

DAFTAR PUSTAKA

- Alasfor, K. (2016). Social Media Aoption Among University Instructors In Saudi Arabia, 13– 20.
- Dong, X. Z. (2008). Ways of Identifying the *Opinion leaders* in Virtual Communities. *International Journal of Business and Management*, 21-27.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Bahfriati, T. (2016). Peran "Key Farmer" sebagai "*Opinion leader*" melalui komunikasi kelompok dalam penerimaan inovasi petani di sentra pertanian kakao sulawesi selatan. *Jurnal Pekommas*, Vol. 1 No. 2, Oktober 2016: , 197-206.
- Tuhuleruw, J. (2017). *Komunikasi Tradisional dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Yoga, S. (2018). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Al-Bayan Vol. 24 No. 1 Januari - Juni*, 29-46.
- Suherman.A. (2020). Komunikasi Tradisional dalam Masyarakat Multikultural. *Jurnal Studi Budaya*, 8 (1), 22-34.
- T.Soekanto. (2018). *Komunikasi Tradisional dan Pembangunan Masyarakat Lokal*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Sihabudin, A. (2021). *Komunikasi Tradisional dalam Perspektif Antropologi*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Rahmatullah, A. (2019). Pelestarian Komunikasi Tradisional di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 7(2), 125-136.
- Povry E. Hamalanen, M. &. (2022). Community influencers and language revitalisation in social media. *Language & Communication*, 23-36.
- Mike Schafer, M. T. (2015). *Opinion leadership Revisited : A Clascal Concept in a Changing Media Environment*. *International Journal of Communication* 9 (2015), 956-959.
- Hymes, D. H. (1974). *Foundations in sociolinguistics: An ethnographic approach*. University of Pennsylvania Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi Revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Saville-Troike, M. (2003). *The ethnography of communication: An introduction (3rd ed.)*. Blackwell.
- Mulyana, D. (2017). *Komunikasi Tradisional : Suatu Kajian Etnografi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muskita, M. (2022). Peran Marinyo di Negeri Hutumuri Kota Ambon. *Jurnal Komunikasi Media Digital*, 1-9.
- Cissna, L. R. (2009). *Routledge Handbook Of Applied Communication Research*. Routledge.
- P.F., E. K. (2017). *Personal Influence: The part played by people in the flow of mass communications*. Routledge.
- Ishadi, S. (2020). Komunikasi Tradisional sebagai Diplomasi Budaya. *Jurnal Studi Diplomasi*, 47-62.
- Harahap. (2016). Komunikasi Tradisional di Era Modern. *Jurnal Komunikasi*, 87-96.
- Manoppo, G. J. (2013). Peranan *Opinion leader* Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Untuk Menunjang Program Bersih Eceng Gondok Danau Tondano. *Journal Acta Diurnal*.
- M, G. H. (2020). Tourism and Cultural Influencers : Curating the Cultural Heritage Experience. *Journal of Heritage Tourism*, 1-12.
- Muller, F. (2021). *Desain Etnografi Epistemologi dan Metodologi*. Springer.
- Handayani, D. &. (2018). Communication and Traditional Cultural Practices. *In The International Encyclopedia of Intercultural Communication*, 1-9.
- Handayani, A. &. (2018). Komunikasi Tradisional dalam Era Modernisasi. *Jurnal Studi Komunikasi* , 123-139.
- Irma, A. (2013). Komunikasi Tradisional Ditinjau dari Aspek Komponen. *Journal Al-Bayan Vol 19 No 27*.
- Manan, A. (2021). *Metode Penelitian Etnografi*. Achepo Publishing.
- Rifa'i, M. (2017). Etnografi Komunikasi Ritual Tingkeban Neloni dan Mitoni (studi Etnografi Komunikasi bagi Etnis Jawa di Desa Summersuko Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan). *ETTISAL Journal of Communication*, 28-40.

