

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, Iwan, M.M. 2024. Manajemen Pemasaran Perbankan Digital. Padang : Takaza Innovatix Labs. ISBN : 978-623-8677-66-5
- Agit, A., Wahyu, A. R. M., Octavianty, O., Abbas, S. A., & Sunarta, D. A. 2024. Implementation Of Technology In Developing Entrepreneurship And Innovation. Jurnal Ekbis, 25(1).
- Agit, A., Wildayanti, W., & Oktavianty, O. 2024. Efektivitas Penggunaan Transaksi Digital Dalam Menunjang Kinerja Bisnis. Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan, 6(2), 88-97
- Ahdiat, Adi. 2023. Transaksi Digital Banking di Indonesia Tumbuh 158% dalam 5 Tahun Terakhir. diunduh 29 Januari 2025. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/41234dcb958d96e/transaksi-digital-banking-di-indonesia-tumbuh-158-dalam-5-tahun-terakhir>
- Atasyadila, H. & Muchlis. 2024. Pengaruh Digital Banking terhadap Profitabilitas Dan Efisiensi Operasional Perbankan. Journal of Accounting, Management, and Islamic Economics, Vol.02, No.02, Desember 2024: 469-478
- Bachri, N., Lubis, A. R., Nurdasila, & Majid, M. S. A. 2016. Credibility and Consumer Behavior of Islamic Bank in Indonesia: A Literature Review. Expert Journal of Marketing,4(1), pp 20–23
- Badaruddin dan Risma.2021. Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadapminat Menggunakan mobile banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau KecamatanBerbak). Jurnal Margin, 1(1), 13
- Indonesia. (2021). Panduan Perbankan untuk Masyarakat. Jakarta: Bank Indonesia.



- Budisantoso, Totok dan Sigit Triandaru. 2006. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat
- Chaidir, T., Ro, I., & Jufri, A. 2021. Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat : Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). Jurnal Ekonomi Pembangunan, 3(1), 61–77
- Endang, T. (n.d.). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas nasabah perbankan syariah. 117, 683–688.
- Erpurini, W., & Janah, W. S. (2022). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Konsumen E- commerce (Studi Kasus: Pembelian Produk Shopee. co. id pada Karyawan Borma Toserba Bandung). Jurnal Emt Kita, 6(2), 244-248
- Dharmawan, R. (2019). Pengantar Perbankan. Bandung: Alfabeta.
- Evi Yani, Ade Fitria Lestari, Hilda Amalia, & Ari Puspita. 2018. Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model. Jurnal Informatika, 5(1), 34–42
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih bahasa : Dwi Kartini Yahya dan kawan kawan. Jakarta : Erlangga
- Hasan. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Culture Berbershop Bandung. e-Proceeding of Management : Vol.6, No.3
- Jushermi, SE.,MSBA.,Dr. Muhafidhah Novie, SE.,M.M. dkk.2024. Pemasaran di Era Digital : Strategi Ekonomi Baru. Padang : Takaza Innovatix Labs. ISBN : 978-623-8677-62-7



l, Hermawan. 2003. Marketing In Venus, Jakarta : Gramedia

Karunia, Dr. Erick, S.E.,M.M, Muh. Irfandy Azis, S.E.,M.Acc.,Ph.D, dkk. 2025. Pemasaran Era Digital : Strategi Memenangkan Persaingan di Dunia Online. Padang : Takaza Innovatix Labs. ISBN : 978-634-7130-02-0

Kasmir. 2008. Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana

Kotler, Philip dan Keller. 2009. Marketing Management Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. Consumers' Trust in a Brand and The Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*, vol 4, pp 341-370

Luthfiatussa'dyah, D., Kosim, A. M., & Devi, A. 2022. Strategi Optimalisasi Digitalisasi Produk Perbankan pada Bank Syariah Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 783–802. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2073>

Lutfi Rokhiyatul Mu'assiroh dan Darwanto. 1866. Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ad-Deenar : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*,5(2), 178

Mattila, M. 2003. Factors Affecting The Adoption of Mobile Banking Services. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 8, 149–160

M. Ali Akbar. (2010). *Dasar-Dasar Perbankan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Mutia Annur, Cindy. 2023. Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023. diunduh 29 Januari 2025. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d109a45f4_409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023

