

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, Mirta, dkk. (2021) *Industri Berdengung Politik di Indonesia dan Dampaknya terhadap tata Kelola media Sosial: Meneliti Tweet Viral*. Singapura: Asia Digital.
- Akmaliah, Wahyudi (2018) *Bukan Sekedar Penggaung (Buzzers) Media Sosial dan Transformasi Arena Politik*. Maarif Vol 13 No.1 Juni.
- Ahmadi, Dadi (2008) *Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*. Mediator, Vol. 9 No.2 (Desember), 301-316.
- Annas, F. B., Petranto, H. N., & Pramayoga, A. A. (2019). Opini publik dalam polarisasi politik di media sosial. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 20(2), 111-122.
- Arianto, B. (2020). Salah Kaprah Ihwal Buzzer: Analisis Percakapan Warganet di Media Sosial. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 1-20.
- \_\_\_\_\_. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Drone Emprit Academic dalam Menganalisis Opini Publik di Media Sosial. *Journal of Social Politics and Governance (JSPG)*, 2(2), 177-191. <https://doi.org/10.24076/JSPG.2020v2i2.415>.
- \_\_\_\_\_. (2022). Kontestasi Buzzer Politik Dalam Langgam Politik Digital. *Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(2).
- Arrianie, Iely (2022). *Teori, Model, Perspektif dan media Komunikasi Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Azwar, Muhammad (2014). Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan mengidentifikasi informasi Realitas. *Jurnal Khizanah Al Hikmah* 2(1) 38-48.
- Anugerah, B (2020) *Urgensi Pengelolaan Pendengung (Buzzer) Melalui Kebijakan Publik Guna Mendukung Stabilitas Politik di Indonesia*. *Jurnal Lemhanas RI*, 8(3) 391-407.
- Baudrillard, Jean (1999) *Simulacra and Simulation*. Edinburgh University Press
- Barberá, P., Jost, J. T., Nagler, J., Tucker, J. A., & Bonneau, R. (2015). Tweeting from left to right: Is online political communication more than an echo chamber?. *Psychological science*, 26(10), 1531-1542.
- Bradshaw, S. & Howard, P.N (2019) *The Global Disinformation Order 2019 Global Inventory of Organised Social Media Manipulation*.
- Berliana, Dafa R. (2022) *Elektabilitas Ridwan Kamil dan Anies Baswedan Dalam Simulasi Pilpres 2024 di Twitter (Analisis Jaringan Media Sosial*

dan Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap #ridwankamil dan #aniesbaswedan). *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6(2) 150-162.

Blumer, Herbert. 1986. *Symbolic Interactionism Perspective and Method*. London: University of California Press.

Berg, L. Bruce (2001) *Qualitative Research Methods for The Social Science* Fourt edition. A person Education Company.

Berger, Charles R, Roloff, Michael E., dan Ewoldsen, David R.Roskos. (2018) *Handbook Ilmu Komunikasi*, Bandung: Penerbit Nusa Media.

Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism Perspective and Method*. SAGE Publications.

Berliana,Dafa R & Santoso, Budi (2022) Elektabilitas Ridwan Kamil dan Anies Baswedan dalam Simulasi Pilres 2024 di Twitter (analysis Jaringan Media Sosial dan Analisis Sentimen Pengguna Twitter terhadap #ridwankamil dan #Aniesbaswedan.*Jurnal Komunikasi* 6(2).

Bungin, Burhan (2023) *Netnography Social Media Research Procedure, Big Data, & Cybercommunity*, Jakarta: Prenada

Cangara, Hafied.(2012) *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Castells, M (2007). *Communication Power and counter power in the network society*. *International Journal of communication* 1(1) 29).

CIPG (2019) Di Balik Fenomena Buzzer: Memahami Lanskap Industri dan Pengaruh Buzzer di Indonesia. Retrieved from <https://cipg.or.id/di-balik-fenomena-buzzer-memahami-lanskap-industri-dan-pengaruh-buzzer-di-indonesia/>

Cinelli, M., De Francisci Morales, G., Galeazzi, A., Quattrociocchi, W., & Starnini, M. (2021). The echo chamber effect on social media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(9), e2023301118.

Conway, B. A., Kenski, K., & Wang, D. (2015). The rise of Twitter in the political campaign: Searching for intermedia agenda-setting effects in the presidential primary. *Journal of computer-mediated communication*, 20(4), 363-380.

Colleoni, E., Rozza, A., & Arvidsson, A. (2014). Echo chamber or public sphere? Predicting political orientation and measuring political homophily in Twitter using big data. *Journal of communication*, 64(2), 317-332.

Denzin, Norman K. 2003. *Symbolic Interactionism and Cultural Studies. The Politics of Interpretation*. Victoria: Blackwell Publishing.

