

DAFTAR PUSTAKA

- A. Sony Keraf, *Etika Lingkungan*, (Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2002), hal.2
- A.Sony. Keraf, *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur* (Jakarta : Kanisius, 1991), hal.23
- Abdul Aziz. “Komunikasi Pendidik Dan Peserta Didik dalam Pendidikan Islam.” *Mediakita* 1, no. 2 (2017), hal.173–184.
- Abudin Nata, *Tafsir Ayat-ayat Pendidikan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014), hal. 1
- Aceh: Ar-Raniry Press, 2020), hal. 62
- Ahmad Munir, *Tafsir Tarbawi* (Yogyakarta: Sukses Offset, 2008), hal. 70.
- Alo Liliweri, *Komunikasi Antar Pribadi* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1991), hal.13
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, 17:53
- Anwar Arifin, *Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), hal. 23.
- At-thabari. “Jami' Albayan” (1988).
- Bertens K, *Etika*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1991), hal.9
- Carter V. Good,1985: 36 Ilmu Pendidikan
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung Rosdakarya, 2007).
- Depag RI. *Al-Qur'an Dan Tafsirnya* (Semarang: Effhar Offset, 2000), hal. 402
- Dkk, Sudirman. *Ilmu Pendidikan*. Bandung: CV Remaja karya, 1987.
- Driyarkara, 1980: 66-67 Ilmu Pendidikan
- Fathul Mu'in, *Pendidikan Karakter Konstruksi Teoritik Dan Praktik* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media,2011) h. 168-179
- Fathul Mu'in , *Pendidikan Karakter Konstruksi Teoritik Dan Praktik*, (Jogjakarta : Ar-Ruzz Media,2011) h.160
- Garahap, Ginda. “Konsep Komunikasi Pendidikan Dalam Al Qur'an.” *Jurnal ar risalah* (2018).
- Gunawan, Heri. *Pendidikan Islam Kajian Teoritis Dan Pemikiran Tokoh*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2014.

H. A Widjaja, *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), hal.8

H.A.W. Widjaja, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, (Jakarta: PT Ineka Cipta, 2000), cet. Ke2, h. 93-94

Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004), hal 32

Hafied Cangara, *Teori Komunikasi Pendidikan* (sitasi dalam nofrion 2016) 2012, hal. 112

Hasbullah, *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*, (Jakarta: Grafindo Persada, 1999), hal.88

https://books.google.co.id/books?id=no6cEAAQBAJ&pg=PT122&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=twopage&q&f=false

<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/alurwatul>.

https://makassar.kompas.com/read/2023/05/10/161219478/sering-diejek_teman-sekelas-siswi-madrasah-di-makassar-trauma-ke-sekolah?page=all.

<https://rubrikedukasi.com/2023/10/artikel/885/komunikasi-dalam-pendidikan-islam/>

<https://www.google.com/search?q=komunikasi+pendidikan+islam+yang+efektif+dalam+menanamkan+nilai-nilai+etika+anak+usia+sini>

<https://www.quipper.com/id/blog/info-guru/pendidikan-menurut-para-ahli/>

Imam Barnadib, 187: 7 Ilmu Pendidikan

Karim, Abdul malik. "Model Komunikasi Di Lembaga Pendidikan" (2019).

Khotibah, *Prinsip-Prinsip Komunikasi Pustakawan Perspektif Imam Asy-syafi'i, Tafsir Ibnu Katsir Jilid 5*, (Kairo: Pustaka Imam Asy-syafi'i, 2008),
Komunikasi Islam, Jurnal Iqro Vol 10 No.2, (Oktober, 2016), hal. 49

Kriyanto Rachmat, *Teknik Praktis dan Riset Komunikasi : Disertai contoh Riset Media, Public Relation. Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), hal. 118

Laxy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 1998), hal.6

Marwah, N. (2021). Etika Komunikasi Islam. *Al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan*, 7(1)

Muhammad Mufid, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran* (Jakarta:Kencana,2005), hal. 1-2

Muhammad, Arni. "Komunikasi Organisasi," no. January (2009): 228.

Muis dan Abdul Andi, *Komunikasi Islami* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001), hal.5

Mukhtar Latif, dkk, *Orientasi Baru Pendidikan Anak Usia Dini*, Cet III, (Jakarta : Kencana Prenada media Group, 2016), h. 21

Mulyana, *komunikasi interpersonal* (2004:73)

Munir, dalam bukunya *Metode Dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2006) hal.117

Murni. "Urgensi Komunikasi Dalam Manajemen Pendidikan Islam." *Intelektualita* 4, no. 2 (2016): 28–43. <http://103.107.187.25/index.php/intel/article/view/4134>.