Najmudin, Mohamad, Adi Widiyanto, dkk.(2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman “Kirimaja” Yogyakarta. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 2022, 68



- Novianti, D., & Alamsyah, A. (2023). Improving Sales Rate Through Social Media Marketing Strategy for Small Business. *Analisis*, 13(1), 167-180
- Oktavianty, O., Agit, A., & Nur, N. (2024). Studi Reflektif Terhadap Kapabilitas Literasi Digital Dalam Menunjang Kinerja Bisnis di Era Digital. *Jurnal Ekuivalensi*, 10(2), 294-308
- Pradipta Utama, Andyan, Tri Ratna Murti.(2021). Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 2*
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis pengaruh kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dalam berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46-56.
- Reichheld, F. F., & Sasser, W. E. 1990. Zero, Defection: Quality Comes to Service. *Harvard Business Review*, 68(1), 105–111. <https://doi.org/10.1016/j.colsurfa.2006.11.029>
- Rianita, Gustin dan Muhammad Iqbal Fasa. 2024. Analisis Manfaat Penggunaan Mobile Banking Sebagai Alat Pembayaran Digital. *JICN : Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*. Vol : 1 No: 5, E-ISSN : 3046-4560
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli produk pakaian secara online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 318-330
- Salihamidzic, Z. (2021). Perkembangan dan Peran Teknologi Informasi Komunikasi diEra Digital. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/zulfikarsalihamid/60f03ace152510536b79c8a2/perkembangan-dan-peran-teknologi-informasi-komunikasi-di-era-digital>



Sholikah, A. N. (2021). Manajemen Pemasaran: Saat Ini dan Masa Depan. Cirebon: Insania.

Soliha, Euis, Ali Maskur, dkk.(2021).The Effect of Trust and Customer Value on Loyalty: An Empirical Study in Indonesia. Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 5 (2021), ISSN 2288-4645

Sony, M. (2020). Pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas nasabah melalui kepuasan sebagai variabel intervening produk tabungan emas pegadaian. 8, 472–481.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Syafi'i Ihtiyari.2005. Manajemen Perbankan. Jakarta: Salemba Empat.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 tahun 1992 Tentang Perbankan Indonesia

W. Wiratna Sujarweni. 2014. SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka baru Press. Hal 193

<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

<https://www.bankmandiri.co.id/profil-perusahaan>



LAMPIRAN



Lampiran 1

Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Kuisisioner ini adalah kuisisioner yang digunakan untuk menganalisis apakah transaksi digital berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan dan loyalitas nasabah.

Petunjuk

1. Isilah identitas responden yang disediakan.
2. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami pada kolom alternatif yang telah disediakan.

Keterangan Tingkat Kebutuhan Informasi:

STS = Sangat Tidak Setuju
 TS = Tidak Setuju
 N = Netral
 S = Setuju
 SS = Sangat Setuju

Jenis Kelamin *

Laki - Laki

Perempuan

Usia *

< 20 Tahun

20 - 29 Tahun

30 - 39 Tahun

40 - 49 Tahun

> 50 Tahun

...an Terakhir *

/ MTS

/ MA

...oma I/II/III/IV

...jana S1/S2/S3





Optimized using
trial version
www.balesio.com

Pekerjaan *

- Mahasiswa/Pelajar
- Pegawai Negeri
- Pegawai Swasta
- Pegawai BUMN
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Yang lain: _____

Sudah berapa lama anda menjadi nasabah Bank Mandiri *

- < 1 tahun
- 1 - 3 tahun
- 3 - 5 tahun
- > 5 tahun

Berapa kali rata - rata anda bertransaksi (dalam sebulan) di Bank Mandiri *

- 1 Kali
- 2 Kali
- 3 Kali
- > 3 Kali

Jenis layanan digital banking yang digunakan *

- Livin by Mandiri & Cabang (Smart Branch)
- Kopra by Mandiri & Cabang (Smart Branch)
- Livin by Mandiri, Kopra by Mandiri & Cabang (Smart Branch)



Indikator Transaksi Digital Nasabah

Digital Payment adalah model pembayaran yang memudahkan dan menawarkan kenyamanan kepada penggunaanya dalam melakukan transaksi pembayaran.

