

DAFTAR PUSTAKA

- Aliefiani Mulya Putri, G., Putri Maharani, S., & Nisrina, G. (2022). Literature View Pengorganisasian: Sdm, Tujuan Organisasi Dan Struktur Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 286–299. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.819>
- Bate'e, A. T., Septiani, D. L., Pradana, G., Krisanti, S. R., & Widodasih, RR. W. K. (2024). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM Ditinjau Dari Aspek Pasar Dan Pemasaran (Studi Kasus Sop Ayam Pak Mim Klaten Di Cikarang Selatan). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 221–235.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (28 April 2025). *Produksi Daging Ayam Ras Pedaging menurut Provinsi, 2024*. Diakses pada 11 Juni 2025, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDg4IzI=/produksi-daging-ayam-ras-pedaging-menurut-provinsi.html>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung (7(1), Trans.). In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Ferdyadi, M., Setiawan, N. Y., & Abdurrachman Bachtiar, F. (2022). *Prediksi Potensi Penjualan Makanan Beku berdasarkan Ulasan Pengguna Shopee menggunakan Metode Decision Tree Algoritma C4.5 dan Random Forest (Studi Kasus Dapur Lilis)* (Vol. 6, Issue 2). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Nurjaman, U., Khoirunnisa, A., Safitri, D., Daryani, A., Muzakki, A., Pendidikan Islam, M., Sunan Gunung Djati Bandung, U., Nasution No, J. A., Wetan, C., Cibiru, K., Bandung, K., & Barat, J. (2024). Identifikasi Peluang Usaha. *Journal on Education*, 07(01).
- Puryantoro, N. I. (2021). Analisis Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras (Broiler) Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Pasar Panarukan Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo). *Abribuos*, 19, 60.
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di Pt. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.31000/jim.v6i1.4117>
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran produk indosat pada pt x stie nasional banjarmasin (Vol. 16, Issue 1).