

## DAFTAR PUSTAKA BAB I

- Aiman, A., Handaka, A. A., dan Lili, W. 2017. Analisis preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli produk olahan perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi kasus di pasar tradisional Cikurubuk Kecamatan Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Kelautan*, 8(1). <https://jurnal.unpad.ac.id/jpk/issue/view/856/showToc>.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., dan Maghfiroh, M. F. N. 2022. Perancangan Strategi Pemasaran menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595>.
- Alyani, N. 2022. Pengaruh Gender, Promosi Penjualan, dan Suasana Toko Terhadap Pembelian yang Tidak Terencana pada Konsumen Hypermart Palangka Raya. Thesis. IAIN Palangka Raya: Palangka Raya Issue, 7(2). <https://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/5336/>.
- Ammar. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Berlabel di Tasikmalaya. *Jurnal Agriekonomika*. 8 (1), 8-18. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v9i2.10334>.
- Arifin, B., Azam, N., Martianto, D., Karlina, L., dan Heri, A. 2018. *Modeling the Future of Indonesian Food Consumption: Final Report*. <https://doi.org/10.52813/jei.v8i1.13>.
- Armtrong Sarah, Esber Dianne, Hellerr Jason, and T. B. 2020. *Modern marketing: whats it is, what it isn't, and how to do it, McKinsey Insights*. Available at: <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketingand-sales/our-insights/modern-marketing-what-it-is-what-it-isnt-andhow-to-do-it>. (diakses tanggal 15 Desember 2024).
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan. 2024. Statistik Konsumsi Beras Sulawesi Selatan tahun 2024. <https://www.bps.go.id/id/publication>.
- Badan Standarisasi Nasional (BSN). 2015. Standar Nasional Indonesia Beras. SNI 6128: 2015. Badan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Baharuddin. 2023. Cara mudah menemukan *State of Art, Research Gap, Novelty, & Knowledge Contribution* dalam penelitian menggunakan *Pop, Vosviewer, Open Knowledge Map, & Matriks*. CV. Andi Offset. <https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=Cara+Mudah+Menemukan+State+of+The+Art&searchCat=Judul>.
- Beyhaki, Arifin, Z., dan Yulianto, E. 2017. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Daihatsu Xenia Periode Januari – Desember 2014 pada PT Daihatsu Jolo Abadi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 31 No. 2, 93-99. <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2135>.
- BULOG (Badan Urusan Logistik). 2018. Badan Urusan Logistik. [www.bulog.go.id](http://www.bulog.go.id).
- Bustaman, A. D. 2008. Analisis Integrasi Pasar Beras di Indonesia. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/14894>.

- BPS Provinsi Sulawesi Selatan. 2019. Provinsi Sulawesi Selatan Dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan, 1–504. <https://sulsel.bps.go.id/publication/download.html>.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Statistik perdagangan luar negeri Indonesia: Impor beras 2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cahyaningtyas A, Azizah N, dan Herlina N. 2018. Evaluasi Dampak Perubahan Iklim terhadap Produktivitas Padi (*Oryza sativa* L.) di Kabupaten Gresik. *Jurnal Produksi Tanaman*. 6(9): 2030-2037. <https://protan.studentjournal.ub.ac.id/index.php/protan/article/view/876>.
- Curtis, K. R., Gumirakiza, J. D., and Bosworth, R. C. 2014. *Consumer Preferences and Willingness to Pay for Multi-Labeled Produce at Farmers' Markets*. *Journal Of Food Distribution Research*, 45(1): 14–20. [https://doi.org/10.1080/10454446.2017.1244786?urlappend=%3Futm\\_source%3Dresearchgate.net%26utm\\_medium%3Darticle](https://doi.org/10.1080/10454446.2017.1244786?urlappend=%3Futm_source%3Dresearchgate.net%26utm_medium%3Darticle).
- Dewi, E. 2018. Analisis Kebijakan Swasembada Beras dalam Upaya Peningkatan Ketahanan Pangan. *Jurnal Agribis - Fakultas Pertanian, Univ. Tulungagung*, 14(Oktober), 29–42. <https://journal.unita.ac.id/index.php/agribisnis/article/view/148>.
- Hidayat, S. I., dan Savitri, S. E. 2020. Preferensi Konsumen Beras di Pasar Krian Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 9(2), 101–112. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v9i2.43005>.
- Farisi, S. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*, 689-705. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/9995?show=full>.
- Febriyanti, B., Pratiwi, D., dan Prayogo, A. 2022. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri Konsumen: Budaya, Karakteristik Individu, dan Motivasi Diri (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(3), 267-277. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i3>.
- Food and Agriculture Organization*. 2023. *Rice market monitor: Trade and production report*. Rome: FAO.
- Isnain, N. A. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Vans (Studi Konsumen di Outlet Mall Kota Kasablanka). *Jurnal STEI Ekonomi*, 20 (20), 1 – 18. [http://repository.stei.ac.id/2773/1/2114000270\\_Artikel%20Indonesia%202020.pdf](http://repository.stei.ac.id/2773/1/2114000270_Artikel%20Indonesia%202020.pdf).
- Kamila, F. 2019. Analisis Sikap Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Salatiga. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian* 3 (1): 10-18, Mei 2019. *Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/10.14710/agrisociconomics.v3i1.2980>.
- Kementerian Pertanian RI. 2023. Outlook komoditas pangan: Beras. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Koerniawan, E. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Beras Berlabel (Studi Kasus Di Kecamatan Tumpang, Kabupaten Malang) (Universitas Brawijaya).
- Kumboro, E. 2016. Pengaruh Karakteristik dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Beras di Kota Medan. *Jurnal Repositori Institusi USU*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/2827>.

