

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PETANI MENGADOPSI PEMASARAN DIGITAL JAGUNG DI KABUPATEN SOPPENG



NURFAHMI  
G021 21 1073



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
MAKASSAR  
2026