

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008). Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12 (2), 137-141.
- Ahmad, N. (2009). *Representasi Maskulinitas*. Jakarta: FIB UI: e-journal Ilmu Komunikasi.
- Andarwati. (2016). *Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 9 Yogyakarta*. Yogyakarta: Thesis Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ayuda, F., & Musfar, T. F. (2023). Tantangan Tradisi: Eksplorasi Motivasi Gaya Hidup Pria dalam Pembelian Produk Perawatan Kulit dan Kecantikan di Kota Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 6, 324-329. From <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/1474>
- Coleman, J. S. (2008). *Dasar-Dasar Teori Sosial (Foundations of Social Theory)*. Bandung: Nusa Media.
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications.
- Cushman, F. (2020). Rationalization is Rational. *Behavioral and Brain Science*, 1-69. doi:10.1017/S0140525X19001730
- Damsar. (2016). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Days of the Year. (2022, Juni). *NATIONAL MEN'S GROOMING DAY - August 16, 2024*. Retrieved February 10, 2024 from National Today: <https://nationaltoday.com/national-mens-grooming-day/>
- Demartoto, A. (2010, August 10). *Konsep maskulinitas dari jaman ke jaman dan citranya dalam media*. Retrieved February 24, 2024 from Dr. Argyo Demartoto, M.Si: <https://argyo.staff.uns.ac.id/2010/08/10/konsep-maskulinitas-dari-jaman-ke-jaman-dan-citranya-dalam-media/>
- Dermatoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas Dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. *Jurnl Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta*, 1-11.
- Dewi, S. (2018). *Pilihan Rasional Pelaku Home Industri Ciu di Desa Wlahar Kecamatan Wangon Kabupaten Banyumas*. Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Fathailah, M. (2020). *Analisis Permintaan Produk Perawatan Kulit Bagi Mahasiswa di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Hasanuddin)*. Repository Unhas.
- Fatimah, E. (2006). *Psikologi Perkembangan: Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Gentlemen Marketing Agency. (2023, May 30). *The Rise Of Male Grooming In China: Market Insights And Opportunities*. Retrieved February 10, 2024 from Cosmetics China Agency: <https://cosmeticschinaagency.com/the-rise-of-male-grooming-in-china-market-insights-and-opportunities/>

- Gemilang, M. N. (2020). *Maskulinitas Beauty Advisor Laki-Laki di Surabaya*. Tesis: Universitas Airlangga.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gracia, A. (2022, January 20). *Laki-laki Pakai 'Skincare': Kepedulian Diri, Bukan Feminitas*. Retrieved February 10, 2024 from Magdalene: <https://old.magdalene.co/story/laki-laki-masa-kini-skincare-itu-self-care>
- Hadari, N. (2005). *Metode Penelitian Pada Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Handojo, A. (2023, April 24). *Perkembangan Industri Kecantikan (Bagian 2)*. Retrieved December 21, 2023 from DAYA.ID: <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/perkembangan-industri-kecantikan-bagian-2->
- Hasyim, N. (2020). *Good Boys Doing Feminism : Maskulinitas dan Masa Depan* . Yogyakarta: Buku Mojok Group.
- Hilda, N. (2024, Januari 10). *Mengenal Pemikiran James Coleman: Pilihan Rasional*. Retrieved Juli 30, 2025 from <https://medium.com/@hilldaru/mengenal-pemikiran-james-coleman-pilihan-rasional-324851703562>
- Hurlock, E. (1995). *Adolescent Development*. New York: Mc Graw Hill Book Compan.
- Hurlock, E. B. (1978). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Intan, P. (2019). *Perspektif Pilihan Rasional (Lansia Pekerja Sektor Informal sebagai Tukang Becak di Kota Surabaya)*. Universitas Airlangga.
- Irwanto, & Hariatiningsih, L. R. (2020). Penggunaan Skincare dan Penerapan konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram). *Jurnal Komunikasi*, 11 (2), 119-128.
- Jailani, M. (2020, Desember). Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (PEJ)*, 4 (2), 19-23.
- Johnson, D. P. (1986). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern Terjemahan Robert Lawang*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kementerian Perindustrian. (2023, September). *Perkembangan Industri Kosmetik Nasional - Direktorat Jenderal Industri Kimia, Farmasi, dan Tekstil*. Retrieved December 20, 2023 from Direktorat Jenderal Industri Kimia, Farmasi, dan Tekstil: <http://ikft.kemenperin.go.id/perkembangan-industri-kosmetik-nasional/>
- Kementerian Perindustrian. (2021). *Mewujudkan Subsitusi Impor, KIAT: Kimia, Farmasi, dan Tekstil*. Retrieved Desember 11, 2023 from Direktorat Jenderal Industri Kimia, Farmasi, dan Tekstil: <http://ikft.kemenperin.go.id/wp-content/uploads/2021/07/MAJALAH-KIAT-EDISI-2-2021-Hi-Res.pdf>
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8 (1), 17-36.
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gajah Mada, Vol.8, No. 1*, 17-36.