- Kurnia, L.A., dan Deden. 2019. *Determinants Self Sufficiency of Rice in Supporting Food Independence*. Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. <https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v14i2.2019.pp152-166>.
- Laseduw, J. 2014. Berbagai Macam Jenis Beras. Retrieved From <http://necturajuce.com/berbagai-macam-jenis-beras/>. Diakses 15 Desember 2024.
- Lestari, S. R. A. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Kota Makassar. Skripsi. Program Sarjana Universitas Hasanuddin. Makassar. <http://orcid.org/0000-0002-4633-8520>.
- Mahendra, M., dan Wenny, M. 2020. Persepsi Konsumen dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Journal of Agricultural Socio-economics*. 1(1), 1-12. Pasuruan. <https://doi.org/10.33474/jase.v1i1.7150>.
- Mulyasari, V. K., Prasetyo, E., dan Sumarjono, D. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Durian Lokal Semarang. *JEPA Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 4(1): 87- 96. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.01.09>.
- Nafiah AZ, Marwanti S, dan Fanny Widadie. 2015. Analisis preferensi dan kepuasan konsumen terhadap atribut mutu beras di Pasar Legi Surakarta. *Agrista*. 3(3). <https://media.neliti.com/media/publications/184418-ID-analisis-preferensi-dan-kepuasan-konsume.pdf>.
- Najib, M., dan Sosianika, A. 2017. *Retail Service Quality in Indonesia: Traditional Market vs Modern Market*. *Academy of Marketing Studies Journal*, 21(2). <https://www.abacademies.org/articles/retail-service-quality-in-indonesia-traditional-market-vs-modern-market-6763.html>.
- Nauli, O. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Lokal di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/16237>.
- Nasional, Badan Standarisasi. 2015. Beras Standar Nasional Indonesia. Badan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Nizar, J., dan Abbas, T. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impor Beras di Indonesia Tahun 1980-2009. *Economics Development Analysis Journal*, 3(3), 31–47.
- Noor, M. 2021. Novelty/Kebaruan dalam Kata Tulis Ilmiah Skripsi/Tesis/Desirtasi. *Jurnal Ustagsmg*, 1(1), 1.
- Nurhasanah, S., Ramdan, A. M., dan Komariah, K. 2019. Analisis Kelompok Acuan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Eiger pada Eiger Store Kota Sukabumi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 315-321. <https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.589>.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2021. Buletin Konsumsi Pangan. Jakarta: Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. 12(1).
- Puspitasari Intan, Harry J Sumampouw, dan Aneke Y Punuindoong. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Kesesuaian Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Premium pada Perum BULOG Divisi Regional Sulawesi Utara dan Gorontalo (Studi Kasus pada Konsumen Wilayah Kota Manado).

- Vol 6. No 2. <https://doi.org/10.35797/jab.v6.i002.%25p>.
- Putri, D. F., Khaswarina, S dan Septya, F. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2): 158-170. <https://doi.org/10.33087/mea.v7i2.142>.
- Rahmawati. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras di Kecamatan Wonosari (Tesis Tidak Dipublikasikan).
- Safi'i, V. D. 2020. Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Murabahah (Studi pada Anggota KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri). Institut Agama Islam Negeri. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/2950>.
- Saladin, Djaslim. 2016. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, dan Unsur-unsur Pemasaran. Bandung: CV. Linda Karya.
- Septiarini, Y., Mulyana, A., dan Januari, I. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen dan Kesediaannya Membayar Beras dengan Kualitas Lebih Baik di Pasar Tradisional Kota Prabumulih. Sriwijaya University. [https://repository.unsri.ac.id/41687/3/RAMA\\_54201\\_05011281520183\\_0002\\_126001\\_0009018303\\_01\\_front\\_ref.pdf](https://repository.unsri.ac.id/41687/3/RAMA_54201_05011281520183_0002_126001_0009018303_01_front_ref.pdf).
- Siringoringo, S. E. T. 2019. Analisis preferensi konsumen dan performa atribut dalam pemilihan beras di toko hokky Surabaya. *CALYPTRA*, 8(1), 2112–2128. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/iimus/article/view/3876>.
- Siqueira, K.B., de Pinho, M.C., Borges, C.A.V., and da Gama, M.A.S. 2020. *Determinants of Consumer Behaviour when Choosing Between Whole and Skimmed UHT Milk*. *Serbian Journal of Management* Vol. 15 No. 1, pp. 175-180.
- Sharifi, A., & Murayama, A. 2013. *Changes in The Traditional Urban Form and The Social Sustainability of Contemporary Cities: A Case Study of Iranian Cities*. *Habitat International*, 126-134. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2012.05.007>
- Shellia, R. 2020. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran pada Toko Sayur di Yogyakarta (Studi Kasus di Toko Sayur Sleman dan Bantul). Yogyakarta. <file:///C:/Users/User/Downloads/16522163%20Riski%20Shellia.pdf>.
- Sugeng, B. 2022. Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif). Budi Utama.
- Syahrir, SAAT. 2015. Preferensi Konsumen Beras Berlabel. *Agriekonomika*. 4: 10–21. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriekonomika/article/view/670>.
- Syamsiyah, N., Thoriq, A., Pardian, P., Karyani, T., dan Kusno, K. 2017. Tingkat Pendapatan Usahatani Padi dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Petani. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 10(1), 76–88. <https://doi.org/10.33512/jat.v10i1.5057>.
- Tessalonica Vilentine, Arum Eka Fitriyani, Mita Febrianti, Muhammad Erza Lesmana, Raif Maulana Lukman, and Budiasih Budiasih. 2023. Pengaruh Konsumsi Masyarakat Indonesia Terhadap Ketahanan Pangan Nasional. *Seminar Nasional Official Statistics* 5 (1), 25–36. <https://doi:10.34123/semnasoffstat.v2023i1.1711>.