Natsir Muhammad; Najmuddin M. Rasul; Andi Ummul Khair., "Analisis Pengaruh UnsurUnsur Komunikasi Terhadap Brand Awareness Pada Media Marketing Youtube," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 6, No. 2 (2022): 1321

Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalisa Indonesia, 2011), hal. 194

Ngainun Naim, *Dasar-dasar Komunikasi Pendidikan* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017), 18.

Ngalimun, *Komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar (2018): 46.

Novrianda, dkk, *Peran Orang Tua Dalam Pendidikan Anak Usia Dini Ditinjau Dari Latar Belakang Pendidikan*, *Jurnal Potensia*, Vol. 2, No. 1, 2017, h. 42

Nurkholis, *Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi*, *Jurnal Pendidikan*, Vol. 1, No. 1, 2013, h. 25

Uchjana Onong Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000),cet. ke 4 hal. 7

Uchjana Onong Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995), hal. 9

Uchjana Onong Effendy, *Dimensi Dimensi Komunikasi*, Bandung: Alumni (1986): 60.

Uchjana Onong Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (2013): 55.

Uchjana Onong Effendy, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya (2008): 89.

Uchjana Onong Effendy, *Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung : Remaja Rosdakarya,2009), hal.9

Poerwadarminta. W.J.S. *KBBI*. PT. Balai Pustaka, n.d.

Poppy, Ruliana. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada, 2014.

R. Wayne Pace dalam Sitorus *komunikasi interpersonal* (2020)

Rahkmat Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993), hal.3

Rahmat, *Efektivitas Berkomunikasi dalam Islam*, Cet. I. (Bandung: Mizan, 1999), hal.71

Mau Muliadi, *Analisis Jaringan Sosial dalam Komunikasi Interpersonal Siswa Kelas 1 SD Swasta Islam di Makassar*, Teaching and Learning Journal of Mandalika, e-ISSN: 2721-9666, Vol. 6, No. 1, (Makassar, Universitas Hasanuddin, 2025), hal. 255

Ruslan Rosadi. *Etika Kehumasan Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2008. hal. 31-32

Salam Burhanuddin, *Etika Sosial (Asas Moral dalam Kehidupan Manusia)*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2000, hal. 3

Stainback Susan (dalam Sugiyono, 2020 : 127), Metodologi Penelitian

Sugiyono 2008, metodologi penelitian, hal. 300

Suprihadi Sastrosupono,. *Etika (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Offset Alumni.2001,hal. 9

Susanto, J. (2016). Etika Komunikasi Islami. *Waraqat: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 1(1), 24-24

Syafe'i, Al Hadis : *Aqidah, Akhlak, Sosial dan Hukum*, (Bandung: Pustaka Setia, 2000),hal.77

Syukur Kholil, *Komunikasi Islam* (Bandung: Ciptapustaka Media, 2007), hal.2

T. Cyrus Lalompoh dan Kartini Ester Lalompoh, Metode Pengembangan Moral dan

Nilai-Nilai Keagamaan Bagi Anak Usia Dini, (Jakarta: PT. Grasindo, 2017), h.35
19Muhammad Najib dkk, op. cit., h. 74

Tegar Sentosa et al., Amrin "Pola Komunikasi Dalam Proses Interaksi Sosial Di Pondok Pesantren Nurul Islam Samarinda" 3, no. 3 (2015): 497.

Uchjana Onong Effendi, *Dinamika Komunikasi*, Bandung:Remaja Rosda Karya, 2000, hal 4

Uchjana Onong Effendy, *Ilmu Komunikasi*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya,1984),hal.11

Uchyana Onong Efendi, *Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung : Remaja Rosdakarya,2009), hal.9

Ujang Saefullah, *Kafita Selekt Komunikasi Pendekatan Agama dan Budaya* (Bandung: Simboasa Rekatama, 2007), hal.55

Walidin Warul AK, Mawardi Hasan, *Pendidikan karakter*, Cet I, (Banda

Widjaja A, *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi* (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), hal.8

Zainuddin Ali, *Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta: Bumi Askara, 2007), h. 22