

DAFTAR PUSTAKA

- Abifadilla, G.2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Nilai Pembelian Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Boronyoi Kota Bandung. Universitas Padjadjaran.
- Anggrasela, D. 2021. Penerapan Strategi Marketing Mix Pedagang Muslim Masa Pandemi Covid-19 (Studi Penelitian Pedagang Muslim Pasar Tradisional Modern Bengkulu. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu
- Amaliyah, H., Maharani, N., Wicaksono. Laksanawati, T.2023.Uji Fisikokimia dan Organoleptik Bakso Daging Ayam Broiler Dengan Penambahan Bahan Pengikat Tepung Porang. Jurnal Kolaboratif Sains. 6(8), 967-979
- Amstrong, G., dan Kotler, P. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta. Prenhalindo.
- Anisa, D. N. 2022. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pedagang Pasar Minggu, Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga)
- Apriliani, F.T., Wibowo, H., Humaedi, S., Irfan, M. 2020. Model Kefungsian Sosial Masyarakat pada Kehidupan Normal Baru. Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik.
- Asrulla., Risnita . M., Syahrani, J., Firdaus, J. 2023. Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. Universitas Sulthan Thaha Saifuddin
- Asifa, A. 2022. Analisa Strategi Marketing Mix Pada Cv. Bakso Lyon Group (BIG). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Badan Pangan Nasional. 2024. Komsumsi Daging Ayam Per Kapita Indonesia Meningkatkan Pada Tahun 2023. Jakarta
- Badan Pusat Statististik. 2025. Konsumsi Ayam Broiler Per Kapita Per Minggu Kabupaten Bulukumba.
- Chairunnisa, N.H., Nohe, D. A., Syaripuddin. 2025. Mengatasi Multikolinieritas Dalam Regresi Linier Berganda Menggunakan Principal Component Analysis. Jurnal EKSPONENSIAL, 1(16).
- Dewi,R., Yuliatti, Maknun, M., Mutahli, R., Aphar. Allaamah, D., Ashar, D.D.P. 2023. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma), 3(3).

- Dukalang, H.H. 2020. Financial Performance Analysis For Return On Assets With A Multiple Linier Regression Approach. EULER: Jurnal Ilmiah Matematika, Sains dan Teknologi, 8(2), 42-50.
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang. Badan Penerbit Universitas di Ponerogo
- Handayani, E.P.S., Wicaksana, B.E. 2024. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler Di Prima Fresmart Kabupaten Pati. Jurnal Sains Agribisnis, 4(2), 198-207.
- Hardana, A., Risna, H. S., Khairani, D. 2023. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Daging Ayam di Pasar Inpres Kota Padang Sidempuan Selama Pandemi Covid-19. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan
- Hariatmojo, A.D. 2016. Analisis Permintaan Daging Broiler pada Konsumen Rumah Tangga. Universitas Brawijaya
- Husain, A.H., Indriani, Y., Hudoyo, A. 2024. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Broiler Secara Online di Era New Normal Covid-19 Kota Bandar Lampung, Lampung. Mimbar Agribisnis, 10(2), 2946-2958.
- Ilham, M., Fitra, D., Suryani, P. 2025. Preferensi Konsumen dalam Memilih Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Ispantari,R., dan Hayanuddin, S. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Memilih Berbelanja Di Home Smart STIE Labuhanbatu
- Julieta,R., Sumarsih, E., Mutiarasari, N.R. 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Pada Konsumen Rumah Tangga. Universitas Padjadjaran.
- Kastalani, Yemima, Sularso, H. 2017. Analisis Pendapatan, Pendidikan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler di Desa Sei Asam Kabupaten Kapuas. Jurnal Ilmu Hewani Tropika, 6(2).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2010. Principles of marketing. (13th ed.). United States Of America: Pearson
- Kotler, P., dan Armstrong, G. M. 2018. Marketing Mix: Selected Chapters From: Principles of Marketing, Philip Kotler and Gary Armstrong.

