

DAFTAR PUSTAKA

- Ainur, D., Yusmanizar, Y., dan Sonni, A. F. 2024. Strategi Promosi Digital dalam Meningkatkan Penjualan Pada Instagram@ Lookresult. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(5) : 1166-1184.
- Akbar, M., Rokana, E., Lokapirnasari, W. P., Safitri, E., dan Winahyu, N. 2023. Manajemen Usaha Ternak Kelinci. NEM. Jawa tengah.
- Alfiah, E. N., dan Syahrinullah, S. 2023. Pengaruh bauran pemasaran dan efektifitas strategi pemasaran terhadap pengambilan keputusan konsumen untuk membeli rumah pada developer “x” di Madiun. *Jurnal ilmiah ilmu manajemen*, 2(1):180-189.
- Ananta, R., Kalista, M. M., Pratiwi, Z. Y., dan Kuntari, W. 2024. Produksi dan pemasaran kelinci pedaging. *Publikasi Ilmu Tanaman dan Agribisnis*, 1(2):109-117.
- Anjayani, R. P., dan Febriyanti, I. R. 2022. Analisis strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal multidisiplin madani*, 2(9):3610-3617.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Statistik Impor Indonesia 2023. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/agroindustri/statistik/389382eb0183daf/indonesia-impor-daging-238-ribu-ton-pada-2023-terbanyak-dari-australia>.
- Bahar, S., Bakrie, B., dan Sente, U. 2016. Profil peternakan kelinci di Wilayah Perkotaan DKI Jakarta serta potensi dan peluang pengembangannya. *jurnal ilmiah respati*, 7(2):613-617.
- Cahyani, F. D., Dahlan, M., dan Aliyya, W. L. N. 2023. Analisis usaha peternakan kelinci di Rabbit Farm, Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan*, 11(2), 44-49.
- David F. R. 2006. Manajemen Strategis Konsep. Sunardi D. penerjemah Wuriarti, Salemba Empat. Terjemahan dari: *Strategic Management 12th Edition*. Jakarta.
- David, F. R. 2017. Konsep Manajemen Strategi, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (Edisi 15). Salemba Empat, Jakarta
- Dela, S. P., dan Sari, T. N. 2024. Pengaruh Persaingan Usaha, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Tupperware di Kota Medan. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 5(3) : 1137-1148.
- Dewi, A. N., dan Setiawan, D. 2024. Analisis strategi bauran pemasaran pada bisnis kuliner (Studi kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1) : 6-22.
- Effendi, N., M. 2023. Strategi Bauran Pemasaran Dalam Keberlanjutan Usaha Budidaya Ikan Gurameh (*Osporonemus Gouramy*) Studi Kasus Kelompok Budidaya Ikan Mina Sentosa Desa Singasari Kecamatan Karanglewas dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.
- Eriswanto, E., dan Kartini, T. 2019. Pengaruh penetapan harga jual terhadap penjualan pada Pt. Liza Christina Garment Industry. *Ummi*, 13(2):103-112.
- Erpurini, W., Ramadhan, I. K., dan Indahsari, S. 2023. Strategi promosi digital dalam menarik minat beli konsumen PT Sinverho Energi Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(1):95-107.
- Fahrudin, F., dan Pranata, M. S. A. 2023. Pendampingan peternak kelinci dalam strategi pemasaran melalui media sosial guna meningkatkan ekonomi. *Jurnal pengabdian masyarakat terintegrasi*, 2(2):95-102.
- Fajarini, R. 2016. Analisis kelayakan usaha ternak kelinci (Kelompok Ternak Kelinci Sumber Lestari Desa Sumber Kecamatan Sanankulon Kabupaten Blitar). *Jurnal Ilmu Peternakan*, 10(1) : 3-3.
- Gessalofa, R., Turgarini, D., dan Ningsih, C. 2023. Analisis SWOT: faktor internal dan

