

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2023). Analisis strategi pemasaran Azolla Frozen Food Bojonegoro dalam perspektif etika bisnis Islam. *Maisyatuna*, 4(2), 58–74.
- Amalia, I., Graziano, M. E., Yulianto, A., Harini, D., & Yanthi, W. D. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, Segmentasi Pasar dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan Telor Asin di Toko Idolaku Brebes. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(4), 82-93.
- Armstrong, M., & Taylor, S. (2023). *Armstrong's handbook of human resource management practice* (16th ed.). London: Kogan Page.
- Aziz, D. A., Muhdiyanto, A. R. A., Al Hakim, M. W., Akbar, F. R., AG, S. R., & Islam, A. F. F. (2025). Peran Usaha Telur Asin dalam Membantu Ekonomi di Kecamatan Kandangan. *Aksi Nyata: Jurnal Pengabdian Sosial dan Kemanusiaan*, 2(3), 148-159.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Peternakan Provinsi Sulawesi Selatan 2020–2024*. BPS Sulawesi Selatan.
- Christy, N. N. A., & Pratito, D. W. (2020). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kecil Telur Asin Di Kelurahan Tegal Sari, Kecamatan Candi Sari, Semarang. *Solusi*, 18(1).
- Evans, J. R., & Lindsay, W. M. (2020). *Managing for quality and performance excellence* (11th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Faried, F. S., & Mayasari, S. (2023). Peran Perseroan Perseorangan Dalam Umkm Demi Mewujudkan Perekonomian Yang Sejahtera. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Sidoluhur*, 3(02), 301-310.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Managerial accounting* (17th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management: Sustainability and supply chain management* (13th ed.). New York: Pearson.
- Lananda, A., & Mulyadi, M. B. (2025). Urgensi Izin Usaha Peternakan Sebagai Kewajiban Hukum Dan Dasar Legalitas Usaha Peternakan Di Indonesia. *The Juris*, 9(1), 96-111.

- Mardiana, N. A., Kurniawan, D., Widigdyo, A., & Putra, A. W. (2024). Strategi Inovatif dalam Pengembangan Bisnis: Kombinasi Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT pada PT MBA, Blitar. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 742-748.
- Martuti, N. K. T., Khoiriyah, L., & Zahara, N. E. (2024). Pendampingan Pengembangan Usaha Produksi Telur Asin “Pak Mul” Desa Sendang Melalui Pembuatan Logo, Stempel, dan Label. *Jurnal Bina Desa*, 6(3), 363-373.
- Muthia, Y., Herlina, L., & Fitriani, A. (2023). Analisis Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Penerimaan Usaha Ternak Itik. *Jurnal Sosial Bisnis Peternakan*, 5(2), 80-91.
- Nasution, M. D., Sari, D. P., & Lubis, H. (2022). Analisis perilaku konsumen terhadap produk pangan lokal dalam perspektif pemasaran modern. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 45–56.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Putri, R. A., & Yuliana, D. (2022). Inovasi produk telur asin sebagai oleh-oleh khas daerah. *Jurnal Teknologi Pangan*, 13(1).
- Pramesti, K. A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Umkm Telur Asin Pantura Brebes Pasca Operasional Jalan Tol Brexit. *Eprints. Walisongo. Ac. Id*.
- Prabowo, B., Alfiansyah, M. R., Sabrina, N. F. I., Awwalina, H. K., Noviarafita, G. M., & Taqiyuddin, M. F. (2024). Analisis Pemanfaatan Promosi Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Efektivitas Penjualan UMKM Kerupuk Telur Asin di Desa Sarirogo. *Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM)*, 3(01), 194-199.
- Puspitasari, A., Pudjowati, J., & Fattah, A. (2021). Pengaruh Harga Jual, Pasar, Bahan Baku, dan Modal Usaha terhadap Pendapatan Home Industry Telur Asin di Desa Kebonsari Kecamatan Candi Sidoarjo. *bharanomics*, 2(1), 22-32.
- Putra, R., & Nugroho, A. (2023). Analisis biaya produksi dan harga jual telur asin di wilayah Jawa Timur. *Jurnal Agribisnis*, 15(2), 112–120.
- Rizal, M., Handayani, L., & Syahrul, F. (2021). Potensi pengembangan telur asin sebagai produk pangan lokal unggulan. *Jurnal Pangan Tradisional*, 5(2).

- Santosa, I. D. M. C., Abdi, N. L. P. N. D., Suprpto, P. A., & Sarja, N. L. A. K. Y. (2020). Pemanfaatan Media Pemasaran Online dan Diversifikasi Produk Untuk Keberlangsungan Usaha Telur Asin. *Madaniya*, 1(4), 156-164.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2022). *Consumer behavior* (13th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Surono, S., & Purwoko, S. D. (2025). Evaluasi Kelayakan Bisnis dan Inovasi Pemasaran pada Industri Telur Asin Brebes. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(2), 153-164.
- Zalukhu, R. S., Hutauruk, R. P. S., Collyn, D., Sinurat, Y. M., & Sinaga, M. (2024). Analisis Struktur Biaya Dan Break Even Point Pada UMKM Salero Basamo. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3), 336-346.