- Kotler, P., dan Keller, L. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta Pearson.
- Laili, F., dan Anindita, R. 2018. Pola Konsumsi Dan Estimasi Permintaan Daging Ayam Ras (Broiler) Pada Tingkat Rumah Tangga Di Jawa Timur: Penerapan Model Quadratic Almost Ideal Demand System (Quaids). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 2 (2), 119-128
- Mustafa, Z. 2013. Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Manihuruk, F., dan Suhariato, J. 2024. Analisis Pengaruh Ipm, Tpt, Dan Umr Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Indonesia Dengan Menggunakan Regresi Data Panel. 18,245–257. <https://doi.org/10.19184/jpe.v18i2.47262>.
- Matias, Y., Ahmad., Muinah, F. 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Kualitas Produk, Harga Produk Dan Promosi Produk. Universitas Sarjanawiyata
- Marita, E. 2019. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Boom! Burger Medoho Semarang). Universitas Semarang
- Nasir, M. N. 2025. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Susu Tinggi Protein Di Xfit Gym Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Nirma, K. 2019. Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Trunojoyo Madura
- Nisa, S.K., Darsan, Sulistyaningsih, F. 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Sebelum Melakukan Pembelian Daging Ayam Broiler Di Pasar Kalitidu Kecamatan Kalitidu Kabupaten Bojonegoro. *Oryza: Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan (Online)*, 8(2).
- Nuhgra. 2024. Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler Pada Pasar Tradisional Rakyat Noling, Kecamatan Bupon, Kabupaten Luwu. Universitas Hasanuddin
- Priyambodo, D. 2020. Preferensi Konsumen terhadap Daging Ayam Broiler di. *Jurnal Sains dan Teknologi Ternak, IPB University*.
- Putong, M.A., Kalangi, J.K.J., Massie, M.T., Lumi, T.F.D. 2020. Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Konsumsi Daging Broiler Di Kelurahan Kleak Kecamatan Malalayang Manado. *Zootec*, 40 (1), 143-149.

- Putri, N.B., dan Effendy, J.A. 2022. Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo. Universitas Ciputra Surabaya
- Purwanty,U. 2024 Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 3 (1), 31-40.
- Rachmawati,A., Kurniawati, D.,Kurniawan, B.P.Y., Ambarkahi, R.P.Y. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam (Studi Kasus di Ayam Goreng Nelongso Cabang Jalan Kalimantan, Kabupaten Jember). Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri, 2(2).
- Rachmawati, R., Nugroho, B., Lestari, S. 2022. Pengaruh produk, harga, tempat, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7(2), 101–112.
- Rahayu, E.T., Dewanti, R., Long, M.A. 2018. Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pemilihan Daging Ayam Broiler Sebagai Konsumsi Rumah Tangga di Surakarta (Studi Kasus di Kelurahan Tegalarjo Kecamatan Jebres). Sains Peternakan, 16 (1),11-18
- Ramadhanti, S.F., Handayani, M., Mukson. 2023. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Cibinong Kabupaten Bogor. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 9(2), 2731-2738
- Ririn, T. R., dan Mastuti. H. A. 2011. Edisi 1. Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sadillah. 2011. Eksistensi Pasar Tradisional. Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional. Yogyakarta
- Sari, M., & Widodo, S. 2020. Elastisitas Permintaan Daging Ayam Broiler Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya. Jurnal Ekonomi Pertanian Indonesia, 8(1), 55–64.
- Silabam, H.V., Yudistio, V., Della Puspita, J. V. 2025. Menilai Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Pelanggan di Fore Café Palembang Trade Center Mall. Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi, 1(3), 170-181.
- Sofiah, M.,Ramadhani, S., Bi Rahmani, N,A. 2023. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Promotion, And Place) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 16(2), 122-141.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono .2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Suroto, K.S., Murti, A.T.,Setiaji, J. 2023. Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler dan Produk Olahan Daging Ayam Broiler Di Pasar Besar Kota Wisata Batu. *Jurnal Buana Sains*, 23(2),24-25.
- Taroreh, R.M. L., Rundengan, J. K. J., Kalangi, Franky N. S., Oroh. 2020. Analisis Faktor - Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Di Pasar Swalayan Fresh Mart Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. Fakultas Peternakan Universitas Sam Ratulangi
- Ulus, A.A. 2013. Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal Emba. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akutansi*,1(4), 1134-1144.
- Untung, A.S. 2025. Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Serba 35 Di Kabupaten Banyumas. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Utami, H. N., dan Firdaus, I. F. A. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 136-146.
- Umam, M.C. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan. Universitas Semarang.
- Wahdi, M. 2008. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok, diakses tanggal 30 April 2025, pukul 20.33 dari <http://isjd.pdii.lipi.go.id/index.php/Search.html?act=tampil&id=58860>
- Mankiw, N. G. 2021. *Principles of economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Wardani, D.R., dan Yuliawati. 2023. Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Terhadap Tingkat Ketahanan Pangan Rumah Tangga Di Kota Salatiga Pada Masa Pandemi Covid-19. Universitas Kristen Satya Wacana
- Wardiman, I.G. 2022. Pengaruh Marketing Mix (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 20(2)
- William, dan Heru, W.A. 2020 Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Online Marketplace Indonesia. Universitas Surya

Wisnu, R. A. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Mahasiswa Di Kota Medan Pada Aplikasi Shopee. Universitas Potensi Utama