\_\_\_\_\_, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Dewey, J. (1920). *Reconstruction In Philosophy*. Columbia Pers.
- Dolan, R., Conduit, J., Frethey-Bentham, C., Fahy, J., & Goodman, S. (2019). Social media engagement behavior: A framework for engaging customers through social media content. *European journal of marketing*, 53(10), 2213-2243.
- Ewens, W. L. (2015). An Analysis of the Influence of Charles Horton Cooley's Concept of the Primary Group Upon American Sociology. *Digital Commons*, 1.
- Eriyanto (2021). Analisis Jaringan Media Sosial. Jakarta. Kencana.
- Fuchs, Christian. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. London: Sage Publication.
- \_\_\_\_\_. (2020). *Communication and Capitalism: A Critical Theory*. London: University Of WestMaster Press.
- Fahmi, I (2019) *Data Social Network Analysis Drone Emprit Academic Universitas Islam Indonesia*. Yogyakarta.
- Firdausi, Indriati Azhar (2021). Gaduh Buzzer Politik di Era Jokowi. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8(1) 19-24.
- \_\_\_\_\_. (2017) *Drone Emprit: Konsep dan Teknologi, IT Cam on Big Data and Data Mining*. Jakarta.
- Gillani, N., Yuan, A., Saveski, M., Vosoughi, S., & Roy, D. (2018, April). Me, my echo chamber, and I: introspection on social media polarization. In *Proceedings of the 2018 World Wide Web Conference* (pp. 823-831).
- Hartley, C. (1992). *Symbolic Interactionism and Culture Theory: A Communication Perspective*. Kent State University.
- Hayat, Nahrul.(2022) Religion Identity and Political Polarization: How does Labeling Make it Worst?. *Palita Journal of Social Religion Research* 7(1) 51-66
- Haboddin, M. (2012). Menguatnya politik identitas di ranah lokal. *Jurnal Studi Pemerintahan*, 3(1).
- Hamdanny, D. R., & Mukhtar, K. (2021). Wacana Poros Partai Islam untuk PILPRES 2024: Politik Identitas atau Penggalangan Suara Oposisi. *Politea*, 4(2), 190.
- Hidayat, Rayhan Naufaldy (2020) Penggunaan Buzzer Politik di Media Sosial pada Masa Kampanye Pemilihan Umum. *ADALAH (Buletin Hukum dan Keadilan)* 4(2) 29-38.
- Heryanto, Gun Gun.(2018) *Media Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCISod.

- Hampton, K. N., Rainie, H., Lu, W., Dwyer, M., Shin, I., & Purcell, K. (2014). Social media and the 'spiral of silence'.
- Indrawan, R. M. J. (2017). Dampak komunikasi politik dan opini publik terhadap perilikumasyarakat. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 171-179.
- Jamieson, K. H., & Cappella, J. N. (2008). *Echo chamber: Rush Limbaugh and the conservative media establishment*. Oxford University Press.
- Kruse, Lisa M. (2017). Social Media as a Public Sphere? Politics on Social Media. *The Sociological Quarterly*, 59:1, 62-64, Doi: 10.1080/003800253.2017.1383143
- Kurniawan, Riko dkk. (2021) Buzzer Media Sosial dan Pembentukan Perspektif Pemilih Millennial dalam Pemilu 2019. *Jurnal Politik Walisongo* 3(1) 54-72.
- Kriyantono, Rahmat (2014) *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Karim, A. G. (2019). Mengelola Polarisasi Politik dalam Sirkulasi Kekuasaan di Indonesia: Catatan bagi Agenda Riset. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 10(2), 215-228. <https://doi.org/10.14710/politika.10.2.2019.200-210>
- Karimullah, Suud Sarim, dkk (2022) Buzzer Politik Perspektif Hukum Islam dan Dampaknya terhadap Demokrasi Indonesia. *Parada: Journal of Islamic Studies in the Malay Area* 5 (2).
- [Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A Edisi 9 \(2014\) Teori komunikasi. Jakarta. Salemba Humanika.](#)
- Maulana, H. F., & Hastuti, H. (2022). PERAN BUZZER POLITIK DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK MENDUKUNG ANIES BASWEDAN DI MEDIA SOSIAL TWITTER. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 6(1), 111-122.
- Masitah, Angun Dyah (2022) Analisis opini Publik Berdasarkan Teori Agenda Setting pada Proses Perencanaan Pemindahan IKN. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)* 6(3) Juli. 10206-10217.
- Maulana, Agus & Kuswayanti, Sri (2021). Klasifikasi Akun Buzzer Pemilu pada Media Sosial Twitter Berdasarkan Data Tweet Menggunakan Algoritma C 4.5.
- Mulyana, Deddy. (2022). *Filsafat Komunikasi (Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muna, C., Prisanto, G. F., Ernungtyas, N. F., Irwansyah, I., & Putri, S. A. (2019). Empati dan Homofili dalam Komunikasi Politik Pemenangan Pemilihan Legislatif. *Scriptura*, 9(2), 82-90.