- Tobing, R., dan Bismala, L. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 1(2), 73-82. <https://doi.org/10.31289/jab.v1i2.1728>.
- Yunita, dan Arbi, M. 2019. Karakteristik Konsumen dan Preferensinya Terhadap Atribut Beras Berdasarkan Golongan Tingkat Pendapatan di Kota Palembang. *JSEP*. 12(3), 59–70. <https://doi.org/10.19184/jsep.v12i03.14500>.
- Wahyudin. 2018. Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Pon Purwokerto. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. [https://eprints.uny.ac.id/59673/1/Skripsi%20full\\_11404241030.pdf](https://eprints.uny.ac.id/59673/1/Skripsi%20full_11404241030.pdf).
- Yusuf, Y., Amrullah, A., dan Tenriawaru, A. N. 2018. Perilaku konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2), 105– 120. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i2.3695>.
- Zaeroni, R dan Rustariyuni, S.D. 2016. Pengaruh Produksi Beras, Konsumsi Beras, dan Cadangan Devisa terhadap Impor Beras di Indonesia. *Jurnal EP Unud*. 5(9): 993-1010. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/1356548>.

## DAFTAR PUSTAKA BAB II

- Adiyoga, W., dan Nurmalinda, N. 2012. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *Jurnal Hortikultura*. 22(3), 292–302. <https://media.neliti.com/media/publications/84170-none-7edd5114.pdf>.
- Ammar. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Berlabel di Tasikmalaya. *Jurnal Agriekonomika*. 8 (1), 8-18. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10334>.
- Andriyanty, R., dan Wahab, D. (2019). Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 284. <https://doi.org/10.29313/ethos.v7i2.4694>.
- Aji Wardoyo, S. 2023. *The Influence of Trust, Product Quality and Price Perception on Purchase Decisions Mediated by Purchase Intention*. *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian*, 2(10), 1010–1019. <https://doi.org/10.58344/locus.v2i10.1770>.
- Antriandarti, E., Melati, N. S. K., and Maulana, R. A. 2024. *Understanding factors affecting rice purchasing decisions in Indonesia: Does rice brand matter? Open Agriculture*, 9(1). <https://doi.org/10.1515/opag-2022-0303>.
- Ar- Rozi, M. F., Masitoh, S., dan Miftah, H. 2020. Analisis Persepsi Konsumen Beras Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Kasus Orang Tua Siswa Sekolah Alam Indonesia - Studio Alam, Depok). <https://doi.org/10.30997/jagi.v6i2.3514>.
- Calista, I. G. A. A., dan Suparna, G. 2015. Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional dan Harga Diri terhadap Keputusan Pembelian Smartphone pada Mahasiswa Universitas Udayana Dimoderasi Oleh Gender. 4(5), 1322–1335. <https://www.neliti.com/publications/244831/pengaruh-motivasi-rasional-motivasi-emosional-dan-harga-diri-terhadap-keputusan>.
- Cochran, W.G. 1977. *Sampling Techniques. 3rd Edition*. *Jurnal Agribisains*, 6(2), 89–100. <https://doi.org/10.30997/jagi.v6i2.3514>.
- Dama, S. G; Pangemanan, S. P.; Kalangi, J. K. J.; Makalew, A. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Konsumsi “Ragey” di Kota Manado. *Zootec*, 41(1), 71–80. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/zootek/article/download/31947/30358/66758>.
- Dewi, E. 2018. Analisis Kebijakan Swasembada Beras dalam Upaya Peningkatan Ketahanan Pangan. *Jurnal Agribis - Fakultas Pertanian, Univ. Tulungagung*, 14 (Oktober), 29–42. <https://journal.unita.ac.id/index.php/agribisnis/article/view/148>.
- Fatkhurrahman, M., dan Yahya. 2024. Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Via Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(9).

<file:///C:/Users/User/Downloads/6070-Article%20Text-19921-1-10-20240925.pdf>.

- Fitriani, D. 2019. Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 12(1), 99–107. <https://core.ac.uk/download/pdf/285995952.pdf>.
- Hermawan, I. 2019. Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method). Hidayatul Quran.
- Hasan, S. W., Nur, Y., dan Bahasoan, S. 2023. Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Yappay Di Sungguminasa. *Nobel Management Review*, 4(1), 131–141. <https://doi.org/10.37476/nmar.v4i1.3895>.
- Hasmin, A. H., Salam, S., dan Aziz, F. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Pabrik Beras Tujuh Lima Di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap. *PALLANGGA: Journal of Agriculture Science and Research*, 2(2), 95–104. <https://doi.org/10.56326/pallangga.v2i2.2913>.
- Ihwan Haerul. 2021. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scuter Matic Yamaha Mio Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Pangkep. *Fakultas Ekonomi Manajemen*, 2(2), 1–12. <https://eprints.unm.ac.id/19583/>.
- Ishak. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Beras (Studi Pada Pelanggan Seleb Beras H. Fatur Rembang Pasuruan). *Jurnal Transparan STIE Yadika Bangil*, 16(1). <https://doi.org/10.53567/jtsyb.v16i1.48>.
- Jandri, D., Ali, A., Salis, M., dan Putra, R. 2022. *The Effect of Product Availability, Selling Price and Service on the Purchase Decision of Semen Padang Products At Reza Building Shop in Airtiris*. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 4(2), 202–212. <https://doi.org/10.55768/jrmi.v4i2.132>.
- Januarita Seuk, Agustinus Nubatonis, Boanerges Putra Sipayung, dan Mardit Nikodemus Nalle. 2022. Preferensi Konsumsi Pinang Kering di Kecamatan Biboki Selatan Kabupaten Timor Tengah Utara. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 3(1), 44–56. <https://doi.org/10.47687/snppv.p.v3i1.296>.
- Kristanto, V. H. 2018. Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kamila, F., Prasetyo, E., dan Roessali, W. 2019. *Analysis of Consumer Attitudes on Purchasing the Rice in Salatiga City*. *Agrisociconomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 10–18. <https://doi.org/10.14710/agrisociconomics.v3i1.2980>.
- Khusuma, D. T., dan Utomo, H. 2021. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti*, 13(2), 78–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.199>.

