

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2022). Analisis Semiotika Makna Budaya Lokal dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi "Indonesia Adalah Kita". *Communication & Social Media*, 2(2), 67-73.
- Amarmaghfira, G. S. (2020). *Mengenalkan Peran Petis Terhadap Kuliner di Surabaya Dalam Film Dokumenter "Mirsani Badhogan" dengan Gaya Expository* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Auliawati, A. (2024). Analisis Semiotika Kesenjangan Sosial dan Pesan Moral dalam Film "Parasite" (Disertasi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Barthes, R. (2020). *Mythologies: The Complete Edition, in a New Translation*. Hill and Wang.
- Chandler, D. (2020). *Semiotics: The basics* (3rd ed.). London: Routledge.
- Christianauli, C. (2024). Semiotika Kepemimpinan Ganjar Pranowo: Strategi Indonesia-Sentris dalam Membangun Citra Nasional Melalui Politik Kuliner. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(3), 1325-1344.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- El Fauzy, (2024). Stratifikasi Sosial Coffee Shop (Studi Preferensi Pengunjung Pada Coffee Shop Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang) (Disertasi, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Godard, J. L. (Tahun). *[Judul buku/artikel atau film]*. [Kota]: [Nama Penerbit/Produksi].
- Hall, S. (2021). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications.
- Ichsan, N. (2021). Analisis Semiotika Pesan Moral Pada Film Korea Parasite Karya Bong Joon-Hoo. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Jones, P. (2023). *Asian Cinema and Culinary Symbolism: Tradition and Modernity on Screen*. Palgrave Macmillan.
- Klare. (2017). *Film studies: An introduction to textual features*. [Kota]: [Nama Penerbit].
- Linton, R. (2005). *The study of man: An introduction*. New York: Appleton-Century-Crofts.
- Martadi, M. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Poster Film Parasite Versi Negara Inggris. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 54-66.
- Mudjiono, Y. (2021). Kajian Semiotika dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125-138.
- Parsons, T. (2000). *The social system*. London: Routledge.
- Putri, O. T. (2024). Analisis Semiotik Pola Asuh Belajar Ibu Single Parent dalam Film Drama Korea The Good Bad Mother. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(2).
- Putri, O. T., Riyanto, B., & Muadz, M. (2024). Analisis semiotik pola asuh belajar ibu single parent dalam film drama Korea *The Good Bad Mother*. *Solidaritas*, 8(2).
- Risnanda, I. F., Muntazori, A. F., & Alberd, A. (2023). Perancangan Film Dokumenter Es Selendang Mayang sebagai Jajanan Kuliner Betawi. *Cipta*, 1(3), 395-403.

- Rizal. (2014). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik perfilman*. Jakarta: [Nama Penerbit].
- Safitri, A., & Rahmawati, L. E. (2022). Kritik Sosial dalam Film *The Platform* (Analisis Semiotika Roland Barthes) (Disertasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Safitri, A., & Rahmawati, L. E. (2022). Kritik sosial dalam film *The Platform* (Analisis Semiotika Roland Barthes) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Safitri, F. (2021). Analisis Semiotika pada Iklan Wonderful Indonesia Versi *The Wonderful Adventures Of Four Fabulous Friends In Indonesia* oleh Kemenrekraf di Media Youtube (Disertasi, FISIP Unpas).
- Smith, J., & Taylor, K. (2022). *Food and Class: Culinary Narratives in Modern Cinema*. Routledge.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika komunikasi visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tobar, M. (2020). Hubungan antar Strata Sosial dalam Masyarakat Modern (Kasus Rampanan Kapa' dalam Masyarakat Tana Toraja) (Disertasi, Universitas Hasanuddin).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 141*.
- Wahyuningsih, S. (Tahun). *[Judul buku/jurnal tempat Gamble dikutip]*. [Kota]: [Nama Penerbit].
- Wibisono, P. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 7(1), 30-43.
- Williams, R. (2020). *Culture and Society: From Film to Food*. Penguin Books.
- Echols, J. M., & Shadily, H. (2016). *Kamus Inggris–Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kemdikbud. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Klare. (2017). *Film studies: An introduction to textual features*. [Kota]: [Nama Penerbit].
- Rizal. (2014). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik perfilman*. Jakarta: [Nama Penerbit].
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 141*.
- Wongso, T. (2015). *Kuliner Nusantara sebagai Identitas Budaya Indonesia*. Jakarta