

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, A., Firdaus, F., & Yardha, Y. 2022. Identifikasi Panen, Pasca Panen dan Kesaluranan Usahatani Kopi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, 6(2), 192-200.
- Andaru, A. A., & Fajarningsih, R. U. 2024. Analisis Efisiensi Pemasaran Produk Olahan Ubi Jalar (*Ipomoea Batatas*) di Kecamatan Nargoyoso Kabupaten Karanganyar. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 3(2), 74–83.
- Angraini, N. A. 2022. *Potensi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Kopi Di Desa Benteng Alla Utara, Kecamatan Baroko, Kabupaten Enrekang Potential Development Of Coffee Plantation Agrotourism In North Alla Fort Village, Baroko District, Enrekang Regency. Disertasi*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- As, I. M., Ahmadin., & Patahuddin. 2018. Jejak Aroma Kopi Arabika di Massenrempulu 1970-2016. *Jurnal Pattingalloang*. 5(1), 1-11.
- Az Zahra, F., & Naully, D. 2021. Analisis Saluran Pemasaran Belimbing Dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 13–22.
- Bulan, C. D. 2021. Kopi Arabika Kalosi Enrekang. *Pangadereng: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(2), 269–284.
- Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). Analisis saluran pemasaran biji kopi robusta (suatu kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 3(2), 162-173.
- Febianti, A., Shulthoni, M., Masrur, M., & Safi'i, M. A. 2023. Pengaruh tingkat pendidikan, umur, jenis kelamin, dan pengalaman kerja terhadap produktivitas kerja di Indonesia. *Sahmiyya, Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 198-204.
- Fitriya, S., Tinggi, S., Sakti, I. E., & Kerinci, A. 2024. Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(2).
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh umur, tingkat pendidikan dan lama bertani terhadap pengetahuan petani tentang manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209-221.
- Hartono, R., Sudiarjo, A., & Supriatman, A. 2024. Pemanfaatan Social Media Marketing Untuk Pemasaran Digital Bagi UMKM Tanaman Hias. *PROFICIO: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 582-587.
- Hasani, I., & Kurniawati, H. (2024). Strategi Pemasaran dan Branding dalam Wirausaha Kopi Botol. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(4), 12-25..

- Hersani, C. 2021. Analysis Of Marketing Channels And Efficiency Level Rice In Swamp Land Rambutan Sub-Regency District Of Banyuasin. *Skripsi*. Universitas Sriwijaya. Indralaya
- Ilmi, N. 2023. *Kontribusi Kopi Terhadap Pendapatan Usahatani Masyarakat Pada Areal Hutan Kemasyarakatan di Desa Kalobba, Kecamatan Tellulimpoe, Kabupaten Sinjai. Disertasi*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Imelda. 2022. Strategi Pengembangan Aneka Usaha Kehutanan Pada GAPOKTAN Hutan Kemasyarakatan Tandung Billa Di Kecamatan Wara Barat Kota Palopo. *Disertasi*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Jakiah, U., & Syahrul, G. S. S. 2020. Efisiensi Pemasaran Komoditas Manggis Di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 201–212.
- Jasmitro, A. 2022. *Studi Fenologi Pembungaan Kopi Arabika di Desa Benteng Alla Kecamatan Baroko Kabupaten Enrekang. Disertasi*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Karmila. 2023. *Efisiensi Pemasaran Petani Aren Kelompok Tani Perhutanan Sosial Di Desa Bontomanurung Kecamatan Tompobulu Kabupaten Maros. Disertasi*. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Karo-Karo, B., & Tasya, M. 2025. Pengaruh Luas Lahan, Pendidikan Dan Pengalaman Bertani Terhadap Pendapatan Petani Jagung. *Skripsi*. Universitas HKBP Nommensen. Medan
- Kurniasih, D., Rochdiani, D., & Setia, B. 2020. Strategi Pemasaran Kedai Kopi Angkringan Irdan Coffee Di Desa Pakemitan Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3), 729-738.
- Makkarennu, Salim, S. A., Irnasari, ISrawati, & Rahmiawati, V. 2023. Model Bisnis Usaha Berbasis Hasil Hutan Bukan Kayu Potensial. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika (JBMI)*, 19(3), 205–222.
- Mandang, M., Sondakh, M. F. L. & Laoh, O. E. H. 2020. Karakteristik Petani Berlahan Sempit di Desa Tolok Kecamatan Tompaso. *Jurnal Agri-SosioEkonomi*, 16(1), 105-114.
- Martauli, E. D. 2018. Analysis of coffee production in Indonesia. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 1(2), 112-120.
- Munthe, L., Rozalina, & Astuti, T. 2024. Kinerja Kelompok Tani Hutan (KTH) Karya Lestari Dalam Pengelolaan Lahan Izin Pemanfaatan Hutan Kemasyarakatan (IUPHKM) Di Desa Sibaganding Kecamatan Girsang Sipanganbolon Kabupaten Simalungun. *Jurnal Akar*, 3(1), 19–32.
- Nuhlia, R., Suhaeb, F. W., & Syukur, M. 2018. *Skripsi*. Jaringan Sosial Pengusaha Kopi Bubuk di Kecamatan Enrekang Kabupaten Enrekang. Disertasi. Universitas Negeri Makassar. Makassar.
- Nurhapsa, Nuddin, A., Suherma, & Limayanti. 2018. Efisiensi Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Kabupaten Enrekang. In *Sinergitas Multidisiplin Ilmu Pengetahuan dan Teknologi: 9-10 Apr 2018, Pare-pare, Indonesia, Universitas Muhammadiyah Pare-Pare*, pp 230-234.

