

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., & Asrori M. (2011). Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik.
- Aprilia, D., & Hartono. (2014). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*.
- Bank Indonesia. (2021). Laporan Perkembangan Sistem Pembayaran Tahunan. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Perkembangan Sistem Pembayaran Indonesia 2023*.
- Bank Indonesia. 2021. Laporan Sistem Pembayaran dan Peredaran Uang
- Baudrillard, J. (2013). Masyarakat konsumsi. Kreasi Wacana. Bumi Aksara.
- Chasanah, U., & Mathori, M. (2021). Impulsive buying: Kajian promosi penjualan, gaya hidup, dan norma subyektif pada marketplace di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 12(2), 236–252.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128.
- David, O., (2024) Tantangan dan Peluang Sistem Pembayaran di Indonesia., Prisma Link Interanional
- Elektronik
- Erlin Ermawati, & E.P. I. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Smp N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1–12.
- Fernandes, D., Lynch, J. G., & Netemeyer, R. G. (2014). *Financial Literacy, Financial Education, and Downstream Financial Behaviors*. *Management Science*, 60(8), 1861-1883.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435-439.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gojek. (2023). Apa itu GoPay? Diakses pada [08/03/2025], dari <https://www.gojek.com/gopay>
- Hadijah, S., (2019). Keuntungan Gunakan OVO, Cara Top Up dan Cara Upgrade ke OVO Premium. Cermati.com.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidianti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73-89
- Hasyim, M., Halim, R. E., & Nugroho, B. D. (2025). Pengaruh penggunaan e-wallet dan mobile banking terhadap kemudahan transaksi digital. *JLEB: Journal of Law Education and Business*, 3(1), 45–55..



arth, J.M. and Beverly, S.G. 2003. Household Financial Management: The n between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 89, 309-322.

s T., Walter T. Harrison Jr., 2007. Akuntansi. Edisi 7. (Diterjemahkan oleh ia dan Danti Pujiati). Penerbit Erlangga. Jakarta

- Huston, S. J. (2010). *Measuring Financial Literacy*. Journal of Consumer Affairs, 44(2), 296-316.
- Indonesia (Revisit 2017). Otoritas Jasa Keuangan, 1–99.
- Keown, L.A. 2011. The Financial Knowledge of Canadian. Component of Statistic Canada Catalogue, 11-008-X, 30-39.
- Lintner, G. 1998. Behavioral Finance: Why Investors Make Bad Decisions. The Planner 13 (1): 7 – 8.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. Journal of Economic Literature, 52(1), 5-44
- Mandell, L. 2008. *The Financial Literacy of Young American Adult: Results of The 2008 National Jump\$Tart Coalition Survey Of High School Seniors And College Student*, (Online),(<http://www.jumpstart.org/assets/files/2008-SurveyBook.pdf>, diakses 1 Mei 2015).
- Mandell, L., & Klein, L. S. (2009). *The Impact of Financial Literacy Education on Subsequent Financial Behavior*. Journal of Financial Counseling and Planning, 20(1), 15-24.
- Margaretta Panjaitan, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Para Pengguna E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa S1 Pengguna E-Wallet Perguruan Tinggi Di Kota Jambi Tahun 2021) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
- Norvilitis, J. M., Merwin, M. M., Osberg, T. M., Roehling, P. V., Young, P., & Kamas, M. M. (2006). Personality Factors, Money Attitudes, Financial Knowledge, and Credit-Card Debt in College Students. Journal of Applied Social Psychology, 36(6), 1395-1413.
- Ojk.Go.Id. OJK. 2017b. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). Otoritas Jasa Keuangan, 1–99.
- Oseifuah. E. K. 2010. Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. African Journal of Economic and Management Studies. Vol. 1 Iss: 2.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2020). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan. Jakarta: OJK.
- Prasandi., A., (2017). Beragam kemudahan dan keuntungan dengan Go Pay. Tribun Medan. dari <https://medan.tribunnews.com>
- Rahmatia., 2004. *Kajian Teoritis dan Empiris terhadap Pola dan Efisiensi. Konsumsi*. Makassar: Fakultas Ekonomi UNHAS.
- Rita, M. R. & Kusumawati, R. 2010. *Pengaruh variabel sosio demografi dan karakteristik finansial terhadap sikap, norma subyektif dan control perilaku menggunakan kartu kredit: Studi pada pegawai di UKSW Salatiga*. 109- 128.
- Roberts, J. A., & Jones, E. (2001). Money Attitudes, Credit Card Use, and Compulsive Buying Among American College Students. Journal of Consumer Affairs, 35(2), 213-240.
- Rumbik, F. E. R. F. E., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Digital Payment dan Literasi Keuangan Berdasarkan counting: Sebuah Studi Fenomenologi. Jurnal Akuntansi AKUNESA, 12(2),
- 3). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Pengaruh Sosial Perilaku Konsumtif Pengguna Paylater pada E-Commerce (Doctoral n, Universitas Islam Indonesia).



- Saputra, A. D., & Listyani, R. H. (2017). Masyarakat Konsumsi (Studi Deskriptif Gejala Konsumerisme Jasa Tato Pada Masyarakat Kota Surabaya). *Paradigma*, 05(03), 1–11.
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(01), 462-475.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukindar (2018). Apa Itu Aplikasi DANA dan Apa Keunggulannya?. *GADGETREN*. Aplikasi.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal al-qardh*, 4(1), 60-75.
- Tjie, R. N. W. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Keamanan, Manfaat, dan Promo Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Hasanuddin Makassar= The Influence of Knowledge, Ease of Use, Safety, Benefits, and Promos of using QRIS on the Consumptive Behavior of Hasanuddin University Makassar Students (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Trihasta, D., & Fajaryanti, J. (2008). E-Payment Sistem. Dalam *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen* (hlm. 616). Universitas Gunadarma.
- Wicaksono, A. (2015). *Literasi keuangan: Konsep dan implementasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Cendekia.
- World Bank (2020). *Payment Aspects of Financial Inclusion in the Fintech Era*.

