

DAFTAR PUSTAKA

- Asmayadi, D. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Budaya Konsumsi Kuliner di Kalangan PNS Muda di Kota Besar. *Jurnal Pekommas*, 9(2), 283–294. <https://doi.org/10.56873/jpkm.v9i2.5822>
- Bando, M. S. (2023). *Media Sosial dan Budaya Baca Kita*. Indonesia Emas Group.
- Baudrillard, J. (2004). *Masyarakat Konsumsi*. Kreasi Wacana.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design; Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran Edisi Keempat*. Pustaka Pelajar.
- Damsar, & Indrayani. (2016). *Pengantar Sosiologi Ekonomi; Edisi Kedua*. Kencana.
- Databoks. (2024). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Infografik/2024/09/24/Media-Sosial-Favorit-Gen-z-Dan-Milenial-Indonesia>.
- DataIndonesia.id. (2024). *Deretan Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbesar pada April 2024, Indonesia Posisi Keempat*. <https://DataIndonesia.Id/Internet/Detail/Deretan-Negara-Dengan-Jumlah-Pengguna-Instagram-Terbesar-Pada-April-2024-Indonesia-Posisi-Keempat>.
- Djaali, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Aksara.
- Dwi Pangestu, A., & Agung Nugroho, A. (2023). Pengaruh Food Vlogger terhadap Sikap Konsumen Makanan Jalanan Indonesia di Pangkajene. In *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* (Vol. 11, Issue 3).
- Eviqmah, N. (2024). *Pengaruh Budaya Korean Food terhadap Perilaku Konsumsi Remaja di SMA Negeri 2 Soppeng*. Universitas Hasanuddin.
- Gembala, J. (2025). *25 Statistik Instagram Penting yang Perlu Anda Ketahui di Tahun 2025*. <https://TheSocialShepherd.Com/Blog/Instagram-Statistics>.
- Goodstats. (2025). *Seberapa Sering Gen Z Konsumsi Makanan Cepat Saji?*. <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Seberapa-Sering-Gen-z-Konsumsi-Makanan-Cepat-Saji-CBDA2>.
- Indonesia, B. (2020). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi dan Kelamin Indonesia 2020*. <https://Bps.Go.Id/Topik/Tabular/Sp2020/2/0/0>.
- (2018). *Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif*. CnnIndonesia.Com/Gaya-Hidup/20180418215055-282-an-Generasi-Milenial-Lebih-Konsumtif.



Indonesia Geographic, N. (2025). *Melirik Kasus Codeblue, Dulu Pengulas Makanan Justru Sangat Menjaga Anonimitas, Kenapa?* .
<https://Nationalgeographic.Grid.Id/Read/134227075/Melirik-Kasus-Codeblu-Dulu-Pengulas-Makanan-Justru-Sangat-Menjaga-Anonimitas-Kenapa>.

Juneidy Imbir, A., Lesawengen, L., & Mumu, R. (2023). *Gaya Hidup Konsumerisme Dalam Masyarakat Pesisir Pantai di Desa Marampit Kecamatan Nanusa Kabupaten Talaud*.

Lutfiah, Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI PPAPK FKIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK*.

Media Group, P. (2024). *Tren dan Statistik Belanja Konsumen Berdasarkan Generasi: Gen Z, Milenial, Gen X dan Boomer*. <https://Porchgroupmedia-Com.Translate.Goog/Blog/Generational-Consumer-Shopping-Trends/?> .

Misbahuddin, & I., H. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi Kedua*. PT Bumi Aksara.

Morrisan. (2016). *Statistik Sosial Edisi Pertama*. Kencana.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nurhalizah, S. N., Siti Jamilah, & Suhardi. (2022). Hiperrealitas Simulakra Pengguna Instagram Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah IAIN Parepare. *Journal of Media and Communication Studies*, 1(2), 67–90.
<https://doi.org/10.35905/jourmics.v1i2.3529>

Populix. (2023). *Gen Z & Millennial Report*.

Pratiwi, N., & Delliana, S. (2022). *PENGARUH KONTEN FOOD VLOG DI AKUN YOUTUBE RIA SW TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SUBSCRIBER THE EFFECT OF FOOD VLOG CONTENT ON RIA SW YOUTUBE ACCOUNTS ON SUBSCRIBER'S CONSUMPTION BEHAVIOR* (Vol. 8, Issue 1).

Purwanto, A., & Pancawati, M. D. (2024). *Bagaimana Memahami Perkembangan, Tren, dan Lanskap Bisnis Kuliner Indonesia Kini?* .
Kompas.Id/Baca/Riset/2024/08/26/Bagaimana-Memahami-an-Tren-Dan-Lanskap-Bisnis-Kuliner-Di-Indonesia-Saat-Ini .



wo, E. (2025). *Beauty Vlogger*.

ologi Internet; Dasar Internet, Internet of Things (IOT) dan
 L. Yayasan Prima Agus.

- Salsabila, A., Khairuddin Rahman, S., Aprillia, N., Ardelia, M., & Industri Katering, M. (2024). *Vlog Kuliner sebagai Jembatan Budaya: Menggali Hubungan antara Food Vlogger dan Identitas Kuliner*.
- Sarup, M. (2011). *Panduan Pengantar untuk Memahami Postrukturalisme & Posmodernisme*. Jalasutra.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., Gigih Permana, B., Kabupaten, P. B., Serdang, D., & Utara, S. (2024). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal on Education*, 06(02).
- Sokia Kiagun, E., & Wideasanty, G. (2023). PENGARUH KONTEN FOOD VLOGGER CHANNEL YOUTUBE FARIDA NURHAN TERHADAP MINAT BERWISATA KULINER. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 2(2), 2023. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>
- Suyanto, B. (2017). *Sosiologi Ekonomi; Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme Edisi Pertama*. Kencana.
- Unhas. (2025). *Sejarah Hasanuddin University*. <https://www.unhas.ac.id/sejarah/?Lang=id>.
- Validnews.id. (2023). *Bondan "Maknyus" Winarno, Bapak Food Vlogger Indonesia*. <https://validnews.id/kultura/bondan-maknyus-winarno-bapak-food-vlogger-indonesia>.
- Wahyuni, H. I. (2017). *Kebijakan "Media Baru" di Indonesia (Harapan, Dinamika dan Capaian) Kebijakan "Media Baru" di Indonesia*. UGM Press.
- Wahyuti, T. (2023). *Produksi Konten Digital*. PT Rekacipta Proxy Media.
- Watung, S. R. (2022). *Literasi Ekonomi dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. CV. Bintang Semesta Media.

