

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Muzadi dan Fitriyah (2020). *Kemenangan Hattrick: Strategi Keterpilihan Een Rusmiyati dalam Pemilu Legislatif 2019 di Kota Cirebon*
- Aspinall, E., & Sukmajati, M. (2015). *Politik Uang di Indonesia: Patronase dan Klientelisme pada Pemilu Legislatif 2014*. Yogyakarta: PolGov.
- Asshiddiqie, J. (2005). *Konstitusi dan Konstitusionalisme Indonesia*. Jakarta: Konstitusi Press.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Sulawesi Selatan Dalam Angka 2024*. Makassar: BPS Provinsi Sulawesi Selatan.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Butler, P., & Collins, N. (2001). Payment on Delivery: Recognising Constituency Service as Political Marketing. *European Journal of Marketing*, 35(9/10), 1026-1037.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Firmanzah. (2011). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Kaid, L. L. (2015). *Handbook of Political Communication Research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kotler, P., & Kotler, N. (1999). *Political Marketing: Generating Effective Candidates, Campaigns, and Causes*. New York: Free Press.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lock, A., & Harris, P. (1996). Political Marketing – Vive la Différence! *European Journal of Marketing*, 30(10/11), 14-24.
- Mansyur Situmorang, Irene Silviani, Emmelia A Ginting (2024). *Strategi Komunikasi Politik PDIP Sumut dalam membangun kepercayaan pemilih dalam pemilihan umum legislatif tahun 2024*.
- Maulina Pia Wulandari (2022). *Strategi Komunikasi Politik Politisi Perempuan Dalam Membangun Citra Pemimpin Perempuan (Analisis Naratif Gaya Komunikasi Politik Khofifah Indar Parawansa)*
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication* (5th ed.). London: Routledge.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Newman, B. I. (1999). *Handbook of Political Marketing*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- O'Shaughnessy, N. J. (2001). The Marketing of Political Marketing. *European Journal of Marketing*, 35(9/10), 1047-1057.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Prihatmoko, J. J. (2005). *Pemilihan Kepala Daerah Langsung*.

Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rush, M., & Althoff, P. (2013). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ridha, M. (2016). Dilema Pelembagaan Partai Golongan Karya (Golkar) di Tingkat Lokal: Fenomena Politik Klan. *CosmoGov: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2(1), 160-182.
- Romli, L. (2016). Reformasi Partai Politik dan Sistem Kepartaian di Indonesia. *Jurnal Politica*, 2(2), 199-220.
- Romli, Lili, dkk. (2008). *Kerangka Penguatan Partai Politik di Indonesia*. Jakarta : Puskapol Fisip UI.
- Schroder, P. (2010). *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.
- Wahid, M. (2018). *Penguatan Pelembagaan Partai Politik Melalui Pilkada Serentak 2018 : Sebagai Upaya Melahirkan Elit Politik Yang Etis*. Jakarta : Konferensi Perkumpulan Dekan Ilmu Sosial PTN Se-Indonesia.