

## DAFTAR PUSTAKA

- Akpan, S. (2021). *The Impact Of Social Media On Motivation Towards Learning English As A Global Language (Doctoral Dissertation, Rangsit University)*. Diakses Pada 6 Mei 2024. [Rsuir At Rangsit University: The Impact Of Social Media On Motivation Towards Learning English As A Global Language](#)
- Amalia, A. R. (2021). Dramaturgi Goffman dalam fenomena kehidupan media sosial. *Jurnal Sosiologi Dialektika*, 16(1), 20–29.
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis self-presenting dalam teori dramaturgi Goffman pada tampilan Instagram mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173–187.
- Amirullah, S. D. L., & Siregar, N. I. (2024). Generation Z Dramaturgy Through Tiktok Social Media As A Medium Of Self-Representation Dramaturgi Generasi Z Melalui Media Sosial Tiktok Sebagai Media Representasi Diri.
- Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American psychologist*, 37(2), 122.
- Bond, M. H., & Hwang, K. K. (1986). The social psychology of Chinese people. Dalam M. H. Bond (Ed.), *The psychology of the Chinese people* (pp. 213–266). Oxford University Press.
- Braida, B., Rodríguez-Ferreiro, J., & Hernández, M. (2023). *The Foreign Language Effect On Motivational Quotes. Bilingualism: Language And Cognition*, 26(2), 416-424. Diakses Pada 6 Mei 2024. [The Foreign Language Effect On Motivational Quotes | Bilingualism: Language And Cognition | Cambridge Core](#)
- Chaer, A. (2012). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chen, G. M., & Holt, R. (2011). *Chinese Communication Studies: Contexts and Comparisons*. Routledge.
- Chen, M. (2010). Metaphorical Expressions in Chinese Culture: A Cognitive Linguistic Approach. Beijing: *Foreign Language Teaching Research Press*.
- Crystal, D. (1988). *A Dictionary of Linguistics and Phonetics* (6th ed.). Malden, ackwell Publishing.
- Statista. (2024). Digital 2024: Indonesia. We Are Social & Meltwater. [datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia](https://www.datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia)



- Dayuoman, I. A. N. S. (2022). *Aktualisasi diri dan media sosial (dramaturgi kaum milenial dalam media sosial TikTok)*. *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Budaya*, 17(2), 89–98. <https://doi.org/10.25078/wd.v17i2.1655>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2013). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Springer Science & Business Media
- Dwi-Hanggini, H. S., Muslihudin, & Wulan, T. R. (2023). Representasi diri dalam media sosial TikTok (Studi panggung depan dan panggung belakang seleb TikTok mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30757–30766. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/12006>
- Edara, I. R. (2021). Exploring the relation between emotional intelligence, subjective wellness, and psychological distress: A case study of university students in Taiwan. *Behavioral Sciences*, 11(9), 124. <https://doi.org/10.3390/bs11090124>
- Eryc, E. (2022). The impact of Tik-Tok use on self-expression by Generation-Z users. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(4), 921-927.
- Fan, H., & An, J. (2023). *Study on the Identity Construction of Characters in TikTok Short Videos from the Perspective of Impression Management*. *International Journal of Education and Humanities*. <https://drpress.org/ojs/index.php/ijeh/article/view/24282>
- Fathimah, E., Lusiana, L., & Abdillah, M. (2022). Siri'Sebagai Motivasi Dan Etos Kerja Perempuan Bugis Dalam Peningkatan Ekonomi Keluarga. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2125-2138.
- Fiddini, R. A., & Amri, A. (2020). Analisis makna dan fungsi peribahasa (Chéngyǔ) dalam drama Joy of Life (庆余年). *MANDARIN: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 3(2), 120–132. Universitas Negeri Surabaya.
- Firth, J. R. (1957). *Papers in Linguistics 1934–1951*. London: Oxford University Press.
- Firth, J. R. (1957). *Papers in Linguistics*. Oxford: Oxford
- Firth, J. R. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Garden City, York: Doubleday & Company. Google Scholar
- Yawisata, Y. (2025). Harga diri, kecerdasan emosional dan fan pada emerging adulthood yang mengalami putus cinta. *Ilmu Psikologi Yudharta*.



- Halliday, M. A. K. (1994). *An Introduction to Functional Grammar*. London: Edward Arnold.
- Huang, Z., Shi, Y., & Wang, Y. (2022). *Does growth mindset benefit mental health in Asia? Evidence from Chinese students. [Jurnal]*.
- Irayuananda, A. (2024). Menghadapi putus cinta dari luka menjadi pembelajaran berharga. Kompasiana.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), 2021.
- Kinanti, K. P. (2018). Gaya Bahasa Motivator Indonesia untuk Memotivasi Orang Lain (Tinjauan Sosiolinguistik). *ALFABETA*, 1(1), 4961. *Language and Communication Studies*, 12(1), 55–68.
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia.
- Lakoff, G., & By, M. J. M. W. L. (1987). Chicago: University of Chicago Press. *Lakoff Metaphors We Live By 1980*.
- Leary, M. R., & Kowalski, R. M. (1990). Impression management: A literature review and two-component model. *Psychological Bulletin*, 107(1), 34–47
- Li, X., & Wang, L. (2021). *Motivational Discourse in Chinese Social Media*.
- Liu, J. (2016). Motivation in Chinese education: The role of culture, competition, and social expectations. *Asian Education Studies*, 1(2), 45–56. <https://doi.org/10.20849/aes.v1i2.45>
- Lyons, J. (1995). *Linguistic Semantics: An Introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *Kampret Journal*, 1(1), 1-10
- Marangga, S. (2020). Makna benda simbolik dalam kumpulan puisi Mahna Hauri karya Hasan Aspahani: Pendekatan semiotik Michael Riffaterre. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni dan Budaya*, 4(4), 705-715.
- Meisia, F., & Adhimas, Y. B. (2024). Makna Denotatif dan Konotatif pada Lirik Lagu Mandarin dalam Album Karya 《周兴哲》 Zhōuxìngzhé Eric Chou. *Jurnal Bahasa Mandarin*, 7(2).



