 31(2), 135-150.
- Peraturan Kemenkes Republik Indonesia Nomor 1173/MENKES/PER/X/2004 Tentang RSGM Jakarta: Direktorat Jenderal Pelayanan Medik Direktorat Kesehatan Gigi.
- Porter, M. (1993). *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Putri, D. E. (2020). Minat Kunjungan Ulang Pasien yang Ditinjau dari Aspek Persepsi dan Kepercayaan pada Klinik Vita Medistra Pematangsiantar. *Jurnal Inovbiz: Inovasi Bisnis*. 8, pp. 41–46.
- Puryantini, N., Arfati R., dan Tjahjadi B (2017). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Organisasi dimediasi Inovasi di Organisasi Penelitian Pemerintah. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 2 (2), Hal. 21-38.
- Puryantini, D., Mulyadi, M., & Widodo, A. (2017). Implikasi Knowledge Management terhadap Kinerja Karyawan Rumah Sakit. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 5(1), 20–29.

- Primaya Research Team. (2024). The Effect of Marketing Mix and Perceived Service Quality on Revisit Intention at Primaya Hospital. *Jurnal COSTING*, 8(1), 27-38
- Rahayu, N. K. (2019). Tarik Pasar, Kreasi Nilai dan Keunikan Sumber Daya untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Rumah Sakit Umum Swasta di Jawa Barat. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 43-53.
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sekaran, U., dan Bougie. (2013). *Research methods for business : a skill-building approach* – 6th ed. West Sussex, UK : John Wiley & Sons Ltd.
- Sihombing, A. (2025). Pengaruh Brand Image terhadap Repurchase Intention pada Branding Rumah Sakit Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 65-74
- Sinambela, E. A., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Total Quality Management dan Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Organisasi. *Cemerlang: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 1(4), 01-12.
- Sinambela, E. A., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Total Quality Management dan Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Organisasi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 12(3), 55–64.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syukriansyah, S., dkk. (2024). Pengaruh Marketing Mix terhadap Re-Visit Intention Melalui Patient Satisfaction pada RSIA Batam. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 88-98.

- Suharto, R. dan Devie. (2013). Analisa Pengaruh Supply Chain Management terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan.” *Business Accounting Review*. Vol. 1, No. 2.
- Slater, S. F., dan Narver, J.C. (1994). Does Competitive Environment Moderrate the Market Orientation Performance Relationship”, *Journal of Marketing*.
- Sunyoto, Suyanto. 2011. *Analisis regresi untuk uji hipotesis*. Caps: Yogyakarta.
- Tanner, Y., & Kristaung, E. (2024). Pengaruh Value Co-Creation dan Hospital Brand Image terhadap Patient Loyalty dan Repurchase Intention. *KnE Social Sciences*, 8(3), 72-83
- Thatte, A. A. (2007). Competitive advantage of a Firm Through Supply Chain Responsiveness and Supply Chain Management Practices. *Published PhD Dissertation*. University of Toledo.
- Tjiptono, F., dan Candra, G. (2005). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Wijaya, Adam Ibrahim Indra. 2000, *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Sinar Baru Algesindo.
- Winarsih, T. (2020) Analisis Pengembangan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Rumah Sakit Di Malang Raya. *Tesis*. STIE YAPAN Surabaya.
- Wiwoho, G. (2019). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap customer satisfaction dan repurchase intention pengguna aplikasi OVO. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 18 (1), 53-61.
- Wulandari, Ayu. (2020). Pengaruh Service Quality dan Customer Engagement terhadap Minat Nasabah untuk menggunakan produk PT. Bank BCA di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol 4. No. 6 : 282-286.

- Wulandari, F. (2020) Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan ke. Yogyakarta: Gerbang Media.
- Wulantika, L. (2012). Knowledge Management dalam Meningkatkan Kreasi dan Inovasi Perusahaan. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 10 (2).
- Yaghoubi, M., Agharahimi, Z., Javadi, M., & Bahadori, M. (2020). The relationship between market orientation, organizational structure and system approach in private hospitals of Isfahan. *Daneshvar Medicine*, 21(5), 67-84.
- Yassin, A., Musadieq, M. A., dan Afriyanti, T. W. (2016). Pengaruh Balanced Scorecard dan Knowledge Management terhadap Kinerja Karyawan dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 33 (2), Hal. 125-134.
- Yassin, M. M., Hassan, M. K., & Amin, S. M. (2016). The Impact of Knowledge Management on Organizational Performance. *Journal of Economics and Management*, 4(1), 67–79.
- Zainal, H. (2012). Pengaruh Word of Mouth dan Perceived Value terhadap Repurchase Intention (Studi pada Rumah Sakit Pertamina). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 13-22
- Zeithaml, V. A., Jaworski, B. J., Kohli, A. K., Tuli, K. R., Ulaga, W., & Zaltman, G. (2020). A theories-in-use approach to building marketing theory. *Journal of Marketing*, 84(1), 32-51.