saya merasa penguanaan digital banking bank mandiri sangat praktis untuk digunakan *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

saya merasa bersemangat menggunakan digital banking bank Mandiri, karena sudah lama saya menantikan sistem yang seperti ini *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Konsep Transaksi Finansial Bank Mandiri (Transaksi Online atau datang ke cabang) saat bertransaksi mudah saya mengerti *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Penggunaan transaksi digital mampu menambah tingkat produktivitas saya *



- = Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Saya dengan mudah menggunakan semua fungsi atau fitur yang ada pada digital banking Bank Mandiri *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Digital banking Bank Mandiri menyediakan layanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya percaya bahwa digital banking Bank Mandiri mengutamakan kepentingan nasabah *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya yakin informasi pribadi saya dapat terjaga saat saya bertransaksi menggunakan digital Banking Bank Mandiri *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju



Saya **tidak merasa cemas** mengenai keamanannya saat menggunakan *digital banking* Bank Mandiri *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya terpengaruh oleh tren penggunaan *digital banking* Bank Mandiri dari kalangan teman atau rekan kerja *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Pengaruh rekomendasi teman atau keluarga dalam memilih layanan *digital banking* membuat saya ingin menggunakan *digital banking* Bank Mandiri *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Ulasan positif tentang layanan *digital banking* Bank Mandiri memengaruhi minat saya untuk mencoba layanan tersebut *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju



Saya lebih memilih untuk terus mengutamakan digital Banking bank mandiri daripada digital banking bank lain *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Kemudahan transaksi dan keamanan yang diberikan Bank Mandiri membuat saya ingin menggunakan jasa dan produk Bank Mandiri secara rutin *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya berniat untuk beralih dari aplikasi bank lain ke aplikasi Bank Mandiri *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Indikator Loyalitas Nasabah

Loyalitas adalah suatu komitmen pelanggan terhadap suatu pasar berdasarkan sikap dan perilaku dalam pembelian ulang secara konsisten.

Saya selalu menggunakan jasa dan produk Bank Mandiri *

= Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju



Saya tetap memprioritaskan jasa dan layanan di *
Bank Mandiri daripada layanan Bank Lain

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya memiliki produk Bank Mandiri lebih dari *
satu produk :

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya tetap menggunakan produk/layanan Bank Mandiri meskipun ada berita *
negatif mengenai Bank tersebut

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya tidak akan mudah terpengaruh oleh berita negatif yang beredar mengenai *
Bank Mandiri

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju



Saya merasa puas dengan kinerja Bank Mandiri meskipun ada berita negatif *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya akan mengajak teman, saudara untuk melakukan * transaksi dan menggunakan jasa Bank Mandiri

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk * menabung di Bank Mandiri

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya akan tetap merekomendasikan perusahaan ini kepada orang lain meskipun * ada berita negatif

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju



Indikator Kepercayaan Nasabah

Kepercayaan adalah salah satu aspek yang tidak kalah penting untuk menjaga agar nasabah tetap loyal.

Saya tidak tertarik menggunakan produk yang *
ditawarkan bank lain

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya merasa sulit untuk berpindah dari Bank Mandiri ke Bank Lain *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya yakin bahwa menjadi nasabah Bank Mandiri *
adalah pilihan terbaik

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya percaya Bank Mandiri mampu menghasilkan laba perusahaan yang
jutaan

- = Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju



Menurut saya Bank Mandiri memiliki infrastruktur teknologi yang memadai untuk dapat bersaing dengan Bank Lain *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Bank Mandiri memiliki manajemen keuangan yang efektif dalam mengelola aset dan liabilitas (Dana & Kredit) *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Bank Mandiri akan memperbaiki masalah yang ada dan memberikan yang terbaik bagi nasabah *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Bank Mandiri memberikan informasi yang jujur mengenai risiko yang terkait dengan produk dan layanan *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju



Bank Mandiri transparan dalam memberikan informasi yang jelas dan lengkap mengenai produk dan layanan *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya merasa menggunakan produk/layanan Bank Mandiri dalam jangka panjang adalah pilihan yang tepat *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya merasa bank Mandiri selalu siap memberikan solusi kepada nasabah untuk terus mengembangkan bisnis dan keuangan nasabah *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