- Kusuma, R. C., dan Hidayat, S. I. 2024. Persepsi dan Harapan Konsumen terhadap Produk Beras dalam Kemasan di UD Sahabat Tani Kabupaten Sidoarjo. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10, 3614–3621. <https://jurnal.unigal.ac.id/mimbaragribisnis/article/view/15011/pdf>.
- Lestari, H. S., Farida, R. R., dan Paris, A. N. R. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pasar Cipanas Kabupaten Cianjur. *AGRITA*, 6(1), 52. <https://doi.org/10.35194/agri.v6i1.4169>.
- Lestari, S., dan Noersanti, L. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merek Kingkong (Studi PT. Lumbang Bumi Perkasa). *Jurnal Manajemen*, 1–20. [http://repository.stei.ac.id/2423/1/21150000109\\_%20Artikel%20Indonesia\\_2020.pdf](http://repository.stei.ac.id/2423/1/21150000109_%20Artikel%20Indonesia_2020.pdf).
- Mamoriska, S., Gelar Hidayat, M., G. Magda, C., Yuliarti, A., Cahyaningsih, E., Manalu, E., Sambudi, S., dan Yulia Kusuma Putri, R. 2022. *Characterization of Fortified Rice (Fortivit) and Biofortified Rice (Nutri Zinc)*. *Jurnal Pangan*, 31(2), 95–112. <https://doi.org/10.33964/jp.v31i2.583>.
- Mahendra, M., dan Mamilianti, W. 2020. Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33474/jase.v1i1.7150>.
- Mardiah, Z., Rakhmi, A. T., Indrasari, S. D., dan Kusbiantoro, B. 2016. Evaluasi Mutu Beras dalam Penentuan Pola Preferensi Konsumen terhadap Beras di Pulau Jawa. *Jurnal Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*, 35(3), 163. <https://doi.org/10.21082/jppt.v35n3.2016.p163-172>.
- Mawardi, E., Aprianti, D. I., dan Yahdiani, Y. 2022. Pengaruh Dimensi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Kecamatan Muara Badak. *OBOR: Oikonomia Borneo*, 4(2), 146–162. <https://doi.org/10.24903/obor.v4i2.1670>.
- Mulyadi, M. N. 2022. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>.
- Musti Ariska, F., Sunarko, H., dan Supriyadi. 2023. Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Bulog di Kota Metro. *Journal of Agriculture and Animal Science*, 3(2), 61–69. <https://doi.org/10.47637/agrimals.v3i2.916>.
- Nurindra, A., Manalu, D. S. T., Gultom, C. K., Maulana, R. A., Rohimah, dan Praja, M. R. F. H. C. 2024. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Pasar Jambu Dua Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 1(4), 3047–9673. <https://doi.org/10.61722/jinu.v1i4.1699>.

- Oktaviani, A., Makmur, T., dan Jakfar, F. 2024. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 1(4), 189–199. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v9i4.32252>.
- Prasetyo, A., Supriyadi, T., dan Suryaningsih, A. T. 2023. Kepuasan Konsumen Muda Terhadap Desain Kemasan Beras Organik di Indonesia. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 7(2), 205–211. <https://doi.org/10.32585/ags.v7i2.4298>.
- Pratama, A. R., Sudrajat, S., dan Harini, R. 2019. Analisis Ketersediaan dan Kebutuhan Beras di Indonesia Tahun 2018. *Media Komunikasi Geografi*, 20(2), 101. <https://doi.org/10.23887/mkg.v20i2.19256>.
- Purba, T. 2019. Pengaruh Kemasan dan Durability Makanan Ringan Buatan Malaysia Terhadap Etnosentrisme Konsumen di Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 4(1), 132–139. <https://doi.org/10.33884/jab.v4i1.1440>.
- Putri, D. F., Khaswarina, S., dan Septya, F. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 158. <https://doi.org/10.33087/mea.v7i2.142>.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor. 57/MDAG/PER/8/2017. Tentang Penetapan Harga Eceran Tertinggi Beras.
- Rachman B, Agustian A, Syafiudin A. 2019. Implikasi Kebijakan Harga Eceran Tertinggi Beras Terhadap Profitabilitas Usahatani Padi, Harga, Kualitas, Serta Serapan Beras. *Analisis Kebijakan Pertanian*. 17(1): 59-77. <https://doi.org/10.21082/akp.v22i1.63-80>.
- Rukajat, A. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizal, A. N., Alam, A. S., dan Wahyuni, F. 2024. Pengaruh Harga dan Kualitas Beras Merah Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di CV. Pure Cianjur). *Jurnal Agrita*, 2 (2): 2723 - 6455. <https://doi.org/10.35194/agri.v2i2.1174>.
- Rizda, S. P., Dyan, I., dan Paramitha, D. A. 2024. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Padi Desa Nganjuk. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 9, 80-89. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/5373>.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Saputra, A. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saputra, W., dan Wibowo, I. 2017. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Disiplin dan Motivasi Kerja Pegawai PPSU Kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2), 1–19. <https://jurnal.unkris.ac.id/index.php/jmbk/article/view/891>.