- Naomi Setyaningrum, (2018). Budaya Lokal di era Global. Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Karya Seni . Vol.20 , No 2, November 2018
- Ozturk , E. (2015). Pendekatan komprehensif terhadap peran teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam globalisasi. Jurnal Penelitian Sosial Internasional, 8(38), 359-359. <https://doi.org/10.17719/jisr.20153813652>
- Griffith, D. dan Harvey, M. (2001). Wawasan eksekutif: model komunikasi antarbudaya untuk digunakan dalam jaringan antarorganisasi global. Jurnal Pemasaran Internasional, 9(3), 87-103. <https://doi.org/10.1509/jimk.9.3.87.19924>
- Ulijn , J., O'Hair, D., Weggeman , M., Ledlow , G., & Hall, H. (2000). Inovasi, strategi perusahaan, dan cul konteks tural : apa misi komunikasi bisnis internasional?. Jurnal Komunikasi Bisnis, 37(3), 293-316. <https://doi.org/10.1177/002194360003700305>
- Heinrich, C. (2011). Imperialisme budaya versus globalisasi budaya: mengendarai dialektika struktur - agensi dalam komunikasi global dan studi media. Kompas Sosiologi, 5(8), 666-678. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9020.2011.00401>
- Pannilage , U. (2016). Globalisasi dan konstruksi budaya lokal di pedesaan sri Lanka . Kajian Sosiologi, 6(7). <https://doi.org/10.17265/2159-5526/2016.07.003>
- Kruzmetra , M., Rivza , B., & Foris , D. (2018). Modernisasi sisi permintaan dan penawaran warisan budaya gastronomi. Teori dan Kajian Manajemen untuk Bisnis Pedesaan dan Pembangunan Infrastruktur, 40(3), 337-347. <https://doi.org/10.15544/mts.2018.32>
- Uttam Chakraborty, Savita Bhat (2019). Are Online *Opinion leaders* and Seekers Distinct? A Study on Consumer Electronics Industry in India. di.sagepub.com/journals-permissions-india DOI: 10.1177/0972150919837093
- Himelboim , I., Gleave , E., & Smith, M. (2009). Katalis diskusi dalam diskusi politik online: pengimpor konten dan pembuka percakapan. Jurnal Komunikasi Mediasi Komputer, 14(4), 771-789. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01470.x>
- Liu, Z. (2004). Arus informasi lintas batas melalui pergerakan manusia: implikasi terhadap interaksi profesional. Tinjauan Informasi & Perpustakaan Internasional, 36(1), 39-45. <https://doi.org/10.1016/j.iilr.2003.10.002>
- LaMorte, W. W. (2022). Behavioral change models. Diffusion of Innovation Theory. <https://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/mph-modules/sb/behavioralchangetheories/behavioralchangetheories4.html>
- Kwon, Y. dan Lagu, H. (2014). Peran pemimpin opini dalam mempengaruhi perilaku konsumen dengan fokus pada pakar pasar: sebuah meta-analisis. Jurnal Media Massa dan Komunikasi Athena, 1(1), 43-54. <https://doi.org/10.30958/ajmmc.1-1-3>
- Chen, C. dan Anda, Z. (2018). Deteksi komunitas dengan identifikasi pemimpin opini untuk mempromosikan kinerja pembelajaran berbasis masalah kolaboratif . Jurnal Teknologi Pendidikan Inggris, 50(4), 1846-1864. <https://doi.org/10.1111/bjet.12673>
- Hilbert, M., Vásquez, J., Halpern, D., Valenzuela, S., & Arriagada , E. (2016). Satu langkah, dua langkah, langkah jaringan? perspektif yang saling melengkapi mengenai arus komunikasi dalam protes warga melalui twitter. Review Komputer Ilmu Sosial, 35(4), 444-461. <https://doi.org/10.1177/0894439316639561>
- Choi, S. (2014). Alur komunikasi dua langkah di forum publik berbasis twitter. Review Komputer Ilmu Sosial, 33(6), 696-711. <https://doi.org/10.1177/0894439314556599>
- Watts, D. dan Dodds , P. (2007). Pengaruh , jaringan, dan pembentukan opini publik. Jurnal Riset Konsumen, 34(4), 441-458. <https://doi.org/10.1086/518527>
- Bandura, A. (2004). Promosi kesehatan melalui sarana kognitif sosial. Pendidikan & Perilaku Kesehatan , 31(2), 143-164. <https://doi.org/10.1177/1090198104263660>

