

DAFTAR PUSTAKA

- Adawyah, R. (2017). Pengolahan dan pengawetan ikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ali, M., Asrori, A., & Suryani, E. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- An, S. (2025). Food-related lifestyle and sustainable marine product consumption. *Sustainability*, 17(2), 1–15.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2020). *Pedoman keamanan pangan*. Jakarta: BPOM RI.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2024). *Kota Makassar Dalam Angka 2024*. Makassar: BPS Kota Makassar.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sulawesi Selatan. (2024). *Laporan kinerja Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sulawesi Selatan tahun 2024*. Makassar: DKP Provinsi Sulawesi Selatan.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling*. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2018). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Fort Worth: Dryden Press.
- Fatmawati, E. W., Maharani, N., & Winahyu, N. (2024). Pengaruh Kualitas, Harga, dan Promosi terhadap Pembelian Produk Olahan Ikan. *Journal Galung Tropika*, 13(2), 178–186.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2022). *The state of world fisheries and aquaculture 2022: Towards blue transformation*. Rome: FAO. <https://www.fao.org>
- Fuliyana. (2022). Preferensi konsumen terhadap produk olahan ikan (keripik ikan). *Agrikultura*, 33(1), 45–54.
- García-Salirrosas, E. E., et al. (2024). Purchase Intention of Healthy Foods: The Role of Perceived Quality and Brand Image. *Foods*, 13(20), 3242.
- Hapsari, D. (2007). Analisis waktu kerja dalam penentuan jumlah sampel penelitian. Yogyakarta: Andi. (dikutip dalam Mateka, 2013)
- Hanifah, R., & Amron, A. (2023). *Faktor Preferensi Konsumen terhadap Produk Olahan Ikan*. *Jurnal Agribisnis Perikanan*.
- Hutajulu, H. (2021). Inovasi pemasaran digital pada usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 112–121.
- Istifari, & Rum. (2023). The Influence of Products, Price, Packaging, and Halal Label on Purchase Decisions of Processed Fish Products. *Agriscience*, 4(2), 289–299.
- (2021). Kajian pengembangan produk perikanan bernilai tambah. *Jurnal* 2), 75–88.
- ologi Hasil Perikanan. (2021). Analisis mutu dan tingkat kesukaan an ikan. *Jurnal ITP*, 16(1), 23–31.
- ri Kelautan dan Perikanan. (2020). Preferensi konsumen terhadap lahan perikanan tradisional. *JSEKP*, 15(2), 101–110.



- Fiorile, G., et al. (2023). Consumer Awareness of Fish Traceability and Sustainability. *Sustainability*, 15(19), 14103.
- Katadata Databoks. (2024). Konsumsi ikan di Indonesia konsisten meningkat 2020–2024. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id>
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2023). *Statistik kelautan dan perikanan Indonesia*. Jakarta: KKP RI.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2024). *Tabel dinamis angka konsumsi ikan (AKI)*. Jakarta: KKP RI. <https://statistik.kkp.go.id>
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Lawless, H. T., & Heymann, H. (2010). *Sensory evaluation of food: Principles and practices* (2nd ed.). New York: Springer.
- Mateka, S. (2013). Metode penentuan jumlah sampel berbasis waktu efektif. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Riduwan. (2015). Dasar-dasar statistika. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2018). Skala pengukuran variabel-variabel penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Akdon. (2015). Rumus dan data dalam analisis statistika. Bandung: Alfabeta.
- Rofiqoh, R., & Zulhawati. (2020). Metode penelitian kuantitatif dalam ilmu sosial. *Jurnal Ilmu Sosial*, 12(2), 85–96.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Boston: Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Veronica, Akhmad, K. A., & Hadi, N. (2024). Kemasan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Keripik Ikan. *Lokawati*, 2(5), 365–373.
- Winarno, F. G. (2008). *Kimia pangan dan gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Xu, H., et al. (2024). Consumption Patterns and Willingness to Pay for Sustainable Aquatic Food. *Foods*, 13(6), 1–12.