Saya merasa aman menyimpan uang saya di bank Mandiri karena memberikan informasi yang akurat dan transparan *

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju



Lampiran 2

Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Transaksi Digital

		Correlations															
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Xtotal
X1	Pearson Correlation	1	.332 ^{**}	.294 ^{**}	0.139	.375 ^{**}	.236	.336 ^{**}	.257 ^{**}	0.124	0.003	0.090	0.190	0.127	.415 ^{**}	0.169	.368 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.003	0.167	0.000	0.018	0.001	0.010	0.220	0.975	0.373	0.059	0.209	0.000	0.092	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.332 ^{**}	1	.326 ^{**}	.269 ^{**}	.388 ^{**}	.242	.390 ^{**}	.394 ^{**}	.315 ^{**}	.424 ^{**}	.384 ^{**}	.403 ^{**}	.372 ^{**}	.413 ^{**}	.735 ^{**}	.680 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.001	0.007	0.000	0.015	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.294 ^{**}	.326 ^{**}	1	.552 ^{**}	.462 ^{**}	.412 ^{**}	.391 ^{**}	.504 ^{**}	.389 ^{**}	.231 ^{**}	.351 ^{**}	.461 ^{**}	.526 ^{**}	.542 ^{**}	.246 ^{**}	.647 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.001		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.021	0.000	0.000	0.000	0.000	0.014	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	0.139	.269 ^{**}	.552 ^{**}	1	.567 ^{**}	.508 ^{**}	.468 ^{**}	.468 ^{**}	.431 ^{**}	.285 ^{**}	.323 ^{**}	.414 ^{**}	.487 ^{**}	.371 ^{**}	.214 ^{**}	.629 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.167	0.007	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.001	0.000	0.000	0.000	0.032	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.375 ^{**}	.388 ^{**}	.462 ^{**}	.567 ^{**}	1	.498 ^{**}	.479 ^{**}	.405 ^{**}	.279 ^{**}	0.132	0.168	.350 ^{**}	.469 ^{**}	.515 ^{**}	.281 ^{**}	.605 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.005	0.191	0.095	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.236	.242	.412	.508	.498	1	.569 ^{**}	.619 ^{**}	.488	0.194	.232	.392 ^{**}	.516 ^{**}	.425 ^{**}	.301 ^{**}	.633 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.018	0.015	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.053	0.020	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.336 ^{**}	.390 ^{**}	.391 ^{**}	.468 ^{**}	.479 ^{**}	.569 ^{**}	1	.617 ^{**}	.551 ^{**}	.256 ^{**}	.329 ^{**}	.318 ^{**}	.493 ^{**}	.422 ^{**}	.383 ^{**}	.687 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.010	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	.257 ^{**}	.394 ^{**}	.504 ^{**}	.468 ^{**}	.405 ^{**}	.619 ^{**}	.617 ^{**}	1	.582 ^{**}	.433 ^{**}	.497 ^{**}	.544 ^{**}	.635 ^{**}	.462 ^{**}	.300 ^{**}	.777 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X9	Pearson Correlation	0.124	.315 ^{**}	.389 ^{**}	.431 ^{**}	.279 ^{**}	.488 ^{**}	.551 ^{**}	.582 ^{**}	1	.370 ^{**}	.314 ^{**}	.508 ^{**}	.557 ^{**}	.373 ^{**}	.229 ^{**}	.664 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.220	0.001	0.000	0.000	0.005	0.000	0.000	0.000		0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.022	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	0.003	.424 ^{**}	.231 ^{**}	.285 ^{**}	0.132	0.194	.256 ^{**}	.433 ^{**}	.370 ^{**}	1	.672 ^{**}	.587 ^{**}	.283 ^{**}	.331 ^{**}	.452 ^{**}	.638 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.975	0.000	0.021	0.004	0.191	0.053	0.010	0.000	0.000		0.000	0.000	0.004	0.001	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	0.090	.384 ^{**}	.351 ^{**}	.323 ^{**}	0.168	.232	.329 ^{**}	.497 ^{**}	.314 ^{**}	.672 ^{**}	1	.521 ^{**}	.286 ^{**}	.261 ^{**}	.389 ^{**}	.644 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.373	0.000	0.000	0.001	0.095	0.020	0.001	0.000	0.001	0.000		0.000	0.004	0.009	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	0.190	.403 ^{**}	.461 ^{**}	.414 ^{**}	.350 ^{**}	.392 ^{**}	.318 ^{**}	.544 ^{**}	.508 ^{**}	.587 ^{**}	.521 ^{**}	1	.439 ^{**}	.567 ^{**}	.419 ^{**}	.740 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.059	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	0.127	.372 ^{**}	.526 ^{**}	.487 ^{**}	.469 ^{**}	.516 ^{**}	.493 ^{**}	.635 ^{**}	.557 ^{**}	.283 ^{**}	.286 ^{**}	.439 ^{**}	1	.641 ^{**}	.386 ^{**}	.718 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.209	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.004	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X14	Pearson Correlation	.415 ^{**}	.413 ^{**}	.542 ^{**}	.371 ^{**}	.515 ^{**}	.425 ^{**}	.422 ^{**}	.462 ^{**}	.373 ^{**}	.331 ^{**}	.261 ^{**}	.567 ^{**}	.641 ^{**}	1	.492 ^{**}	.714 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.009	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X15	Pearson Correlation	0.169	.735 ^{**}	.246 ^{**}	.214 ^{**}	.281 ^{**}	.301 ^{**}	.383 ^{**}	.300 ^{**}	.229 ^{**}	.452 ^{**}	.389 ^{**}	.419 ^{**}	.386 ^{**}	.492 ^{**}	1	.644 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0.092	0.000	0.014	0.032	0.005	0.002	0.000	0.002	0.022	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Xtotal	Pearson Correlation	.368 ^{**}	.680 ^{**}	.647 ^{**}	.629 ^{**}	.605 ^{**}	.633 ^{**}	.687 ^{**}	.777 ^{**}	.664 ^{**}	.638 ^{**}	.644 ^{**}	.740 ^{**}	.718 ^{**}	.714 ^{**}	.644 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Realibilitas Variabel Kemudahan Transaksi Digital



