

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2024). *Survei penetrasi internet Indonesia 2024*. <https://apjii.or.id>
- Asfar, A. (2024). Strategi kampanye politik di media sosial: Analisis konten Instagram "Diary Ning Ais". *Jurnal Politik Komunikasi Digital*.
- Assaefi, A., Laskarwati, B., & Zainurrohman, Z. (2024). The role of social media in Indonesia's political campaigns: A new era of electioneering. *Indonesia Discourse*, 1(2), 1–15.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Sulawesi Selatan. (2022). *Data kependudukan Sulawesi Selatan 2022*. <https://sulsel.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Provinsi Sulawesi Selatan dalam angka 2023*. <https://bps.go.id>
- Barthes, R. (1977). *Image-music-text*. London: Fontana Press.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2007). *Qualitative research for education: An introduction to theories and methods*. Boston: Allyn & Bacon.
- BPS Sulawesi Selatan. (2024). *Statistik penduduk Provinsi Sulawesi Selatan 2024*. <https://sulsel.bps.go.id>
- Budiardjo, M. (1982). *Dasar-dasar ilmu politik*. Jakarta: Gramedia.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sulawesi Selatan. (2024). *Laporan penggunaan media sosial 2024*. <https://kominfo.sulselprov.go.id>
- Easton, D. (1965). *A systems analysis of political life*. New York: Wiley.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Eriyanto. (2011). *Analisis wacana: Pengantar analisis teks media*. Yogyakarta: LKiS.
- Given, L. M. (2008). *The Sage encyclopedia of qualitative research methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.

- Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and public opinion on nuclear power: A constructionist approach. *American Journal of Sociology*, 95(1), 1–37.
- Hamad, I. (2016). Komunikasi politik dan media sosial dalam kampanye politik Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 8(1), 45–62.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Herald Sulsel. (2024, 21 Februari). Media sosial jadi kunci Ismail Bachtiar melanggeng ke DPR RI. <https://sulsel.herald.id/2024/02/21/media-sosial-jadi-kunci-ismail-bachtiar-melanggeng-ke-dpr-ri/>
- Hidayat, R. (2022). Efektivitas framing dukungan tokoh nasional dalam meningkatkan kredibilitas kandidat lokal. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 15(2), 45–60.
- Juditha, C. (2018). Analisis framing pemberitaan hoax di media sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Media Massa*, 22(1), 67–82.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading images: The grammar of visual design* (2nd ed.). Routledge.
- Maulana, F. (2023). Peran visual autentik dalam membangun kepercayaan pemilih di media sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 12(3), 112–125.
- McNair, B. (2011). *An introduction to political communication*. London: Routledge.
- MediaIndonesia. (2023). Mayoritas warga Makassar akses internet untuk WhatsApp dan Facebook. <https://mediaindonesia.com>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning*. New York: Free Press.

- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- NapoleonCat. (2024). *Instagram user demographics in Indonesia - April 2024*. <https://napoleoncat.com>
- Satu Data Sulsel. (2024). *Data penggunaan internet dan media sosial di Sulawesi Selatan 2024*. <https://satudata.sulselprov.go.id>
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial dan komunikasi politik di Indonesia*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, S. (2011). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Normansyah, E. W. (2024). Strategi kampanye politik di media sosial: Analisis konten Instagram "Diary Ning Ais". *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
- Piliang, Y. A. (2012). Semiotik visual politik Indonesia. *Jurnal Komunikasi Visual Politik*, 15(2), 178–195.
- Prihatini, E. S. (2020). Women and social media during legislative elections in Indonesia. *Women's Studies International Forum*, 83, 102417.
- Qodari, M. (2020). Perilaku pemilih digital Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik Indonesia*, 12(1), 89–107.
- Rachmawati, D. (2020). Pengaruh algoritma media sosial terhadap keterlibatan pemilih dalam kampanye politik. *Jurnal Teknologi Informasi*, 8(1), 78–89.
- Rais, A. (1986). *Teori politik: Konsep dan dimensi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sari, D. K., & Mahendra, A. (2019). Strategi diferensiasi kampanye politik digital. *Jurnal Komunikasi Politik Digital*, 3(2), 156–174.
- Sari, N. (2021). Analisis citra politik melalui visualisasi kegiatan lapangan di media sosial. *Jurnal Studi Media*, 10(4), 200–215.
- Sholihah, A., & Rachmawati, T. (2023). Strategi komunikasi visual Ganjar Pranowo dalam Pemilu Presiden 2024. *Jurnal Politik Indonesia*, 14(1), 33–48.
- Situmorang, L. (2024). Efektivitas kampanye politik berbasis TikTok pada pemilih muda. *Jurnal Media Digital*, 5(2), 90–105.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulsel.suara.com. (2023, 28 November). Cerita anak muda asal Sulsel jadi anggota DPRD pakai strategi kampanye di media sosial. <https://sulsel.suara.com/read/2023/11/28/155859/...>
- Sulselsatu.com. (2024, 5 Februari). Deretan tokoh muda berpeluang jadi anggota DPR RI, ada Ismail dan Amar. <https://www.sulselsatu.com/...>
- The Global Statistics. (2024). *Social media users in Indonesia 2024*. <https://theglobalstatistics.com/Indonesia-social-media-users/>
- Thomson, P. (2005). Bourdieu in the field: From the micro to the macro. *Journal of Education*, 25(2), 147–160.
- We Are Social & Hootsuite. (2024). *Laporan survei penggunaan media sosial di Indonesia 2024*. <https://wearesocial.com/digital-2024>
- We Are Social. (2024). *Digital 2024 Global Overview Report*. <https://wearesocial.com>
- Yin, R. K. (2016). *Qualitative research from start to finish*. New York: Guilford Press.