- eksternal pada pengembangan Usaha Agrowisata (Studi Kasus di Kopi Luwak Cikole, Kabupaten Bandung Barat). *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 5(1),: 49-57.
- Haque, M. G. 2020. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *E-Mabis: Jurnal ekonomi manajemen dan bisnis*, 21(1):31-38.
- Harahap, A. E., Saleh, E., dan Nurjannah, N. 2019. Penampilan produksi kelinci periode pertumbuhan yang diberi pakan wafer limbah daun ubi jalar (*Ipomea batatas*) dengan penambahan berbagai level molases. *jurnal peternakan*, 16(2):55-60.
- Hatami, F. R., Kusnandar, K., dan Harisudin, M. 2022. Penerapan matriks grand strategy pada agribisnis mangga di Kabupaten Karanganyar. *Proceedings Series on Physical dan Formal Sciences*, 4(2):299-306.
- Herlambang, A. S., dan Komara, E. 2021. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kualitas promosi terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 7(2) : 56-64.
- Imani, M. F., Fikri, M. K., Filzah, dan Imani, M. F. 2022. Pengaruh kreatif, inovasi dan strategi pemasaran terhadap peningkatan daya beli konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1):117-138.
- Inayati, T., dan Wahyuningsih, S. D. 2018. Pendekatan theory of constraint (TOC) dalam meningkatkan efisiensi biaya produksi (Studi ada PT. Perkebunan Nusantara X Pabrik Gula Tjoekir Diwek Kabupaten Jombang Propinsi Jawa Timur). *Jurnal manajemen perbankan keuangan nitro*, 1(2):94-117.
- Iswandi, M., Dahlan dan D., Wahyuning. 2018. Gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi minat peternakan dalam budidaya ternak kelinci di Kecamatan Bluluk Kabupaten Lamongan. *Jurnal ternak*. 1(2):1-9.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. (Alih Bahasa : Bob Sabran,M.M). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management*, edisi 15. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P, dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kelima Belas. Jakarta: Erlangga
- Lainsampatty, J., M., Welerubun, I., N., Asmirani A., dan Sairudy A. 2024. Pengaruh faktor-faktor sosial ekonomi terhadap pendapatan peternak kerbau di Pulau Moa Kabupaten Maluku Barat Daya. *Jurnal Peternakan Sabana*, 3(1) : 52-59.
- Mahendra, H., Wahyuningrum, M. A., dan Manshur, E. 2019. Pertumbuhan kelinci new zealand white jantan dengan perlakuan pemberian pakan kombinasi limbah sayuran pasar. *Jurnal ilmiah respati*, 10(2):70-78.
- Marhaenyanto, E., dan Susanti, S. 2017. Penggunaan konsentrat hijau untuk meningkatkan produksi ternak kelinci New Zealand White. *Jurnal ilmu-ilmu peternakan*, 27(1):28-39.
- Marni, M. 2024. Strategi pengembangan usaha fashion muslim dan muslimah pada CV. Raihan Konveksi di Bukittinggi. Skripsi. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Masanto, R., dan Agus, A. 2010. *Beternak Kelinci Potong*. PT Niaga Swadaya. Sleman
- Melati, L. S. A., Saputra, G., Najiyah, F., dan Asas, F. 2022. Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode Full Costing untuk penetapan harag jual produk pada CV. Silvi MN Paradilla Parengan. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(1) : 632-647.
- Mohamad, R., dan Rahim, E. 2021. Strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) dalam perspektif syariah. *Jurnal ekonomi syariah*, 2(1):15-26.
- Murti, A. T., Suroto, K. S., dan Karamina, H. 2020. Pengaruh faktor produksi terhadap minat usaha penggemukan kelinci pedaging di Kota Wisata Batu. *Jurnal ilmiah fillia cendekia*, 5(2):77-84.

- Musyawah, I. Y., dan Idayanti, D. 2022. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal ilmiah ilmu manajemen*, 1(1):1-13.
- Nabilla, A. G., dan Tuasela, A. (2021). Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan pada diva karaoke rumah bernyanyi di kota timika. *Jurnal Kritis (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)*, 5(2) : 21-40.
- Nasution, M. A. 2019. Pengaruh harga dan kualitas produk alat kesehatan terhadap keputusan pembelian konsumen pada pt. Dyza sejahtera medan. *Warta dharmawangsa*, 13(1) : 20-30
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., dan Nasution, S. M. A. 2017. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan. *Jurnal riset sains manajemen*, 1(1):1-12.
- Ningrum, Puri, L. M., dan Ratnasari, E. 2023. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of student research*, 1(1):394-403.
- Ningsih, U. W., Hartono, B., dan Nugroho, E. 2017. Analisis pemasaran sapi potong melalui analisis margin, transmisi harga, struktur pemasaran, perilaku pemasaran dan kinerja pemasaran. *Jurnal ilmu-ilmu peternakan*, 27(1):1-11.
- Nurhadi, N. N. 2019. Manajemen strategi pemasaran bauran (Marketing Mix) persepektif ekonomi syariah. *Jurnal ekonomi dan bisnis islam*, 6(2):147-157
- Nurtanti, I., Wijayanti, D. A., Wianto, A. O., dan Mahardika, D. A. 2023. Sosialisasi penerapan digital marketing sebagai strategi pengembangan usaha peternakan di Kabupaten Klaten. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2) :1603-1608.
- Oktavia, N., A., Dzakhirah, M., A., B., Defana, dan Noviyanti. 2024. Beradaptasi dengan perubahan pasar dalam strategi bersaing yang fleksibel dan dinamis. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 4(2) : 24-29.
- Oktaviani, A. D., Lestari, E., dan Permatasari, P. 2023. Motivasi anggota kelompok tani ternak dalam beternak kelinci di Kecamatan Panekan Kabupaten Magetan. *Journal of Social Science Education*, 4(1):15-28.
- Paitung, R. V. P., Saleh, M. Y., dan Said, M. 2025. Pengaruh harga, volume produksi dan kualitas ekspor terhadap daya saing Kopi Toraja Pada PT Toarco Jaya. *Journal of Economy Business Development*, 3(1) : 118-126.
- Purbohasuti, A. W. 2021. Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen Indomaret. *Jurnal sains manajemen*, 7(1):1-17.
- Rambe, D. N. S., dan Aslami, N. 2021. Analisis strategi pemasaran dalam pasar global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2) : 213-223.
- Rehan, K. R., dan Sinaga, S. 2025. Sosialisasi potensi daging kelinci sebagai sumber protein hewani dalam pemenuhan dan perbaikan gizi masyarakat: sebagai bagian dari upaya pengentasan stunting. *Journal of Community Services*, 6(1):103-107.
- Rehan, M., Mudafi, Z. W. K., Kurniawan, F., Nabila, A., dan Basriwijaya, K. M. Z. 2025. Pengaruh harga pakan terhadap produktivitas ayam ras pedaging di Indonesia. *Publikasi Ilmu Tanaman dan Agribisnis*, 2(1):144-152.
- Rinanto, A. U., Kustanti, N. O. A., dan Widigdyo, A. 2018. Pengaruh penggunaan tepung daun belimbing manis (*Averrhoa carambola L.*) sebagai substitusi pakan kelinci terhadap performa kelinci Hyla Hycle. *Jurnal ilmu peternakan*, 12(1):9-20.
- Roni, K. A., dan Wati, D. A. 2021. Strategi pemasaran ternak sapi kelompok tani mulya dengan analisis swot di Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Sains*. 1 (3) : 208-218.
- Sa'adah, I. N., dan Prapanca, D. 2024. Mendorong Kepuasan Melalui Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi dari Mulut ke Mulut. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2) : 249-265.
- Safaat, A. 2025. Strategi Pengembangan Usaha Toko UD Tabek Gadang Kecamatan

