

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2023). 4 1,2,3,. 9(November), 695–705.
- Longhofer, W., & Winchester, D. (2016). Social theory re-wired: New connections to classical and contemporary perspectives: Second edition. *Social Theory Re-Wired: New Connections to Classical and Contemporary Perspectives: Second Edition*, 1–541. <https://doi.org/10.4324/9781315775357>
- Nasution, A. F. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Priatna, T. (2015). *Filsafat Ilmu Penelitian Kualitatif Beberapa Catatan tentang Pendekatan Kualitatif*. 1, 1–14.
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.

Jurnal:

- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316.
- Amalaa, A., & Nawawi, A. (2022). Beauty Privilege Dalam Film “IMPERFECT.” In *Syams : Jurnal Studi Keislaman* (Vol. 3, Issue 2w). <http://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/syams>
- Anartia, N., Amaretha, R., & Meltareza, R. (2024). Analisis Perspektif Influencer pada Beauty Privilege dalam Sosial Media Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial, Dan Humaniora*, 2(1), 27–40. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i1.679>
- Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. A. (2023). Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(1), 149. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i1.1253>
- Ariani, R. (2023). *Politik Tubuh: Konstruksi Sosial Dalam Pemaknaan Realitas Cantik di Internal Mahasiswi UIN AR-Raniry 2021-2022*.
- Chinta, S., Ghassani, A., & Lidwina, M. (2023). Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 1440–1448.
- Christanti, O. N., & Raditya, A. (2013). Konstruksi “ Perempuan Cantik” Di Kalangan Siswi SMAN 1 Sooko Mojokerto. *Paradigma*, 01(03), 1–7.
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>
- Fadhilah, A., Mutia Kharisma, D., & Asyahidda, F. N. (2023). Analisis Fenomena “Beauty Privilege” dalam Status Sosial Siswa Sekolah Menengah Atas (Studi Kasus Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung). *Journal Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha Jurusan Sejarah, Sosiologi Dan Perpustakaan*, 5(3), 247–253.

- Firdaus Mirza Nusuary Fadhillah Sri Meutia. (2021). *Jurnal Sosiologi Nusantara Vol 8, No 1, Tahun 2022*. 7(2), 205–220.
- Juliana, F. R. (2022). “Lapar Mata”: Mahasiswi, Kecantikan, dan Perilaku Konsumtif. *Emik*, 5(1), 1–22. <https://doi.org/10.46918/emik.v5i1.1224>
- Kamelia, F., & Nusa, L. (2018). Bingkai Media Online Coverage of Indonesia ' s Debt in an Online. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 10–16. <https://doi.org/10.21070/kanal.v>
- Mawarni, I. S., & Agustang, A. (2021). Konstruksi Sosial Masyarakat Terhadap Realitas Sosial Tradisi Si Semba'di Era Globalisasi (Studi Penelitian di Daerah Kandeapi Tikala, Toraja Utara). *Pinisi Journal of Sociology Education Review*, 1(2), 1–10.
- Mukarramah, R., Rachbini, A., Natha, J., & Atmaja, W. (2024). *Analisis Isi Konten YouTube Gita Savitri yang berjudul “ Beauty Privilege : Jadi Orang Cakep Lebih Enak | Beropini eps . 69 . ”* 160–168.
- Nasir, A., Nurjana, Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif 1. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4445–4451. <https://ij-innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan>
- Nurmala, N., Setiawan, R., & Afrizal, S. (2025). *Praktik Sosial Beauty Privilege Pada Mahasiswi dalam Lingkungan Kampus di Kota Serang*. 9, 5–6.
- Pratami, V. T., Nuryani, R., & Lindasari, S. W. (2023). Tingkat Kepercayaan Diri Pada Wanita Dewasa Awal Dengan Adanya Tren Beauty Privilege. *Jurnal Keperawatan*, 15(3), 1101–1108.
- Rahmawati, A. (2019). *Makna Cantik Menurut Mahasiswi Psikologi Islam UIN Raden Fatah Palembang*. 9.
- Rosenblatt, P. L., Dramitinos, P., & Apostolis, C. A. (2010). Video 4. In *Female Pelvic Medicine & Reconstructive Surgery* (Vol. 16, Issue 2, p. S41). <https://doi.org/10.1097/01.spv.0000370842.16777.e1>
- Salama. (2017). Konstruksi Sosial dalam Memandang Pendidikan Bagi Perempuan (Studi Kasus di Desa Tamidung, Kecamatan Batang-Batang, Kabupaten Sumenep-Madura). 1–126. <http://digilib.uin-suka.ac.id/view/divisions/jur=5Fsoa/>
- Siti Humayra, Z., Zahra Jauza, A., Firdaus Gusman, M., Tepi Al Haq, R., & Wijaya, R. (2023). Beauty Privilege: Benarkah Sebagai Penentu Potensi Kepercayaan Diri Siswa? *Journal of Student Research (JSR)*, 1(4), 10–22.
- Sitompul, A. D. F., Solang, D. J., & Kapahang, G. L. (2024). Perspektif Terhadap Beauty Privilege Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan dan Psikologi Universitas Negeri Manado. *Psikopedia*, 5(2), 133–144.
- Situmorang, M. (2023). *Realitas Beauty Privilege di Kalangan Mahasiswa*. Suara USU. <https://suarausu.or.id/realitas-beauty-privilage-di-kalangan-mahasiswa/>
- Wahyudi, M. E. (2020). Implementasi Perpres Nomor 87 Tahun 2017 Tentang Nilai-

Nilai Pendidikan Karakter Di SMPN 4 Kediri. *Etheses*, 23.

- Wahyuni, H., & Sadriani, A. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswi FIS UNM Pada Pembelian Produk Makeup dan Skincare. *Pinisi Journal of Sociology Education Review*, 3(2), 283. <http://dx.doi.org/10.26858/pjser.v0i2.51643%0Ahttps://ojs.unm.ac.id/jser/article/viewFile/51643/24843>
- Wijayanti, A. (2023). Konstruksi Sosial Mahasiswa Universitas Sriwijaya Terhadap Beauty Privilege. *Skripsi Sosiologi*.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi dalam Metode Penelitian. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90. https://www.researchgate.net/profile/Cut-Zellatifanny/publication/332168438_TIPE_PENELITIAN_DESKRIPSI_DALAM_ILMU_KOMUNIKASI/links/5f8ea114a6fdccfd7b6e9d1a/TIPE-PENELITIAN-DESKRIPSI-DALAM-ILMU-KOMUNIKASI.pdf