

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Ali, M. M., Rangkuti, B., & Islamiyah, D. K. (2015). *Al Qur'an Terjemah dan Tafsir*. Darul Kutubil Islamiyah.  
<https://books.google.co.id/books?id=amBOCwAAQBAJ>
- Arrosyid, A., & Priyoadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37.  
<https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- BAZNAS. (2024). *Outlook Zakat Indonesia 2024*. 1–103. [www.baznas.go.id](http://www.baznas.go.id);
- Desmita. (2009). Psikologi Perkembangan peserta didik, panduan bagi orang tua dan guru dalam memahami psikologi anak usia SD, SMP, Dan SMA. In *Psikologi Perkembangan Peserta Didik, Panduan Bagi Orang Tua dan Guru dalam Memahami Psikologi Anak Usia SD, SMP dan SMA*.
- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan ... In *Deepublish Publisher*.
- E., F. (2017). Pengertian Persepsi. In [Http://Eprints.Uny.Ac.Id/9686/3/Bab%202.Pdf](http://Eprints.Uny.Ac.Id/9686/3/Bab%202.Pdf) (Vol. 53, Issue 9, pp. 1689–1699).
- Echols, J. M. (1995). *Shadily, {Hassan.Kamus} Inggris Indonesia : An English - Indonesian Dictionary / John M. Echols ; Hassan Shadily*.
- Furqoni, A. (2020). *Memilih Tempat Membayar Zakat Di Kota Malang ( Studi Kasus Majelis Taklim Adz-dzikri)*.
- Hafidhuiddin, D. (2002). *Panduan zakat bersama Dr. K.H. Didin Hafidhuiddin*. Penerbit Republika. <https://books.google.co.id/books?id=BjnYAAAAMAAJ>
- Hartono, A. (2000). *Agenda Lanjutan Pasca Institusionalisasi Zakat*. 41, 323–337.
- Hasbi. (2023). *Persepsi dan Pengambilan Keputusan Individu dalam Perilaku Organisasi*. <https://jurnalpost.com/persepsi-dan-pengambilan-keputusan-individu-dalam-perilaku-organisasi/48307/>
- Hawari, H. (2024). *Muzakki Adalah: Pengertian, Syarat, dan Keutamaannya dalam Islam Baca artikel detikhikmah, "Muzakki Adalah: Pengertian, Syarat, dan Keutamaannya dalam Islam" selengkapnya*  
<https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7308076/muzakki-adalah-pengertian-syarat-dan>. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7308076/muzakki-adalah-pengertian-syarat-dan-keutamaannya-dalam-islam>
- Humas BAZNAS RI. (2024). *Optimalkan Potensi Zakat, BAZNAS Dorong*

*Pentingnya Dukungan UPZ di Lembaga Pemerintahan. Diperoleh dari <https://www.baznas.go.id/>. [https://baznas.go.id/news-show/Optimalkan\\_Potensi\\_Zakat,\\_BAZNAS\\_Dorong\\_Pentingnya\\_Dukungan\\_UPZ\\_di\\_Lembaga\\_Pemerintahan/2063](https://baznas.go.id/news-show/Optimalkan_Potensi_Zakat,_BAZNAS_Dorong_Pentingnya_Dukungan_UPZ_di_Lembaga_Pemerintahan/2063)*

lin Mutmain. (2017). Fikih Zakat. In *Dirah* (Vol. 3).

Indonesia, P. pusat. (1999). *Undang-undang (UU) Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat*.

Jalaluddin, R. (2005). Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh dan Analisis Statistik. In *Opac Perpustakaan Nasional Ri*.

Lestari, S., Muslihin, H. Y., & Elan, E. (2020). Keterampilan Sikap Toleransi Anak Usia 5-6 Tahun. *Jurnal Paud Agapedia*, 4(2), 337–345.

Maylanie, J. T. (2022). Tahapan Pengambilan Keputusan (Kajian Teoritis dari James A. F. Stoner). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 263–274.