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.898	.906	15

Inter-Item Correlation Matrix

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
X1	1.000	.332	.394	.139	.375	.236	.336	.257	.124	.003	.090	.190	.127	.415	.169
X2	.332	1.000	.326	.269	.389	.242	.380	.394	.315	.424	.384	.403	.372	.413	.735
X3	.394	.326	1.000	.552	.462	.412	.391	.004	.989	.231	.351	.461	.526	.542	.246
X4	.139	.269	.552	1.000	.567	.508	.468	.468	.431	.285	.323	.414	.487	.371	.214
X5	.375	.388	.462	.567	1.000	.498	.479	.405	.279	.132	.168	.350	.489	.515	.281
X6	.236	.242	.412	.508	.498	1.000	.569	.619	.488	.194	.232	.392	.516	.425	.801
X7	.336	.380	.391	.468	.479	.569	1.000	.617	.551	.256	.320	.318	.493	.422	.383
X8	.257	.394	.004	.468	.405	.619	.617	1.000	.582	.433	.497	.544	.635	.462	.300
X9	.124	.315	.389	.431	.279	.488	.551	.582	1.000	.370	.314	.508	.557	.373	.229
X10	.003	.424	.231	.285	.132	.194	.256	.433	.370	1.000	.672	.587	.283	.331	.452
X11	.090	.384	.351	.323	.168	.232	.320	.497	.314	.672	1.000	.521	.298	.261	.389
X12	.190	.403	.461	.414	.350	.392	.318	.544	.508	.587	.521	1.000	.439	.567	.419
X13	.127	.372	.526	.487	.469	.516	.493	.635	.557	.283	.296	.439	1.000	.641	.386
X14	.415	.413	.542	.371	.515	.425	.422	.462	.373	.331	.261	.567	.641	1.000	.492
X15	.169	.735	.246	.214	.281	.301	.383	.300	.229	.452	.389	.419	.386	.492	1.000