- Septiarini, Y., Mulyana, A., dan Januarti, I. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen dan Kesiadaannya Membayar Beras dengan Kualitas Lebih Baik di Pasar Tradisional Kota Prabumulih. Sriwijaya University. [https://repository.unsri.ac.id/41687/3/RAMA\\_54201\\_05011281520183\\_0002\\_126001\\_0009018303\\_01\\_front\\_ref.pdf](https://repository.unsri.ac.id/41687/3/RAMA_54201_05011281520183_0002_126001_0009018303_01_front_ref.pdf).
- Shalihin, A. J., Hidayat, T., dan Hamdani, H. 2020. Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Beras di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 4(1), 34–41. <https://doi.org/10.20527/frontbiz.v4i1.2617>.
- Siringoringo, S. E. T. 2019. Analisis Preferensi Konsumen dan Performa Atribut Dalam Pemilihan Beras di Toko Hokky Surabaya. *CALYPTRA*, 8(1), 2112–2128.
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumargo, B. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press.
- Stanley, S., and Wasiman, W. 2024. *The Influence of Product Availability, Packaging and Labels on Rice Purchasing Decisions at PT Aroma Nusajaya Karya in Batam*. *Dynamic Management Journal*, 8(2), 326. <https://doi.org/10.31000/dmj.v8i2.10702>.
- Syaifudin, A. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Online. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 100–110. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i2.848>.
- Ujang, S., Aldi, N., Kirbrandoko. 2013. Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Beras Organik di Jabodetabek, *Jurnal Pangan*. 22 (2): 333-344. <https://doi.org/10.33964/jp.v22i2.81>.
- Wang, S., Wang, J., Yang, F., and Song, J. 2020. *Determinants of Consumer's Remanufactured Products Purchase Intentions: Evidence from China* *International Journal of Production Research*, 58 (8), 2368 – 2383. <https://doi.org/10.1080/00207543.2019.1630767>.
- Winartha dan Heru. 2010. Sikap dan Keterlibatan Konsumen Membeli Beras Berlabel. *Jurnal Agribisnis*, 5 (1), 41-48.
- Wijayanto, I., dan Iriani, S. S. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1 (3), 910–918. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/4557/6869>.
- Wiransyah Putera, M., Ade Mayvita, dan Muhammad Arsyad Al-Banjari. 2018. Analisis Strategi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pelanggan dalam Pembelian Beras pada Toko Alfi Banjarmasin. *Studi Manajemen Ekonomi & Islam*. Kalimantan: Prosiding Seminar Nasional Ekonomi (Senasekon), 339–350.
- Yunita, dan Arbi, M. 2019. Karakteristik konsumen dan preferensinya terhadap atribut beras berdasarkan golongan tingkat pendapatan di Kota Palembang. *JSEP*, 12(3), 59–70. <https://doi.org/10.19184/jsep.v12i03.14500>.

Yusuf, Y., Amrullah, A., dan Tenriawaru, A. N. 2018. Perilaku Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2), 105– 120. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i2.3695>.

### DAFTAR PUSTAKA BAB III

- Abdullah, D., Hamir, N., Nor, N. M., Krishnaswamy, J., & Rostum, A. M. M. 2018. *Food Quality, Service Quality, Price Fairness and Restaurant Re-Patronage Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction*. Int. J. Acad. Res. Bus. Soc. Sci, 8, 211-226. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i17/5226>.
- Abedi, E., & Jahed, A. 2020. ... *affinity and brand on brand equity with the mediating role of customer satisfaction in Iran Insurance Company (Case Study: Tehran province branches customers)*. *International Journal of Information ...*, 12(1).
- Adiyoga, W., & Nurmalinda, N. 2012. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *Jurnal Hortikultura*, 22(3), 292–302. <https://media.neliti.com/media/publications/84170-none-7edd5114.pdf>.
- Ahmadi, NK., & Herlina. 2017. Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, 3 (1), 75-95. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/967>.
- Aido, I., Prasmawati, F. E., & Adawiyah, R. 2021. Pola Konsumsi dan Permintaan Beras Tingkat Rumah Tangga di Kota Bandar Lampung. *Journal of Agribusiness Science*, 9(3), 470-476. <https://doi.org/10.23960/jiia.v9i3.5336>.
- Aji, J. M. M., & Widodo, A. 2010. Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerk di Kabupaten Jember dan Faktor yang Mempengaruhinya. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 4(3), 12–24.
- Aji Wardoyo, Sehat. 2023. *The Influence of Trust, Product Quality and Price Perception on Purchase Decisions Mediated By Purchase Intention*. *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian* 2(10):1010–19. [doi:10.58344/locus.v2i10.1770](https://doi.org/10.58344/locus.v2i10.1770).
- Antriyandarti, Ernoiz, Nimas Suci Kusuma Melati, and Rifqi Aji Maulana. 2024. Understanding Factors Affecting Rice Purchasing Decisions in Indonesia: Does Rice Brand Matter?. *Open Agriculture* 9(1). [doi: 10.1515/opag-2022-0303](https://doi.org/10.1515/opag-2022-0303).
- Ar- Rozi, Muhammad Fakhrudin, Siti Masitoh, and Himmatul Miftah. 2020. Analisis Persepsi Konsumen Beras Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Kasus Orang Tua Siswa Sekolah Alam Indonesia – Studio Alam, Depok). *Jurnal Agribisains* 6(2):89–100. [doi: 10.30997/jaqi.v6i2.3514](https://doi.org/10.30997/jaqi.v6i2.3514).
- Aulia Martina, Ajeng, Dulbari Dulbari, Jaenudin Kartahadimaja, and Subarjo Subarjo. 2024. "Kualitas Beras Dan Kandungan Gizi Tiga Genotipe Padi Yang Dibudidayakan Secara Organik Dan Non Organik." *J-Plantasimbiosa* 6(1):38–52. [doi: 10.25181/jplantasimbiosa.v6i1.3512](https://doi.org/10.25181/jplantasimbiosa.v6i1.3512).
- Calista, I. Gusti Ayu Audy, and Gede Suparna. 2015. Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional dan Harga Diri Terhadap Keputusan Pembelian