- Mustika, Rieka (2019). Pergeseran Peran Buzzer ke Dunia Politik di Media Sosial. *Jurnal Diakom* 2(2) 151-158 Doi: 10.7933/diakom.v2i2.60
- Myoung, Chang Kang (2021) *Pasukan Buzzer*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Masykuri, Romel & Ramadhan, M.F.S (2021) Analisis Manifestasi Segregasi Politik Pelabelan dan polarisasi Diantara Kelompok Islam Sepanjang Politika: *Jurnal Ilmu Politik* 2014-2019 12 (1)
- Nugraha, Ridho Agung (2015) Personal Branding Kandidat Politik Kasus tentang strategi komunikasi melalui personal branding Anies Baswedan Dalam Konvensi Partai democrat menuju pemelihan presiden tahun 2014. *Acta Diurna*, 11(1), 1-14
- Nurudin (2018) *Media Sosial Agama Baru Masyarakat Millenial*. Malang: Intrans Publishing
- Novelia (2017) Media sosial membentuk Polarisasi Perilaku Politik. Diakses pada tanggal 31 Agustus 2018 dari [https://www.validnews.id/MEDIA-SOSIAL-MEMBENTUK-POLARISASI-PERILAKU-POLITIK-LTF-2\(1\)](https://www.validnews.id/MEDIA-SOSIAL-MEMBENTUK-POLARISASI-PERILAKU-POLITIK-LTF-2(1))
- Nguyen, C. T. (2018). Escape the echo chamber. *Aeon Magazine*, 12.
- Pambudi, Hanif Jati, dkk.(2021) Buzzer di masa pandemic Covid-19: Studi Analisis wacana kritis kicauan Buzzer di Twitter. *Jurnal Masyarakat dan Budaya* 23(1)75-89.
- Piliang, Y.A (2001) *Sebuah Dunia yang Menakutkan*. Bandung.Mizan
- Prihantoro, Edy, dkk. (2021) Digital Movement of Opinion Mobilization: SNA Study on #dirumahaja Vs #pakaimasker. *Jurnal Aspikom* 6(1) 77-93.
- Pratama, B. I., & Ulfa, A. A. I. (2017). Discourse Networking Analysis As Alternative Research Method In Communication Science Studies. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21(2).
- Pontoh, Andhika Kurniawan (2021) Computational Propaganda in Hastag Activism Komputasi Propaganda dalam Aktivisme Tagar. *Jurnal Komunikasi* 13(2) 251-270
- Rahardjo, Mudjia. Tanpa Tahun. Interaksionisme Simbolik dalam Penelitian Kualitatif. |repository.uin-malang.ac.id/2436
- Ramadhan, Rafli, dkk (2021) Opini Digital #PERMENDIKBUD30 Pada Media Sosial Twitter. *Journal Of Government Insight* 1(2) 76-83.
- Rakhman, Fajar R. (2021) Gerakan Opini Digital #indonesiaterserah Pada Media Sosial Twitter di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Komunikasi* 24(1) 29-44.

- Rizki, Wahyu Nova & Budiarsa, Y.T (2020). Komunikasi Politik Daring: Studi perbincangan Politik di Twitter pada Masa Kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *Jurnal Komunikasi dan Media* 1(1)
- Rogstad, I. (2016). Is Twitter just rehashing? Intermedia agenda setting between Twitter and mainstream media. *Journal of Information Technology & Politics*, 13(2), 142-158.
- Safitri, Nur Maudlida, dkk. (2022). *Metode Riset Berbasis Digital: Penelitian Pasca Pandemi*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Santoso, D. H., & Lestari, R. D. (2018). Penerapan etika jurnalistik dalam pemberitaan politik di media online (studi kasus pemilihan gubernur DKI Jakarta). *Jurnal Pekommas*, 3(2), 203-212.
- Siregar, Ade Kurniawan & Qurniawati, Eka Fitri (2022). Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di Tempo.co. *Journal Of New Media and Communication* 1(1) 1-15.
- Sastranidjaja, Yaton, dkk (2022) Menjajakan Kerahasiaan dalam Iklim Ketidakpercayaan: Desas desus, rumor dan Implikasinya untuk Pemilu Indonesia 2024. *MASALAH: 2022 No.85*
- Siagian, H. F. (2015). Pengaruh Dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal Al- Khitabah*, 2(1).
- Suwardi, Harsono (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media*. Jakarta. Granit.
- Syarwi, Pangi (2022) Polarisasi isu, Politik Identitas dan keterbelahan public dalam Pemilu Presiden tahun 2019. *Jurnal Communitarian* 4(1) 591-602
- Sugiono, Shiddiq (2020). Fenomena Industri Buzzer di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(1) 47-66
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Setiadi, Debi. 2011. Interaksionisme Simbolik dalam Kajian Sejarah. *Agastya*, Vol.1(Januari), 99-115.
- Syarief, Fauzi. 2017. Pemanfaatan Media Sosial dalam Proses Pembentukan Opini Publik (Analisis Wacana Twitter SBY). *Jurnal Komunikasi* 3
- Soebakir, Dyah Rahmiati dkk (2020) Pemetaan Meme Politik Pasca Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2019. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8(2) 58-66.
- Syarifuddin, M. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Knn. *Inti Nusa Mandiri*, 15(1), 23-28.