Mohajan, H. K. (2020). Quantitative Research: A Successful Investigation in Natural and Social Sciences. *Journal of Economic Development, Environment and People*. <https://doi.org/10.26458/jedep.v9i4.679>

Motivasi, P., Dan, P., Konsumen, S., Naashir, M., & Hartono, S. (2016). *Terhadap Keputusan Pembelia Sepeda Motor*. 13.

Mursyidi. (2006). Akuntansi Zakat Kontemporer. In cet 3.

Naashir, M., Istiatin, I., & Hartono, S. (2016). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelia Sepeda Motor Pada Dealer Honda Astra Motor Palur. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(1). <https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i1.13415>

Nainggolan, N. P., & Anano, M. (2019). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jaringan Internet Pada Pt Telekomunikasi Indonesia Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 4(1). <https://doi.org/10.33884/jab.v4i1.1450>

Nasution, E. Y. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pendapatan dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS): Studi Kasus Kota Medan. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(2), 147–158. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v17i2.1797>

Peplau, L. A, D.O. Taylor, S. E. (2012). *Psikologi sosial*.

Puspitorini, D. A. (2017). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe D'srupat-Sruput Di Kota Wates). *Prodi Manajemen UPY*, 1–16. <http://repository.upy.ac.id/id/eprint/1295>

Putra, I. M. A. S., Udayani, N. N. W., & Santoso, P. (2020). Modul Praktikum Modul Praktikum Statistik. *CHU Media*.

Qardhawi, Y. (2005). Spektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan.

In *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*.

- Rahmah, F. (2020). *Pengaruh Persepsi Muzaki Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional Kecamatan Tembilahan)*.  
<https://repository.stai-tbh.ac.id/handle/123456789/26>
- Richard, O. (2021). Pengertian Pengambilan Keputusan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik ... - Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan - Google Buku. In *Deepublish Publisher*.
- Rizki, M. (2021). *Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Pada Pasar Monza Tanjungbalai ( Studi Kasus Pada Pengunjung Pasar Monza Tanjungbalai )*.
- Rochaety, E. (2005). Sistem informasi manajemen pendidikan/ Eti Rochaety, Pontjorini Rahayuningsih. In *Bumi Aksara*.
- Sarwoko, E., & Madziatul, C. (2007). Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (Corporate Social Responsibility). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(2).
- Siti Ariska Nur Hasanah, Dwi Agustina, Oktavia Ningsih, & Intan Nopriyanti<sup>4</sup>. (2024). Teori Tentang Persepsi dan Teori Atribusi Kelley. *CiDEA Journal*, 3(1), 44–54. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v3i1.1810>
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Umam,. <https://Medium.Com/>.
- Sumanto. (2014). *Psikologi Umum / Dr. Sumanto, M.A. (Cet. 1)*. Yogyakarta : CAPS, 2014.
- Tanzeh, A. (n.d.). , *Pengantar Metode Penelitian* , (Yogyakarta: Teras, 2009), hal. 99 *Ibid* ., hal. 104 49. 49–60.
- Terry, G. R. (2009). Prinsip-prinsip manajemen / George R. Terry ; penerjemah: J. Smith D.F.M. In *Guide to Management*.
- Thrane, C. (2022). Doing Quantitative Research. In *Doing Statistical Analysis*.  
<https://doi.org/10.4324/9781003252559-6>
- Uma Sekaran and Roger Bougie. (2016). Research Method for Business-A Skill-Building Approach Seventh Edition. *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*.
- Walgito, B. (2005). Pengantar Psikologi Umum. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Walgito, B. (2015). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Wikipedia. (2024). *Teori Gestalt*. Diperoleh dari <https://id.wikipedia.org/>.  
<https://id.wikipedia.org/wiki/Gestalt>
- Yusuf, M., & Daris, L. (2018). Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam

Bidang Perikanan - Dr , SPi, MSi - Google Books. In *IPB Press*.