

DAFTAR PUSTAKA

- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education.
- Fairus, N., & Permata, P. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Thrifting menggunakan Bisnis Model Canvas (Studi Kasus pada Usaha Supply Point). *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 4(3), 415-431.
- Grewal, D., Roggeveen, A. L., & Nordfält, J. (2020). The Future of Retailing. *Journal of Retailing*, 96(1), 1-6.
- Hardiansyah, S., Setiawan, W. L., & Genta, F. K. (2025). Analisis Kelayakan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Dalam Upaya Pengembangan Usaha.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. Cengage Learning.
- Iswara, U. S., Widyawati, D., Susanti, S., & Setiadevi, S. (2024). ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA PT CAK WANG MACRO INDONESIA. *Jurnal Marketing*, 5(1), 302-309.
- Kembau, A. S., Setiawan, G. H., & Lendo, F. B. (2024). Strategi Ritel Phygital: Meningkatkan Kepuasan Pelanggan melalui Integrasi Teknologi Digital dan Interaksi Media Sosial. *Journal of Business & Applied Management*, 17(2), 131-146.
- Khoerunnisa, D., Rahman, Rahman, L. A., Salbiyah, M., Maharani, P. A., & Aini, S. M. (2025). Strategi Ekspor Produk UMKM ke Pasar Internasional. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Laksmiana, P. E. (2024). Strategi Pengembangan UMKM Kota Batu Jawa Timur Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 569-585.
- Lestari, D. (2021). Pengembangan UMKM Fashion Melalui Inovasi Produk dan Teknologi Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 134-145.
- ..., & Weitz, B. (2012). *Retailing Management* (8th ed.). McGraw-Hill.
- der, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.



- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition*. McGraw-Hill.
- Permadi, H., Safitri, I., Julianto, V., Dewi, E. P., & Sujatini, S. (2024). Penerapan Bussines Model Canvas (BMC) pada Bisnis Custombag Dalam Usaha Pengurangan Dampak Pemanasan Global. *Jurnal Inovasi Kewirausahaan*, 1(2), 22-26.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*. Free Press.
- Pramono, G. F., & Purwanegara, M. S. (2023). A Comparison of Indonesian and Dutch Generation-Z Preference Shift from Global Fashion Brands to Locals after Covid-19 Pandemic. *International Journal of Current Science Research and Review*, 06(07), 4512–4524. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v6-i7-66>
- Rabbani, N., & Alfianur, F. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC) (Studi Kasus Pada Siliwangi Car Wash). *eProceedings of Management*, 11(5).
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/ijcsrl.v6i1.40965>
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rokhmania, N. A., Awan, S. H., Lutfi, L., Poerwanti, R., & Belinda, Y. (2023). Digital Marketing Bagi UMKM: Studi Kasus Batik Era Krisna. *Jurnal Kemitraan dan Pemberdayaan Masyarakat (KeDayMas)*, 3(2), 25-39.
- Saepudin, S. M. N., Djunita, R., & Alfianur, F. (2023). Kajian Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC), Analisis SWOT dan Matriks TOWS pada CV. Sinar Dua Putra. *Journal of Indonesia Business Research (JIBR)*, 1(1), 101-107.
- Safitri, I., & Harahap, N. (2025). Analisis Branding Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Masyarakat terhadap Produk Tas Purun. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 10(1), 219-230.
- Santi, I. N., Parawangsa, I., Parani, S. B., & Lamusa, F. (2024). Eksplorasi faktor penghambat adopsi digital marketing pada UMKM di Kota Palu. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 21(2), 207-222.



, A., & Sudrartono, T. (2024). Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Tas Merek BlewUp di E-commerce. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*

(*MSEJ*), 5(2), 3242-3248.

Sholihah, N. A., Siwi, S. R., Parmono, A. D., & Shafrani, Y. S. (2025). Analisis Penggunaan Business Model Canvas Terhadap Persaingan Bisnis Pada BMT El-Mentari Purwokerto. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 99-108.

Siregar, A. I. (2024). Digital Marketing dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2921–2930. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5678>

Supandi, M. N., & Susilowati, C. (2024). Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Social Business Model Canvas. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 40–49. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.05>

Suwarni, E. (2021). Strategi pengembangan bisnis usaha mikro kecil menengah keripik pisang dengan pendekatan business model canvas. *Mbia*.