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas



		Correlations									
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Ytotal
Y1	Pearson Correlation	1	.722**	.439**	.448**	.381**	.315**	.409**	.386**	.372**	.678**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.722**	1	.485**	.498**	.317**	.339**	.413**	.421**	.442**	.712**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.439**	.485**	1	.223*	.254*	.333**	.425**	.387**	.327**	.612**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.026	0.011	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.448**	.498**	.223*	1	.510**	.494**	.601**	.674**	.467**	.741**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.026		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.381**	.317**	.254*	.510**	1	.727**	.461**	.469**	.523**	.724**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.011	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.315**	.339**	.333**	.494**	.727**	1	.417**	.481**	.568**	.737**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.409**	.413**	.425**	.601**	.461**	.417**	1	.837**	.495**	.761**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.386**	.421**	.387**	.674**	.469**	.481**	.837**	1	.507**	.777**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.372**	.442**	.327**	.467**	.523**	.568**	.495**	.507**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ytotal	Pearson Correlation	.678**	.712**	.612**	.741**	.724**	.737**	.761**	.777**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Realibilitas Variabel Loyalitas



Reliability**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N.	%
Cases:	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.885	9

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
Y1	1.000	.722	.439	.448	.381	.315	.409	.386	.372
Y2	.722	1.000	.485	.498	.317	.339	.413	.421	.442
Y3	.439	.485	1.000	.223	.254	.333	.425	.387	.327
Y4	.448	.498	.223	1.000	.510	.494	.601	.674	.467
Y5	.381	.317	.254	.510	1.000	.727	.461	.469	.523
Y6	.315	.339	.333	.494	.727	1.000	.417	.481	.568
Y7	.409	.413	.425	.601	.461	.417	1.000	.837	.495
Y8	.386	.421	.387	.674	.469	.481	.837	1.000	.507
Y9	.372	.442	.327	.467	.523	.568	.495	.507	1.000



Lampiran 4

Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kepercayaan

		Correlations												
		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	Z11	Z12	Ztotal
Z1	Pearson Correlation	1	.725**	.540**	.365**	.409**	.378**	.365**	.404**	.332**	.424**	.311**	.312**	.643**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.002	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z2	Pearson Correlation	.725**	1	.744**	.554**	.587**	.563**	.501**	.495**	.413**	.581**	.452**	.472**	.788**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z3	Pearson Correlation	.540**	.744**	1	.650**	.634**	.609**	.556**	.487**	.508**	.659**	.508**	.579**	.800**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z4	Pearson Correlation	.365**	.554**	.650**	1	.739**	.818**	.726**	.631**	.568**	.712**	.680**	.636**	.823**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z5	Pearson Correlation	.409**	.587**	.634**	.739**	1	.725**	.759**	.583**	.585**	.721**	.670**	.692**	.828**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z6	Pearson Correlation	.378**	.563**	.609**	.818**	.725**	1	.712**	.704**	.590**	.684**	.645**	.651**	.824**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z7	Pearson Correlation	.365**	.501**	.556**	.726**	.759**	.712**	1	.758**	.710**	.766**	.744**	.735**	.838**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z8	Pearson Correlation	.404**	.495**	.487**	.631**	.583**	.704**	.758**	1	.713**	.626**	.724**	.723**	.798**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z9	Pearson Correlation	.332**	.413**	.508**	.568**	.585**	.590**	.710**	.713**	1	.750**	.767**	.733**	.769**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z10	Pearson Correlation	.424**	.581**	.659**	.712**	.721**	.684**	.766**	.626**	.750**	1	.789**	.760**	.862**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z11	Pearson Correlation	.311**	.452**	.508**	.680**	.670**	.645**	.744**	.724**	.767**	.789**	1	.832**	.810**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Z12	Pearson Correlation	.312**	.472**	.579**	.636**	.692**	.651**	.735**	.723**	.733**	.760**	.832**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ztotal	Pearson Correlation	.643**	.788**	.800**	.823**	.828**	.824**	.838**	.798**	.769**	.862**	.810**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Realibitas Variabel Tingkat Kepercayaan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases: Valid	100	100.0
Excluded ^a	0	0
Total	100	100.0


