

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. (2022). Analisis Pemungutan Pajak Reklame di Badan Pengelola Pajak dan Retribusi Daerah (BPPRD) Kota Bandar Lampung. *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(2), 28–38.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).
- Badan Pendapatan Daerah Kota Makassar. (2022). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP)*. Badan Pendapatan Daerah Kota Makassar.
- Cho, C.-H., & Lee, H. (2018). *Digital Marketing 4.0*. Green Pine Media.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6 ed.). SAGE Publications, Inc.
- deMarrais, K., Roulton, K., & Copple, J. (2024). *Qualitative Research Design & Methods: An Introduction*. Myers Education Press, LLC.
- Dirjen Perimbangan Keuangan. (2024). *Postur APBD Kota Makassar Tahun 2023*. Dirjen Perimbangan Keuangan Kementerian Keuangan. <https://djpk.kemenkeu.go.id/portal/data/apbd?tahun=2023&provinsi=20&pemda=24>
- Fauziyah, H. F., & Sriharyani, O. (2020). Kontribusi Otonomi Daerah terhadap Eksistensi Pajak Daerah. *Jurnal Rechten: Riset Hukum dan Hak Asasi Manusia*, 2(1), 21–27.
- Heriyanto, Y., & Sari, N. (2021). Pengaruh Good Governance, Reformasi Administrasi Perpajakan dan Sanksi Administrasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran pada Wilayah Administrasi Kecamatan Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 3(1), 1–10.
- Huffman, T. (2022). Making Claims Using Qualitative Data. Dalam C. Vanover, P. Mihas, & J. Saldaña (Ed.), *Analyzing and Interpreting Qualitative Research: After the Interview*. SAGE Publications, Inc.
- Irawan, A. (2021). Analisis Potensi dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Bandung. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 02(01), 66–77.
- Jakaria, Alam, S., & Rakhman, B. (2023). Analisis Potensi, Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) pada Pemerintah Kota Makassar. *Jurnal Magister Manajemen Nobel Indonesia*, 4(3), 599–613.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (Third Edition). SAGE Publications, Inc.

- Ndiak, R. (2021). Analisis Pemungutan Pajak Reklame dan Kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banggai. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 5(2), 113–122.
- Nelson, K., & Forrest, J. (2023). Conducting Qualitative Research in Cultural Anthropology. Dalam P. Liamputtong (Ed.), *How to Conduct Qualitative Research in Social Science*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Nisa, P. G. (2022). Critical Analysis of System Shift Taxation in Ensure Compliance Taxes in Indonesia. *Journal Critical Legal*, 1(3), 1–13.
- Peraturan Daerah Kota Makassar No. 2 Tahun 2018 tentang Pajak Daerah.
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik.
- Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2023 tentang Ketentuan Umum Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
- Peraturan Walikota Makassar No. 11 Tahun 2022 tentang Moratorium Penyelenggara Reklame.
- Peraturan Walikota Makassar No. 38 Tahun 2022 tentang Penetapan Nilai Sewa Reklame.
- Prakoso, E., Ruwansyah, M. Z. M., Rahmawati, R., & Sastia, T. M. (2023). Mitos dalam Iklan Televisi “Gojek Ganti Tujuan? (2022).” *Seminar Nasional Desain dan Media*, 600–605.
- Rinaldi, M. R., & Singgih, R. P. (2023). Analisis Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame Videotron dalam Rangka Peningkatan Penerimaan Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Wilayah Menteng Jakarta Pusat Tahun 2021. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 3(5), 531–540.
- Rohman, Abd. (2020). Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame Kota Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9(1), 1–8.
- Rum, Muh., & Kusumawardani, A. (2020). Industrial Growth and Environmental Resource toward the Tax Potential: A Case Study in South Sulawesi Province. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 201–210.
- Safitri, I. I. (2021). Analisis terhadap Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Restoran dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) pada Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(01), 76–83.
- Samsu. (2021). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development* (Rusmini, Ed.). Pusaka Jambi.

- Siahaan, E. S. R., & Nurlaila. (2022). Analisis Potensi, Efektivitas, dan Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame terhadap Badan Pengelolaan Pajak Retribusi Daerah Kota Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2(2), 2509–2521.
- Sihombing, S., & Sibagariang, S. A. (2020). *Perpajakan: Teori dan Aplikasi*. Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Undang-undang No. 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.
- Undang-undang No. 28 Tahun 2007 tentang Perubahan atas Undang-undang No. 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Undang-undang No. 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.