- Smartphone Pada Mahasiswa Universitas Udayana Dimoderasi Oleh Gender.” 4(5):1322–35.
- Custodio, Marie Claire, Rosa Paula Cuevas, Jhoanne Ynion, Alice G. Laborte, Maria Lourdes Velasco, and M. Demont. 2019. *Rice Quality: How Is It Defined by Consumers, Industry, Food Scientists, and Geneticists?*. *Trends in Food Science and Technology* 92 (September 2017): 122–37. [doi: 10.1016/j.tifs.2019.07.039](https://doi.org/10.1016/j.tifs.2019.07.039).
- Ashraf, S., Ilyas, R., Imtiaz, M., & Ahmad, S. 2018. *Impact of Service Quality, Corporate Image and Perceived Value on Brand Loyalty With Presence and Absence of Customer Satisfaction: A Study of Four Service Sectors of Pakistan*. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(2), 452-474. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i2/3885>.
- Aulia Martina, A., Dulbari, D., Kartahadimaja, J., & Subarjo, S. 2024. Kualitas Beras dan Kandungan Gizi Tiga Genotipe Padi yang Dibudidayakan secara Organik dan Non Organik. *J-Plantasimbiosa*, 6(1), 38–52. <https://doi.org/10.25181/jplantasimbiosa.v6i1.3512>.
- Bahadur, W., Aziz, S., & Zulfiqar, S. 2018. *Effect of Employee Empathy on Customer Satisfaction and Loyalty During Employee–Customer Interactions: The Mediating Role of Customer Affective Commitment and Perceived Service Quality*. *Cogent Business & Management*, 5(1), 1491780. <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1491780>.
- Cochran, W.G. 1977. *Sampling Techniques*. 3rd Edition. Wiley.
- Curtis, K. R., Gumirakiza, J. D., & Bosworth, R. C. 2014. *Consumer Preferences and Willingness to Pay for Multi-Labeled Produce at Farmers’ Markets*. *Journal Of Food Distribution Research*, 45(1): 14–20. <https://doi.org/10.1080/10454446.2017.1244786>.
- Elisabeth, Putri Novita, Citra Riyanti Simanjuntak, and Rrestituta Yuverda. 2024. *Do Human Capacity Development and Company Performance*. 1(1):29–52. <https://jurnal.polteknaker.ac.id/index.php/ict2024/article/view/119>.
- Fatkhurrahman, Muhammad, and Yahya. 2024. Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Via Marketplace Shopee.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 13(9).
- Fitriani, Diana. 2019. Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online. *Creative Communication and Innovative Technology Journal* 12(1):99–107.
- Farooq, M. S., Salam, M., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. 2018. *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Malaysia Airlines: A PLS-SEM Approach*. *Journal of Air Transport Management*, 67, 169-180. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.12.008>.
- Febriamansyah, R., Hasnah., Azriani., Zednita. dan Azhari, R., 2016. Kajian Perilaku Konsumen Kota Padang. Lokakarya Perberasan Nasional dan Pemaparan Hasil Kajian Perilaku Konsumen Beras di 13 Kota. Jakarta 29

April

2016.

<https://www.researchgate.net/publication/327259710> Prilaku Konsumen Beras di Kota Padang.

- Fernandes, T., & Cruz, M. 2016. *Dimensions and Outcomes of Experience Quality in Tourism: The Case of Port Wine Cellars*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 31, 371–379. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.05.002>.
- Ferro, C., Padin, C., Svensson, G., & Payan, J. 2016. Trust and Commitment as Mediators Between Economic and Non-Economic Satisfaction in Manufacturer-Supplier Relationships. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 31(1), 13–23. <https://www.semanticscholar.org/paper/Trust-and-commitment-as-mediators-between-economic-Ferro-Padin/615c27e049c64159f79baeb9b7fd27961e8e9505>.
- Gupta, H. 2018. *Evaluating Service Quality of Airline Industry Using Hybrid Best Worst Method And VIKOR*. *Journal Of Air Transport Management*. 68, 35–47. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.06.001>.
- Hanum, N. 2017. Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116. <https://doi.org/10.1234/jse.v1i2.325>.
- Hapsari & Mohammad Iqbal. 2018. Analisis Segmentasi Pasar Fashion Wanita Berdasarkan Motif Pembelian dan Shopping Lifestyle. (Survei pada Konsumen Fashion Item Wanita di Kota Surabaya dan Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 64 (2), 27-35. <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/issue/view/130>.
- Iqbal, M. S., Hassan, M. U., & Habibah, U. 2018. *Impact of Self-Service Technology (SST) Service Quality on Customer Loyalty and Behavioral Intention: The Mediating Role Of Customer Satisfaction*. *Cogent Business & Management*. 5(1), 1423770. <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1423770>.
- Kristanto, V. H. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Lestari, H. S., Farida, R. R., & Paris, A. N. R. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pasar Cipanas Kabupaten Cianjur. *AGRITA (AGri)*, 6(1), 52. <https://doi.org/10.35194/agri.v6i1.4169>.
- Mamoriska, S., Gelar Hidayat, M., G. Magda, C., Yuliarti, A., Cahyaningsih, E., Manalu, E., Sambudi, S., & Yulia Kusuma Putri, R. 2022. Characterization of Fortified Rice (Fortivit) and Biofortified Rice (Nutri Zinc). *Jurnal Pangan*, 31(2), 95–112. <https://doi.org/10.33964/jp.v3i2.583>.