- Rambatan Kabupaten Tanah Datar. Skripsi. Uin Mahmud Yunus Batusangkar.
- Sarwono, B. 2003. *Kelinci Potong dan Hias*. Agromedia Pustaka. Jakarta
- Seran, R. B., Sundari, E., dan Fadhila, M. 2023. Strategi pemasaran yang unik: Mengoptimalkan kreativitas dalam menarik perhatian konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1) : 206-211.r
- Sholichah, L. F., dan Mardikaningsih, R. 2024. Analisis pengaruh promosi digital, citra merek, dan keberagaman produk terhadap minat beli konsumen pada produk sandal dan sepatu di Kepuh Kiriman Waru. *Jurnal Investasi Islam*, 5(1) : 617-636.
- Sirajuddin, S. N., Nurlaelah, S., dan Abriati, R. 2012. Strategi pengembangan ternak kelinci di Kabupaten Soppeng. *JITP*, 2(1):60-73.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Suriansyah, S., Septaningsih, A. C., Qudratuddarsi, H., Indriyanti, N., Kasmianti, K., Nurman, N., dan Rahmah, N. 2025. Peningkatan Pemahaman Masyarakat melalui Sosialisasi Manajemen Kesehatan Ternak di Desa Tubo Tengah, Kabupaten Majene. *Room of Civil Society Development*, 4(3) : 448-459.
- Utami, S. W., Sonjaya, H., Tullah, M. F., Irwan, I., dan Aksan, M. 2024. Sosialisasi dan pelatihan cara beternak kelinci bagi peternak kelinci di Kabupaten Soppeng. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(4):476-483.
- Wardoni, I., Setianto, N. A., dan Wakhidati, Y. N. 2022. Analisis saluran pemasaran kelinci pedaging di Banyumas. *Seminar nasional teknologi agribisnis peternakan (stap)* 9(1):428-435.
- Wicaksono, D. A., Amaniyah, M., dan Fatimah, Y. D. 2023. Strategi pemasaran telur ayam ras pada UD. Mahakarya Farm Desa Sarimulyo Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*. 2 (1) : 123- 130.
- Widad, M. R. A. S., dan Hamzah, M. 2025. Analisis efisiensi biaya dan meningkatkan pendapatan pada usaha peternakan ayam broiler. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3) : 126-131.
- Widiastomo, H. E. H., dan Achsa, A. 2021. Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal ekonomi dan manajemen*, 18(1):5-23.
- Wijaya, A. E., dan N., I., skandar 2020. Implementasi metode SAW (*Simple Additive Weighting*) sebagai pendukung keputusan untuk rekomendasi habitat kelinci berbasis IoT (*internet of things*). *Jurnal teknologi informasi dan komunikasi*, 13(2) : 118-129.
- Yusnita, N., Hendana, D., Sulistiyo, A., dan Permana, H. 2024. Pengembangan platform e-commerce dan konten media sosial untuk memperluas jangkauan pemasaran UMKM keripik pisang (Tiens Banana Chips) di Kabupaten Subang. *Jurnal Pengabdian Tangerang Selatan*, 2(3) : 200-210.