- Sun, J. dan Ryder, A. (2016). Pengalaman Tiongkok dalam modernisasi yang pesat: perubahan sosiokultural, konsekuensi psikologis?. *Frontiers dalam Psikologi*, 7. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00477>
- Klackl, J., Ochoa, D., Du, H., Jonas, E., Kashima, E., Gang, G., ... & Kashima, Y. (2023). Teori yang aneh? tentang prevalensi teori perubahan sosial rakyat barat di barat dan asia. *Jurnal Psikologi Lintas Budaya*, 54(2), 249-268. <https://doi.org/10.1177/00220221221104962>
- Sablonnière, R. (2017). Menuju psikologi perubahan sosial: tipologi perubahan sosial. *Frontiers dalam Psikologi*, 8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00397>
- Jana, M., Letsela, L., Scheepers, E., & Weiner, R. (2014). Memahami peran kampanye onelove dalam memfasilitasi pendorong perubahan sosial dan perilaku di Afrika Selatan: evaluasi kualitatif. *Jurnal Komunikasi Kesehatan*, 20(3), 252-258. <https://doi.org/10.1080/10810730.2014.925014>
- Pinquart, M. dan Silbereisen, R. (2004). Pembangunan manusia di masa perubahan sosial: pertimbangan teoritis dan kebutuhan penelitian. *Jurnal Internasional Perkembangan Perilaku*, 28(4), 289-298. <https://doi.org/10.1080/01650250344000406>
- Byng, M. (2012). Anda tidak dapat mencapainya dari sini: teori proses sosial tentang rasisme dan ras. *Sosiologi Kritis*, 39(5), 705-715. <https://doi.org/10.1177/0896920512453180>
- Teasdale, S., Roy, M., Ziegler, R., Mauksch, S., Dey, P., & Raufflet, E. (2020). Semua orang adalah pembuat perubahan? mengeksplorasi landasan moral wacana inovasi sosial melalui utopia nyata. *Jurnal Kewirausahaan Sosial*, 12(3), 417-437. <https://doi.org/10.1080/19420676.2020.1738532>
- Wright, F., Gagliardi, A., Fraser, N., & Quan, M. (2011). Adopsi inovasi bedah. *Inovasi Bedah*, 18(4), 379-386. <https://doi.org/10.1177/1553350611409063>
- Diederer, P., Meijl, H., Wolters, A., & Bijak, K. (2003). Adopsi inovasi di bidang pertanian: inovator, pengadopsi awal, dan lamban. *Cahiers D Economie Et Sociologie Rurales*, 67(1), 29-50. <https://doi.org/10.3406/reae.2003.1714>
- Komariah, Aan & Satori, Djam'an. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kristiana L. & Paramita A. (2014). Teknik Focus Group Discussion Dalam Penelitian Kualitatif. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16 (2), hlm. 127. <http://oaji.net/articles/2015/820-1444709885.pdf>
- Acevedo, G. (2005). Mengubah anomie: fatalisme sebagai teori keterasingan Durkheim yang tersembunyi dan multidimensi. *Teori Sosiologis*, 23(1), 75-85. <https://doi.org/10.1111/j.0735-2751.2005.00243.x>
- Dawson, M. (2012). 'fungsi otonom semua negara, bersatu! kamu tidak akan rugi apa-apa selain anomie ekonomimu!' kritik sosialis libertarian Emile Durkheim. *Sosiologi Kritis*, 39(5), 689-704. <https://doi.org/10.1177/0896920512440109>
- Durkheim, É. Bunuh diri: studi sosiologi..., 33-47. <https://doi.org/10.1037/10406-003>
- Johnson, P., Brookes, M., Kayu, G., & Brewster, C. (2017). Asal usul hukum dan solidaritas sosial: relevansi Durkheim dengan analisis kelembagaan komparatif. *Sosiologi*, 51(3), 646-665. <https://doi.org/10.1177/0038038515611049>
- Leenaars, A., Yang, B., & Lester, D. (1993). Pengaruh tekanan domestik dan ekonomi terhadap angka bunuh diri di Kanada dan Amerika Serikat. *Jurnal Psikologi Klinis*, 49(6), 918-921. [https://doi.org/10.1002/1097-4679\(199311\)49:63.0.co;2-c](https://doi.org/10.1002/1097-4679(199311)49:63.0.co;2-c)
- Tumpukan, S. (1993). Pengaruh modernisasi terhadap bunuh diri di Finlandia: 1800-1984. *Perspektif Sosiologis*, 36(2), 137-148. <https://doi.org/10.2307/1389426>
- Tole, L. (1993). Durkheim tentang agama dan komunitas moral dalam modernitas*. *Penyelidikan Sosiologis*, 63(1), 1-29. <https://doi.org/10.1111/j.1475-682x.1993.tb00199.x>
- Yusrifa, F. dan Murtiningsih, S. (2023). 'arisan rukun': strategi budaya masyarakat lahendong, sulawesi utara dalam menjaga tali persaudaraan secara turun temurun (kajian teori solidaritas sosial dari Emile Durkheim). *Pers Digital Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9, 00008. <https://doi.org/10.29037/digitalpress.49440>

- Dubois, E., Minaeian, S., Paquet-Labelle, A., & Beaudry, S. (2020). Siapa yang harus dipercaya di media sosial: bagaimana pemimpin dan pencari opini menghindari disinformasi dan ruang gaung. *Media Sosial + Masyarakat*, 6(2), 205630512091399. <https://doi.org/10.1177/2056305120913993>
- Brown, S., Chen, L., & O'Donnell, E. (2017). Karisma, teladan, dan hubungan pemimpin opini organisasi. *Jurnal Internasional Analisis Organisasi*, 25(1), 80-102. <https://doi.org/10.1108/ijoa-10-2015-0924>
- Zhu, Y., Guan, M., & Donovan, E. (2020). Menguraikan perilaku komunikasi para pemimpin opini kanker dalam komunitas kesehatan online: analisis jaringan dan konten. *Media Sosial + Masyarakat*, 6(2), 205630512090947. <https://doi.org/10.1177/2056305120909473>
- Koswara, M.Sc., Ir. I. H. (2022). Pulau-Pulau Kecil dan Pariwisata. *Warta Pariwisata*, 18(1), 3–4. <https://doi.org/10.5614/wpar.2020.18.1.01>
- Ramot Peter & Masda Surti Simatupang. (2022). KEBERAGAMAN BAHASA DAN BUDAYA SEBAGAI KEKAYAAN BANGSA INDONESIA. *Jurnal Dialektika*.