& Huberman, A. M. (1992). *Qualitative Data Analysis: A book of New Methods* (2nd ed.). Beverly Hills, CA: Sage Publications.

eci, E. L., & Ryan, R. M. (1988). Intrinsic motivation and self-inatiation in human behavior. *Contemporary Sociology*, 17(2),

- Nabila, U., & Hasanah, M. (2021). Metafora dalam Kumpulan Puisi Sajak-sajak Lengkap 1961-2001 Karya Goenawan Mohamad. *Basindo*, 5(2), 239-249.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, A. H., Aldzakhiroh, N., Nopriansyah, B., & Hasan, N. (2024). Analisis makna denotatif dan konotatif pada lirik lagu "Dialog Hati" karya Nadzira Shafa dengan pendekatan semiotika Roland Barthes. *Journal Metamorfosa*, 12(1), 1-15.
- Nurjanah, et al. (2023). Peranan stilistika dalam interpretasi makna teks sastra religius melalui Syair Perahu karya Hamzah Fansuri. *Jurnal Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 15(1).
- Palmer, F. R. (1981). *Semantics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pasenrigading, A. R., Nur, H., & Daud, M. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(9), 68–81
- Putra, A. R., & Rangkuti, A. A. (2020). Analisis Motivasi dan Hubungannya dengan Tingkat Prestasi Individu. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 221-230.
- Rajeg, I. M. (2015). Nomina Majemuk Metaforis Bahasa Indonesia: Tinjauan Awal Semantik Kognitif. *Jurnal Ilmiah Sociolinguistika*, 1(2), 1-15.
- Ramadhani, A., & Lestari, P. (2022). Self-presenting pada Instagram: Analisis teori dramaturgi Goffman. *Jurnal Komunikasi Kontemporer*, 7(1), 12–21.
- Salsabila, A., Putri, F., & Ramadhan, A. (2024). Bahasa sebagai sarana ekspresi identitas di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 55–67
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). *Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quotes)*. Nyimak, 2, 81–94. Diakses 27 Mei 2024.
- Sartre, J. P., & Elkaïm-Sartre, A. (1946). *L'existentialisme est un humanisme*.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian kebijakan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi. *R&D, dan penelitian evaluasi*.
- Sun, Y. (2019). Negative language and social stigma in contemporary Chinese . *Journal of Asian Languages and Cultures*, 11(3), 88–102.
- (2013). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Rajawali Pers.
3. (2024). Metafora Konseptual Buku dalam Masyarakat sia. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra sia*, 6(1), 110-129.



- Susanto, H. (2018). Orientasi Nilai Budaya pada Etos Kerja Masyarakat Kota dan Desa. *Jurnal Psikologi*, 17(1), 1-10.
- Susilawati, S., & Erlanda, J. (2023). Bentuk metafora dalam puisi karya Mahdi Idris. *Literatur: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 5(2), 174-207.
- Syakira, R. M., Azizah, S. N., Hutajulu, J. K., & Siregar, H. (2025). Media Sosial Sebagai Ruang Aman Remaja Dari Ketidakpedulian Emosional Dalam Keluarga. *Jurnal Paris Langkis*, 5(2), 475-482.
- Talan, A. K., Gude, A., & Suardana, I. P. E. (2025). An Analysis of Denotative and Connotative Meanings in College Students' Interaction. *Focus Journal: Language Review*, 3(1).
- Tumasang, S. S. (2022). *Motivational Quotes On Social Media: A Rhetorical Appraisal*. *International Journal Of Linguistics Studies*, 2(1), 08-18. Diakses Pada 6 Mei 2024. [Motivational Quotes On Social Media: A Rhetorical Appraisal | International Journal Of Linguistics Studies \(Al-Kindipublisher.Com\)](#)
- Ullmann, S. (1962). *Semantics: An Introduction to the Science of Meaning*. Oxford: Basil Blackwell.
- Volkova, Y. A., & Korovina, S. G. (2024). Linguo-cultural value of 忍 'patience' in traditional and modern Chinese culture. *Russian Journal of Linguistics*, 28(1), 105–128.
- Xia, Y. R. (2020). *Family, Kinship, and Chinese Society*. Springer.
- Yeh, K. H. (2014). Filial Piety and Chinese Families: Conceptualization and Empirical Evidence. In R. K. Chao (Ed.), *Parenting Across Cultures*. Springer.
- Zahra, F. A., Hasan, M. A. K., & Wibowo, M. M. A. H. (2023). Analisis Quotes Aesthetic Bahasa Arab di Konten Media TikTok Untuk Mengungkapkan Perasaan Seseorang. *Ukazh: Journal of Arabic Studies*, 4(2), 620-634.
- Zastrow, C., & Kirst-Ashman, K. K. (2010). *Understanding Human Behavior and the Social Environment* (8th ed.).
- Zhang Q. (2025). The interplay of technology, family, and identity: Chinese adolescents' self-presentation on Douyin. *Frontiers in psychology*, 16, 1511224.
- 12). Metaphor and education in Chinese context: A cognitive tic perspective. *Journal of Language Teaching and Research*, 132–1137.