a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.937	.950	12

Inter-Item Correlation Matrix

	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Z10	Z11	Z12
Z1	1.000	.725	.540	.365	.409	.378	.365	.404	.332	.424	.311	.312
Z2	.725	1.000	.744	.554	.587	.563	.501	.495	.413	.581	.452	.472
Z3	.540	.744	1.000	.650	.634	.609	.556	.487	.508	.659	.508	.579
Z4	.365	.554	.650	1.000	.739	.818	.726	.631	.568	.712	.680	.636
Z5	.409	.587	.634	.739	1.000	.725	.759	.583	.585	.721	.670	.692
Z6	.378	.563	.609	.818	.725	1.000	.712	.704	.590	.684	.645	.651
Z7	.365	.501	.556	.726	.759	.712	1.000	.758	.710	.766	.744	.735
Z8	.404	.495	.487	.631	.583	.704	.758	1.000	.713	.626	.724	.723
Z9	.332	.413	.508	.568	.585	.590	.710	.713	1.000	.750	.767	.733
Z10	.424	.581	.659	.712	.721	.684	.766	.626	.750	1.000	.789	.760
Z11	.311	.452	.508	.680	.670	.645	.744	.724	.767	.789	1.000	.832
Z12	.312	.472	.579	.636	.692	.651	.735	.723	.733	.760	.832	1.000



Optimized using trial version
www.balesio.com

Lampiran 5

Tabel Kolmogorov-Smirnov



n	$\alpha = 0,20$	$\alpha = 0,10$	$\alpha = 0,05$	$\alpha = 0,02$	$\alpha = 0,01$
1	0,900	0,950	0,975	0,990	0,995
2	0,684	0,776	0,842	0,900	0,929
3	0,565	0,636	0,708	0,785	0,829
4	0,493	0,565	0,624	0,689	0,734
5	0,447	0,509	0,563	0,627	0,669
6	0,410	0,468	0,519	0,577	0,617
7	0,381	0,436	0,483	0,538	0,576
8	0,359	0,410	0,454	0,507	0,542
9	0,339	0,387	0,430	0,480	0,513
10	0,323	0,369	0,409	0,457	0,486
11	0,308	0,352	0,391	0,437	0,468
12	0,296	0,338	0,375	0,419	0,449
13	0,285	0,325	0,361	0,404	0,432
14	0,275	0,314	0,349	0,390	0,418
15	0,266	0,304	0,338	0,377	0,404
16	0,258	0,295	0,327	0,366	0,392
17	0,250	0,286	0,318	0,355	0,381
18	0,244	0,279	0,309	0,346	0,371
19	0,237	0,271	0,301	0,337	0,361
20	0,232	0,265	0,294	0,329	0,352
21	0,226	0,259	0,287	0,321	0,344
22	0,221	0,253	0,281	0,314	0,337
23	0,216	0,247	0,275	0,307	0,330
24	0,212	0,242	0,269	0,301	0,323
25	0,208	0,238	0,264	0,295	0,317
26	0,204	0,233	0,259	0,290	0,311
27	0,200	0,229	0,254	0,284	0,305
28	0,197	0,225	0,250	0,279	0,300
29	0,193	0,221	0,246	0,275	0,295
30	0,190	0,218	0,242	0,270	0,290
35	0,177	0,202	0,224	0,251	0,269
40	0,165	0,189	0,210	0,235	0,252
45	0,156	0,179	0,198	0,222	0,238
50	0,148	0,170	0,188	0,211	0,226
55	0,142	0,162	0,180	0,201	0,216
60	0,136	0,155	0,172	0,193	0,207
65	0,131	0,149	0,166	0,185	0,199
70	0,126	0,144	0,160	0,179	0,192
75	0,122	0,139	0,154	0,173	0,185
80	0,118	0,135	0,150	0,167	0,179
85	0,114	0,131	0,145	0,162	0,174
90	0,111	0,127	0,141	0,158	0,169
95	0,108	0,124	0,137	0,154	0,165
	0,106	0,121	0,134	0,150	0,161



Lampiran 6

Tabel r untuk $df = 1 - 100$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322



df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798



df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 7

Tabel Titik Persentase Distribusi t



Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.



Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.



Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67666	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