- Permadi, R. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Terasi Udang. *Social Economic of Agriculture*, 5(2010), 36–45. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v5i1.15059>
- Prasetyo, Puji. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Tempe Umkm KriteM Q di Kabupaten Muaro Jambi. Universitas Jambi. <https://repository.unja.ac.id/53404/>
- Palepong, J. A., Loho, A. E., & Montolalu, M. H. 2024. Analisis Persediaan Beras Menggunakan Metode Economic Order Quantity Pada Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 20(1), 157–164. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.v20i1.52554>.
- Raza, S. A., Umer, A., Qureshi, M. A., & Dahri, A. S. 2020. Internet Banking Service Quality, E-Customer Satisfaction and Loyalty: The Modified E-SERVQUAL Model. *TQM Journal*, 32(6), 1443–1466. <https://doi.org/10.1108/TQM-02-2020-0019>.
- Hasan, Suci Wulandari, Yuswari Nur, and Shandra Bahasoan. 2023. Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Yappay di Sungguminasa.” *Nobel Management Review* 4(1):131–41. [doi: 10.37476/nmar.v4i1.3895](https://doi.org/10.37476/nmar.v4i1.3895).
- Hasmin, Alia Hasti, Suryawati Salam, dan Faidah Aziz. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Pabrik Beras Tujuh Lima di Kecamatan Maritengae Kabupaten Sidrap. *PALLANGGA: Journal of Agriculture Science and Research* 2(2):95–104. [doi: 10.56326/pallangga.v2i2.2913](https://doi.org/10.56326/pallangga.v2i2.2913).
- Hermanto, dan Saptana. 2018. *Rice Price Policy Reviewed from the Dimensions of Price Determinations*. *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 35(1):31.
- Ihwan, Haerul. 2021. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scuter Matic Yamaha Mio Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Pangkep.” *Fakultas Ekonomi Manajemen* 2(2):1–12.
- Ishak. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Beras (Studi Pada Pelanggan Seleb Beras H. Fatur Rembang Pasuruan). *Jurnal Transparan STIE Yadika Bangil* 16(1). [doi: 10.53567/jtsyb.v16i1.48](https://doi.org/10.53567/jtsyb.v16i1.48).
- Jandri, Diki, Auzar Ali, Muhammad Salis, dan Royansyah Putra. 2022. *The Effect of Product Availability, Selling Price and Service on the Purchase Decision of Semen Padang Products At Reza Building Shop in Airtiris*. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 4(2):202–12. [doi: 10.55768/jrmi.v4i2.132](https://doi.org/10.55768/jrmi.v4i2.132).
- Kamila, Farah, Edy Prasetyo, dan Wiludjeng Roessali. 2019. *Analysis of Consumer Attitudes on Purchasing the Rice in Salatiga City*. *Agrisociomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 3(1):10–18. <https://doi.org/10.14710/agrisociomics.v3i1.2980>.

- Khusuma, Dayinta Tiara, dan Hardi Utomo. 2021. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti* 13(2):78–88. [doi: 10.52353/ama.v13i2.199](https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.199).
- Kusuma, Randy Cahaya, dan Syarif Imam Hidayat. 2024. Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Persepsi dan Harapan Konsumen Terhadap Produk Beras Dalam Kemasan di UD. Sahabat Tani Kabupaten Sidoarjo. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 10:3614–21. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v10i2.15011>.
- Lestari, Hanisa Sismaya, Riri Rohmatul Farida, dan Ahmad Nur Rizal Paris. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pasar Cipanas Kabupaten Cianjur. *AGRITA (AGRI)* 6(1):52. [doi: 10.35194/agri.v6i1.4169](https://doi.org/10.35194/agri.v6i1.4169).
- Lestari, Sri, dan Lina Noersanti. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merek Kingkong (Studi PT. Lumbang Bumi Perkasa). *Jurnal Manajemen* 1–20. [http://repository.stei.ac.id/2423/1/21150000109\\_%20Artikel%20Indonesia\\_2\\_020.pdf](http://repository.stei.ac.id/2423/1/21150000109_%20Artikel%20Indonesia_2_020.pdf).
- Mahendra, Mas'ud, dan Wenny Mamilianti. 2020. Persepsi Konsumen dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium." *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)* 1(1):1. [doi: 10.33474/jase.v1i1.7150](https://doi.org/10.33474/jase.v1i1.7150).
- Mardiah, Zahara, Ami Teja Rakhmi, Siti Dewi Indrasari, dan Bram Kusbiantoro. 2016. Evaluasi Mutu Beras Dalam Penentuan Pola Preferensi Konsumen Terhadap Beras di Pulau Jawa." *Jurnal Penelitian Pertanian Tanaman Pangan* 35(3):163. [doi: 10.21082/jpptp.v35n3.2016.p163-172](https://doi.org/10.21082/jpptp.v35n3.2016.p163-172).
- Mawardi, Edi, Dian Irma Aprianti, dan Yeni Yahdiani. 2022. Pengaruh Dimensi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Kecamatan Muara Badak." *OBOR: Oikonomia Borneo* 4(2):146–62. [doi: 10.24903/obor.v4i2.1670](https://doi.org/10.24903/obor.v4i2.1670).
- Mulyadi, Mohammad Noorman. 2022. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10(3):511–18. [doi: 10.37641/jimkes.v10i3.1539](https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539).
- Musti Ariska, Feby, Hendrik Sunarko, dan Supriyadi. 2023. Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Bulog di Kota Metro. *Journal of Agriculture and Animal Science* 3(2):61–69. [doi: 10.47637/agrimals.v3i2.916](https://doi.org/10.47637/agrimals.v3i2.916).
- Nurindra, Asrisah, Doni Sahat Tua Manalu, Chintya Kenisah Gultom, Revian Alif Maulana, Rohimah, dan Muhammad Rizky Firmansyah Hs Chandra Praja. 2024. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian

- Beras di Pasar Jambu Dua Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Nusantera (JINU)* 1(4):3047–9673. <https://doi.org/10.61722/jinu.v1i4.1699>.
- Oktaviani, Anti, T. Makmur, dan Fajri Jakfar. 2024. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* 1(4):189–99. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v9i4.32252>.
- Palepong, Jein Anastasya, Agnes Estephina Loho, dan Maya Hendrietta Montolalu. 2024. Analisis Persediaan Beras Menggunakan Metode Economic Order Quantity Pada Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara. *Agri-Sosioekonomi* 20(1):157–64. [doi: 10.35791/agrsosek.v20i1.52554](https://doi.org/10.35791/agrsosek.v20i1.52554).
- Prasetyo, Agung, Teguh Supriyadi, and Agustina Tri Suryaningsih. 2023. Kepuasan Konsumen Muda Terhadap Desain Kemasan Beras Organik di Indonesia. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 7(2):205–11. [doi: 10.32585/ags.v7i2.4298](https://doi.org/10.32585/ags.v7i2.4298).
- Pratama, Armandha Redo, Sudrajat Sudrajat, and Rika Harini. 2019. Analisis Ketersediaan dan Kebutuhan Beras di Indonesia Tahun 2018. *Media Komunikasi Geografi* 20(2):101. [doi: 10.23887/mkg.v20i2.19256](https://doi.org/10.23887/mkg.v20i2.19256).
- Purba, Tiurniari. 2019. Pengaruh Kemasan dan Durability Makanan Ringan Buatan Malaysia Terhadap Etnosentrisme Konsumen Di Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng* 4(1):132–39. [doi: 10.33884/jab.v4i1.1440](https://doi.org/10.33884/jab.v4i1.1440).
- Putri, Dasya Fitriana, Shorea Khaswarina, dan Fanny Septya. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)* 7(2):158. [doi: 10.33087/mea.v7i2.142](https://doi.org/10.33087/mea.v7i2.142).
- Rizal, A. N., Alam, A. S., & Wahyuni, F. 2024. Pengaruh Harga dan Kualitas Beras Merah Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di CV. Pure Cianjur). *Jurnal Agrita*, 2 (2): 2723 - 6455.
- Rizal, Raihan Humaira Putri, Safrida, dan Sofyan. 2022. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Premium BULOG Kota Lhokseumawe di Kecamatan Banda Sakti. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(1):119–130. [doi:10.17969/jimfp.v7i1.18913](https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i1.18913).
- Rizda, Sabrina Putri, Ismayantika Dyan, dan Dyah Ayu Paramitha. 2024. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Padi Desa Nganjuk." 80–89. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/5373>.
- Rochdiani, Dini. 2022. *Consumer Preferences and Purchase Decision for Rice Based on Its Attributes*. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran 1(1). <https://doi.org/10.46799/ijssr.v5i5.1225>.
- Rochdiani, Dini. 2023. Preferensi dan Kepuasan Pembelian Konsumen Terhadap Beras Berdasarkan Atributnya (Kasus Kabupaten Karawang Provinsi Jawa

- Sahudin, Ervina Yuliyanti, Endang Lastinawati, dan Septianita Septianita. 2023. "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Baturaja." *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 9(2):2294. [doi: 10.25157/ma.v9i2.10334](https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10334).
- Stanley, Stanley, and Wasiman. 2024. *The Influence of Product Availability, Packaging and Labels on Rice Purchasing Decisions At PT Aroma Nusajaya Karya in Batam*. *Dynamic Management Journal* 8(2):326. [doi: 10.31000/dmj.v8i2.10702](https://doi.org/10.31000/dmj.v8i2.10702).
- Syaifudin, Arif. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Online. *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 9(2):100–110. [doi: 10.51747/ecobuss.v9i2.848](https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i2.848).
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stratford. 2024. *Stratford-on-Avon District Council Customer Satisfaction Index June 2004*. <http://www.stratford.gov.uk/community/council-805.cfm.htm>. (diakses 20 Agustus 2025).
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumargo, B. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press.
- Syahrir, SAAT. 2015. Preferensi Konsumen Beras Berlabel. *Agriekonomika*. 4: 10–21.
- Tjiptono, F., dan Gregorius, C. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Tsafarakis, S., Kokotas, T., and Pantouvakis, A. 2018. *A Multiple Criteria Approach for Airline Passenger Satisfaction Measurement and Service Quality Improvement*. *Journal of Air Transport Management*. 68, 61-75.
- Wijayanto, Indra, dan Sri Setyo Iriani. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1:9, 10–18. [file:///C:/Users/User/Downloads/adminjim,+19.+pengaruh+gitra+merek+terhadap+loyalitas+konsumen+indra+wijayanto+dan+sri+setyo+iriani%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/adminjim,+19.+pengaruh+gitra+merek+terhadap+loyalitas+konsumen+indra+wijayanto+dan+sri+setyo+iriani%20(1).pdf).
- Wiransyah Putera, Muhammad, dan Prihatini Ade Mayvita. 2018. Analisis Strategi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Pembelian Beras Pada Toko Alfi Banjarmasin. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Tahun 2023 (SENASEKON 2023)* :339–50. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari.
- Widadie, A. S. M. F. 2015. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. *Sebelas Maret University*.

Widodo, S. M. 2018. Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce Model *Business to Customer*. Jurnal Informatika UPGRIS. 4 (1). 38-45.  
<https://doi.org/10.26877/jiu.v4i1.2224>.