- Kusuma, S. N., & Sari, W. (2019). Gambaran Maskulinitas Melalui Film (Studi Pandangan milenial pada Tokoh Dilan di Film "Dilan 1990"). *Koneksi*, 2(2), 548-555.
- Laserway. (2019, January 14). *A Brief History of Skincare Through the Ages*. Retrieved December 18, 2023 from INB Medical: <https://www.inbmedical.com/the-evolving-role-of-skincare>
- Makarim, F. R. (2023). *Halodoc*. Retrieved Agustus 6, 2025 from Konten Medis Terpercaya, Ditinjau Oleh Para Ahli: [https://www.halodoc.com/kesehatan/perawatan-wajah?srsId=AfmBOooCvdMoOyDLemIzfcPgvuN0BVKID\\_pqJbFUviUiRU1xIjWL2Ycf](https://www.halodoc.com/kesehatan/perawatan-wajah?srsId=AfmBOooCvdMoOyDLemIzfcPgvuN0BVKID_pqJbFUviUiRU1xIjWL2Ycf)
- Maulana, M. (2022). Keteribatan Laki-Laki dalam Kesetaraan Gender. *Jurnal Anifa: Studi Gender dan Anak*, 3(2), 138-150.
- Miracle Clinic. (2023, September 18). *Aesthetic Insight*. Retrieved Desember 26, 2023 from Menggali Fenomena Pria ke Klinik Kecantikan: Perawatan Apa yang Paling Dicari?: <https://www.miracle-clinic.com/news/read/menggali-fenomena-pria-ke-klinik-kecantikan-perawatan-apa-yang-paling-dicari>
- Moleong, L. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nirmala, V., & Sudrajat, A. (2019). Rasionalitas Pemilihan Pekerjaan Sebagai Penari Jaranan. *Paradigma*, 7(3), 1-6.
- Perwitasari, N., & Putsanra, D. (2021, October 29). *Mengenal Arti Skincare dan Tahapan Merawat Kulit*. Retrieved December 17, 2023 from Gaya Hidup: <https://tirta.id/mengenal-arti-skincare-dantahapan-merawat-kulit-eimA>
- Pradani, A., & Suhanti, I. (2020). Persepsi Sosial Laki- Laki terhadap Perilaku Male Grooming. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 3, 43-51.
- Putri, Y., & Nugrahani, R. (2022, Juni). The Influence of Brand Ambassador and Tagline Towards Audience Response on MS Glow For Men Brand. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 10, 12-26.
- Rahmadana, A. O. (2023, December 3). *Teori Pilihan Rasional: Pendekatan Analisis Keputusan yang Rasional*. Retrieved February 6, 2024 from Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/12/03/teori-pilihan-rasional-pendekatan-analisis-keputusan-yang-rasional>
- Rahmah, N., & Wulan, R. (2018, April). Maskulinitas Pria Metroseksual (Studi Fenomenologi tentang Identitas Diri Pria pesolek di Bandung). *Artcomm*, 1, 114-122.
- Rahmawaty, A. (2020). Peran Perawatan Kulit (Skincare) yang Dapat Mengobati atau Merusak Skin Barrier. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Farmasi Indonesia*, 7 (1), 5-10.
- Rejeki, S. (2019, Oktober). Pilihan Rasional Petani Miskin Pada Musim Panceklik. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 8, 185-212. From <https://jurnal.uns.ac.id/jas/article/view/32128>
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Kencana.

- Sari, N., & Setyowati, E. (2014). Pengaruh Masker Jagung dan Minyak Zaitun terhadap Perawatan Kulit Wajah. *Journal of Beauty and Beauty Health Education*, 3 (1), 1-7.
- Sarwono, S. (2007). *Sosiologi Kesehatan: Beberapa Konsep Beserta Aplikasinya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sembiring, A. (2019). Konstruksi Makna Perawatan Diri Sebagai Identitas Neo-Maskulin di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. *Jurnal Unikom*, 1-14.
- Shylma Na'imah, & Patricia Lukas Goentoro. (2023, November 6). *Produk Skincare: Jenis, Fungsi, dan Urutan Pakai*. Retrieved December 17, 2023 from Hello Sehat: <https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/produk-skincare/>
- Simpson, M. (1994). *Male Impersonators: Men Performing Masculinity*. London: Cassell.
- Srisadono, W., Miranda, A., & Adiella. (2022). Representasi Maskulinitas Pada Iklan Skincare The Saem Urban Eco Harakeke Cream Versi Seventeen Di Youtu. *Hybrid Advertising Journal: Publication for Advertising Studies*, 1 (1), 41-56.
- Studi Smarter UK. (2020). *Rational Choice Theory: Examples*. Retrieved February 3, 2024 from [StudySmarter: https://www.studysmarter.co.uk/explanations/politics/comparative-politics/rational-choice-theory/](https://www.studysmarter.co.uk/explanations/politics/comparative-politics/rational-choice-theory/)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulsel, D.-S. (n.d.). *Profil Kota Makassar*. Retrieved Agustus 6, 2024 from Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan: [https://sulselprov.go.id/kota/des\\_kab/22](https://sulselprov.go.id/kota/des_kab/22)
- UPSC Factory. (2021, Januari 26). *Max Weber -> Rationality and Rationalisation - Sociology OWL*. Retrieved February 26, 2024 from UPSC Sociology Optional Preparation: <https://upscsociology.in/max-webers-notion-of-rationality-and-rationalisation/>
- Whitfords. (2021, Juli 28). *Men's Skincare: From Ancient History to Modern Trend*. Retrieved February 10, 2024 from Whitfords: <https://www.whitfords.co.uk/mens-skincare-from-ancient-history-to-modern-trend/>