

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, M. Q. (2025). Memahami Generasi Z: Tantangan, Perilaku, dan Peluang. *Badan Pusat Statistik Provinsi Gorontalo*.
- Agustina, T. P., M, R. M. P., Sununianti, V. V., Istiqoma, & Kurniawan, D. A. (2025). Simulasi dan Simulacra Jean Boudrillard dalam Dinamika Konsumsi Berlebihan Masyarakat Post Modern. *An-Nas Jurnal Humaniora*, 9(1), 108–126.
- Ambarwati, P. D., Pinilih, S. S., & Astuti, R. T. (2019). Gambaran Tingkat Stres Mahasiswa. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 5(1), 40. <https://doi.org/10.26714/jkj.5.1.2017.40-47>
- Anggasta, G., & Puspitasari, D. G. G. (2024). Implikasi Budaya Self-Reward Terhadap Konsumtivitas : Studi Kasus Gen Z. *Jurnal Media Akademik*, 2(12), 3031–5220.
- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Aprillia, R. (2022). Konsumsi dalam pandangan jean baudrillard dan al-ghazali. *Ekonomi Dan Keuangan Syariah*.
- Aprillia, S. N. T., Damaiyanti, V. P., & Hidayah, S. (2021). Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 3(2), 129–136.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan kesiapannya dalam menghadapi Bonus Demografi 2024. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Astriana, N., & Jaharuddin. (2024). Dampak E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 5738–5756.
- Azizah, P. N., & Listiara, A. (2017). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Fakultas Ilmu Budaya Univesitas Diponegoro. 6(1), 332–337.
- Badan Pusat Statistik. (2025). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024. In *BPS* (Vol. 13, p. 150).
- Bandura, A. (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 248–287. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90022-L](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90022-L)
- BPS. (2024). Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per-Provinsi. In *Badan Pusat Statistik* (p. 156).
- Damsar, & Indrayani. (2018). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Prenadamedia Group.
- Drakel, W. J. (2018). Perilaku Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik*, XI(21A), 3–6.
- Fatmawati, D. A., Rohmaddani, E. R., Fauzuna, F., Anggraini, P., Fibrianto, A. S., Sosial, F. I., & Malang, U. N. (2022). Gaya hidup konsumtif sebagai dampak adanya. *Journal of Sociology Reserch and Education*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.53682/jpsre.v3i1.3080>

- Haidar, M., Rizqi, & Citra, P. R. B. A. (2025). Fenomena Hedonisme Dalam Selubung Self Reward (Studi Fenomenologi Pada Gen Z Di Surabaya). *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*, 03(02), 835–838.
- Imbir, A. J., Lesawengen, L., & Mumu, R. (2023). Gaya Hidup Konsumerisme Dalam Masyarakat Pesisir Pantai di Desa Marampit Kecamatan Nanusa Kabupaten Talaud. *Journal Ilmiah Society*, 3(3), hlm 3-6.
- KBBI. (2025). *Pengertian Konsumsi*. KBBI Daring. <https://kbbi.web.id/konsumsi>
- Khoirunnisa, D. A. & R. N. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce. *Jurnal Penelitian Psikologi Perilaku*, 8(9), 95.
- Kristiani, C. A., & Tyas, P. H. P. (2025). Self-Reward Behavior As a Strategy To Reduce Academic Stress: Evidence From Educational Context. *Educatione*, 2022, 305–311. <https://doi.org/10.59397/edu.v3i2.104>
- Kusmayanti, Nasrullah, A., & Solikaturun. (2024). Penggunaan Media Sosial Dalam Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Program Studi Sosiologi Universitas Mataram). *Proceeding Seminar Nasional Mahasiswa Sosiologi*, 2(1), 377–386.
- Martono, N. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Generasi Milenial pada Pegawai Swasta di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
- Multazam, A. Y., Wayan, N., & Puspitadewi, S. (2024). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi The Relationship Between Conformity and Consumptive Behavior in Female Students. *Jurnal Psikologi*, 3(4), 142–156. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/afeksi>
- Nabila, I. A., & Astuti, S. W. (2023). The Effect of Self-Reward Content on Consumptive Behavior With Self-Control as a Mediating Variable. *International Journal of Cultural and Social Science*, 11(1), 66–78. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v11i1.10209>
- Nadhifah, H. A., Sucipto, M. A. B., & Sudibyo, H. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17–27. <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>
- Nafilah, J., Safitri, D., & Sujarwo. (2025). Fenomena Self-Reward dalam Budaya Konsumerisme Digital : Studi Literatur tentang Tren Gen Z di Media Sosial. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 2(3), 2934–2939. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/4151>
- Ningsih, S. R., & Haryono. (2025). PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE ; E-COMMERCE SHOPEE PADA MAHASISWA PEREMPUAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI. *SABANA*, 4(2), 262–270. <https://doi.org/10.55123/sabana.v4i2.5368>
- Nisa, N. H., & Ramanda, P. (2025). *Urgensi Self Reward Terhadap Kesejahteraan Psikologis Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam*. 2(01), 49–59.
- Nurmalia, G., Mutiasari Nur Wulan, & Zathu Restie Utamie. (2024). Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung:

- Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Rekonstruksi Ekonomi Islam*, 3(01), 22–32. <https://doi.org/10.34001/jrei.v3i01.846>
- Paujiah, P., & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan (SIKONTAN)*, 2(2), 153–160. <https://doi.org/10.47353/sikontan.v2i2.1307>
- Putri, A. A., & Hidayah, S. (2024). *Self Healing Generasi Z: Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa FISIP ULM*. 3, 245–254.
- Putri, I. M., Mahardik, M. A., & Mukhroji. (2025). *Pengaruh Budaya Self-Reward dan Paparan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Gen Z di Era Digital*. 2(4), 450–458.
- Riza, D. A., Margaretha, S., Kurniawati, W. A., & Kartiningsih, R. (2025). *Placebo Effect in Matter of Contemporary Self-Reward*. 411–418.
- Sa'idah, I., Liyana, E., Bimbingan, P. S., Konseling, D., Islam, P., Tarbiyah, F., Agama, I., Negeri, I., & Pamekasan, M. (2025). Perilaku Konsumtif Gen Z di Era Digital: Studi Kasus di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, 4(2), 95–106. <https://doi.org/10.36420/dawa>
- Salsabilla, S., & Wicaksono, C. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen-Z. *Efektor*, 12(1), 87–101. <https://doi.org/10.29407/e.v12i1.25133>
- Santrock, J. W. (2016). Life Span Development. In *Educacao e Sociedade* (Vol. 1, Issue 1). http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahttp://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://direito.ufma2010.files.wordpress.com/2010/
- Skinner, B. F. (1962). The Analysis of Behavior. *British Journal of Educational Studies*, 10(2), 209. <https://doi.org/10.2307/3118787>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2023). *Metode Penelitian Sosial*. Kencana.
- Wicaksono, B. B. (2022). Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 02(02), 154–164. <https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/index>
- Yuliana, P., & Sartono, S. (2025). Pengaruh Self Reward terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa PGSD Universitas Negeri Padang. *Jurnal Arjuna : Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Matematika*, 3(3), 161–169. <https://doi.org/10.61132/arjuna.v3i3.1902>