- Nurlaila, D. I., Syafrial, S., & Meitasari, D. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Belimbing Manis (*Averrhoa carambola* L.) Di Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 55.
- Putri, D. K., Fachri, F. N., Andini, F. T., & Suhairi. 2024. Pemasaran dan Riset Pemasaran Global: Konsep, Manfaat dan tantangan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 48–53.
- Reta, Sumule, O., & Larekeng, H. 2021. Penerapan teknik panen dan pascapanen kopi arabika kalosi produk unggulan kabupaten enrekang. *Jurnal Dinamika Pengabdian (JDP)*, 6(2), 341-348.
- Ruchyansyah, Y., Wulandari, C., & Riniarti, M. 2018. Pengaruh Pola Budidaya pada Hutan Kemasyarakatan di Areal Kelola KPH VIII Batutegei terhadap Pendapatan Petani dan Kesuburan Tanah (Silviculture Effect in Community Forestry in KPH VIII Batutegei to Farmers Income and Soil Fertility). *Jurnal Sylva Lestari*, 6(1), 100-106.
- RUSADI, N. (2021). *Strategi Pengembangan Program Perhutanan Sosial dengan Skema Hutan Kemasyarakatan di Kecamatan Kindang Kabupaten Bulukumba* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Rusadi, N. 2021. *Strategi Pengembangan Program Perhutanan Sosial Dengan Skema Hutan Kemasyarakatan Di Kecamatan Kindang Kabupaten Bulukumba*.
- Siahaan, A. S. 2020. *Optimalisasi Produksi Kopi Arabika pada Berbagai Ketinggian Tempat di Kabupaten Humbang Hasundutan* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Sihombing, K. A. S. I., Dolorosa, E., & Kurniati, D. 2022. Pemasaran Produk Madu Hutan Asosiasi Periau Danau Sentarum (APDS) di Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(3), 954-962.
- Soe, W. P. P., Moritaka, M., & Fukuda, S. 2015. An analysis of the factors influencing marketing channel choice by paddy rice farmers in Myanmar.
- Suparman, Widyawati, & Hakim, L. 2022. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika (*Coffea Arabica*) di Desa Merah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(4), 476–494.
- Syaadah, R., Ary, M. H. A. A., Silitonga, N., et all. 2022. Pendidikan formal, Pendidikan non formal Dan Pendidikan informal. *Jurnal Pema*, 2(2), 125-131.
- Tahir, M. I. T., Hasan, M., & Azuz, F. 2022. Literasi kewirausahaan pada petani kopi di Desa Benteng Alla utara enrekang. *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*, 3(1), 19-24.
- Toha, L. R., Wuri, D. A., Detha, A. I., et all. 2021. Sosialisasi Edukasi Bahaya Toxoplasmosis Terhadap Kelompok Pemuda Usia Produktif Di Kota Kupang. *Jurnal Media Tropika*, 1(2), 124-132.
- Trison, S., Mujaddid, I., Ichwandi, I., et all. 2024. Pemasaran Hasil Usaha Perhutanan Sosial (Studi Kasus Hutan Kemasyarakatan Slok Radjo,

- Nagasari Air Dingin, Kabupaten Solok, Sumatera Barat). *Journal of Indonesian Forest Management*, 1(1), 32–46.
- Ukkas, I. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas tenaga kerja industri kecil kota palopo. Kelola, *Journal of Islamic Education Management*, 2(2).
- Utomo, B. A., & Yuliawati, Y. 2024. Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Kelompok Tani Manunggal VI Di Desa Bedono Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang. *Media Agribisnis*, 8(2), 282-298.
- Widyastuti. 2023. Potensi Usaha Kopi Latimojong Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Buntu Batu (Perspektif Ekonomi Islam). Institut Agama Islam negeri Pare-Pare. Pare-Pare.
- Winahyu, N., Amirudin, F., & Azizah, I. N. 2021. Analisis Pemasaran Lebah Madu Klanceng (*Trigona sp.*) di Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Agribest*, 5(1), 25–33.
- Yazdanfar, N., Mahmudiono, T., Fakhri, Y., Mahvi, A. H., Sadighara, P., Mohammadi, A. A., & Yousefi, M. 2022. Concentration of ochratoxin A in coffee products and probabilistic health risk assessment. *Arabian Journal of Chemistry*, 15(12), 104376.
- Yurisinthae, E., & Suharyani, A. 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Lokal Di Desa Punggur Besar Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kuburaya. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(4), 1328-1340.
- Yusfi, R. H., & Setiawan, A. H. 2014. Pengaruh Faktor Upah, Usia, Pendapatan Suami, Usia Anak Terakhir, Dan Pengeluaran Rumah Tangga Terhadap Curahan Jam Kerja Perempuan Menikah Di Kota Magelang. *Diponegoro Journal Of Economics*, 3(1), 1-10.
- Zahra, F. A., & Naully, D. 2021. Analisis Saluran Pemasaran Belimbing Dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 9(1), 13-22