

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Canggara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Feny, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi. Padang. Sumatera Barat.
- Hardianto, A.M. (2023). *Corporate Social Responsibility dalam Kelembagaan*. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Lela, N.W. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher. Ponorogo, Jawa Timur.
- Muhtar, S.M. (2024). *Komunikasi Strategis CSR dan Pengendalian Dampak Lingkungan*. PT Rajawali Buana Pusaka. Depok.
- Nanik, R., Uly, S. 2022. *Penerapan Strategi Komunikasi CSR* PT. Gudang Garam Tbk. Global Komunika, Vol 5 No(1).
- Prayudi (2021). *Corporate Social Responsibility Teori & Aplikasi*. LPPM UPN Veteran Yogyakarta. Yogyakarta.
- Putri, A., I. (2010). *Komunikasi Korporat*. Salemba Humanika. Jakarta.
- Rachmat, K. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations*, Etnografi Kritis & Kualitatif. Prenamedia Group. Jakarta.
- Razak, Rusli. (2023). *Corporate Social Responsibility dalam Mewujudkan Pemberdayaan dan Kesejahteraan Masyarakat*. PT Literasi Nusantara Abadi Grup. Malang.
- Solihin, Ismail. (2021). *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Suryadi, Edi. (2021). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis teori dan Praktis di era Global*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tajeri (2021). *Corporate Social Responsibility*. Literasi Nusantara. Malang.
- Ujang, R. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

B. Jurnal

- Fachria, O., Santoso, T.R., Risna, R. 2022. *Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial, Vol 4 No(1):1693-2358.
- Hasa, N., H., Parida, A., Karunia, P., H. (2014). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sebu Iron Lateritic Ores (PT. SILO) Terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat Di Desa Tanjung Mangkuk, Kecamatan Pulau Sebu, Kabupaten Kotabaru*. Jurnal Pendidikan Geografi. Vol 1(1). Hal 55-68.

- Leila, A.S., Erma, A., Fitria, P. 2021. Nilai Ekonomi Kawasan Hutan Mangrove Bagi Nelayan Sekitar Area Pertambangan PT. SILO Kotabaru, Kalimantan Selatan. *EnviroScience*, Vol 17 No(3): 88-97.
- Mashur, F., Jeneva, A., Fatimah, Z. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan melalui Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 12 No(1): 76-88.
- Nadhifa, K. 2021. Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT Angkasa Pura I Yogyakarta (Studi Kasus CSR *Public Restroom* Hutan Pinus Pengger). Universitas Negeri Yogyakarta. Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Rosy, I., Rana, A.F. 2019. Strategi Komunikasi CSR PT. Kereta Api Indonesia Pada Kegiatan Mudik Gratis Lebaran 2018. *e-Proceeding of Management*, Vol 6 No(6):5361.
- Shidqon, P. 2018. *Good Corporate Governance* (GCG) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTIE*, Vol 11 No(2): 257-269.