- Soemirat, Betty R.F.S, dan Yehuda, E. 9 (2014) Opini Publik. Tangerang Selatan, Universitas Terbuka.
- Saumantri, Theguh & Zikrillah, Abdu (2020). Teori Simulacra Jead Baudrillard dalam Dunia Komunikasi Media Massa. Orasi Jurnal Dakwah dan Komunikasi 11(2).
- Susilowati, Leni, dkk. (2021) Digital Movement of Opinion Terhadap Hastag #kesehatanmental Di Twitter Selama Pandemi Covid 19. Komuniti: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Teknologi Informasi 3(2) 2021.
- Schäfer, M. S. (2015). Digital public sphere. *The international encyclopedia of political communication*, 15, 1-7.
- Stern, S., Livan, G., & Smith, R. E. (2020). A network perspective on intermedia agenda-setting. *Applied Network Science*, 5, 1-22.
- Tabroni, Roni (2012). Komunikasi Politik pada Era Multimedia. Bandung. Simbiosis Rekatama.
- Wahyuni, N,Y (2018). Pencitraan Upaya Membangun Public Opinion Bagi Lembaga Pendidikan Islam. Al Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam
- Qodir, Zuly (2020) Contesting Ethnic and Religious identities in the 2019 Indonesian Electronics: Political polarization in West kalimantan. Studi Islamika 29(1) 111-142.

### **Artikel Online**

- Assyaukanie, Luthfi (2022). Polarisasi dan Merosotnya Demokrasi. <https://mediaindonesia.com/opini/511452/polarisasi-dan-merosotnya-demokrasi>
- Rif'an, A (2018) Meredam Polarisasi Pilpres 2019 diakses pada tanggal 23 Maret 2023 <https://news.detik.com/kolom/d-4030659/Meredam-polarisasi-pilpres-2019>)
- Testriono, F.N.U. (2018) Polarisasi Politik tak Melulu Buruk Asalkan Dua syarat Terpenuhi. Diakses pada tanggal 22 Maret 2023 dari <https://theconversation.com/polarisasi-politik-tak-melulu-buruk-asalkan-dua-syarat-terpenuhi-92279>)
- Thomas, S. (2016). A Virtual Life-How Social Media Changes Our Perceptions| TCSPP. *Insight Digital Magazine*.
- <https://nasional.tempo.co/read/1633744/rentan-berakibat-masyarakat-terpecah-apa-itu-polarisasi-politik>

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/06/14/media-sosial-meningkatkan-polarisasi-politik-di-indonesia> (diakses 20 Maret 2023)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/07/6-hal-yang-bisa-mendorong-perpecahan-politik-buzzer-teratas>

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220606150834-32-805440/survei-litbang-kompas-buzzer-penyebab-utama-polarisasi-meruncing>

<https://nasional.tempo.co/read/1633744/rentan-berakibat-masyarakat-terpecah-apa-itu-polarisasi-politik>.

<https://theconversation.com/polarisasi-politik-tak-melulu-buruk-asalkan-dua-syarat-terpenuhi-92279>)

[https://politik.rmol.id/read/2022/12/25/558161/polarisasi-bisa-kembali-terjadi-pada-pemilu-2024-ini-sejumlah-indikasinya?](https://politik.rmol.id/read/2022/12/25/558161/polarisasi-bisa-kembali-terjadi-pada-pemilu-2024-ini-sejumlah-indikasinya)

<https://theconversation.com/polarisasi-politik-tak-melulu-buruk-asalkan-dua-syarat-terpenuhi-92279>

<https://electionhouse.org/post/read/147/buzzers-and-the-electoral-industrial-complex-a-regulatory-dilemma?lang=>