

DAFTAR PUSTAKA

- Amara Praditias Julianty dan Cecep Hermana, *Penerapan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Nugget "FIESTA" Di Jawa Barat*, Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech), Vol. 6, No. 1, Februari 2023, hlm. 61.
- Azizuddin, Imam, Ikhsan Maksun et al., (2020), Bauran Pemasaran dan sKeputusan pembelian Konsumen Produk Kosmetik Wardah Dalam Perspektif Islam, Journal Industrial Engineering & management Research (JIEMAR), 1 (2), 111- 123
- Brilianty, S. L., Studi, P., Industri, T., Pertanian, F. T., & Java, W. (2022). Penilaian Daur Hidup Produk Susu Sapi Segar: Studi Kasus Di Kpbs Pangalengan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 32(3), 220–228.
<https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2022.32.3.220>
- Burhanuddin, N. H. (2018). Strategi pemasaran makanan khas tradisional di Kecamatan Wotu. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, 1(2).
- Comission, E. (2021). *Bauran Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Susu Kambing (Studi Kasus Pada Karya Etawa Farm Banyuwangi)*. 4(1), 1–23.
- Erawantini, F., Hariono, B., Budiprasojo, A., & Puspitasari, T. D. (2020). Peningkatan Ketrampilan Peternak Susu Perah Dalam Proses Penanganan Pemerahan Susu Di Mitra Produksi Susu Pasteurisasi Berbasis Teknologi Medan Pulsa Listrik Tegangan Tinggi. *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 72–76.
<https://doi.org/10.25047/j-dinamika.v5i2.2394>
- Faridah, Senat, T., & Jubaidah, S. (2021). Analisis Respon Konsumen Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Farmasi (Marketing Mix) di Apotek Prima Husada Snagatta Kabupaten Kutai Timur. *Prosiding Seminar Nasional Kesehatan*, 1, 160–170.
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (2022). Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif). In *Hermawan, Sigit Hariyanto, Wiwit*.
<https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-047-2>
- Jasmine, K. (2020). Analisis Bauran Pemasaran Susu Pasteurisasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Koperasi Sae, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Julianty, A. P., & Hermana, C. (2023). Penerapan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian Nugget "FIESTA" di Jawa Barat. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 6(1), 61
- Lestari D. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Susu Pasteurisasi*

Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Di Cv. Bambang Family Dairy Kabupaten Cianjur. 67–89.

- Maharani., M. B. Sudarwanto, S. Soviana, dan H. Pisestyani. 2020. Pemeriksaan Kualitas Susu Asal Kedai Susu Kawasan Permukiman Mahasiswa IPB Dramaga dan Cilibende Bogor. *Jurnal Kajian Venteriner*, 8(1) : 24-33.
- Mahmud, A, A. W. Busono, P. Surjowrdojo, dan Y.A. Tribudi. 2020. Produksi Susu Sapi Frisien Holstein (FH) Pada Periode Laktasi yang Berbeda. *JITP*, 8(2).
- Maulida, Siti, dan Dedi Kurniawan. “*Pengaruh Produk, Harga, Tempat, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Sehat di Kota Bandung.*” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, vol. 8, no. 1 (2022): 88–99.
- Muliyah, P. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Susu Pasteurisasi (Studi Kasus Pada Objek Wisata Koptan Ori Green Sendang Kabupaten Tulungagung). *Journal GEEJ*, 7(2).
- Musyawah, I. Y. dan D. Idayanti. 2022. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha ibu bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1): 1-13.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Warunk Upnormal Bandar Lampung. *Jurnal MANAJERIAL*, 19(2), 99–111. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i2.23675>
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020).
- Ratnasari, D, A. Atabany, B.P. Purwanto, dan I. B. Salma. 2019. Model Pertumbuhan Sapi Perah Friesien Holstein (FH) dari Lahir Sampai Beranak Pertama di BBPTU-HPT Sapi Perah Baturaden Menggunakan Model Matematik Logistic. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 7(1) : 18-21.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83-88.
- Sayyidah dan Moch. Khoirul Anwar., (2019), Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Loyalotas Jamah Umrah di PT. Ikhwan Berkah Sejahtera, *Ekonomi Islam*, 2 (1), 97- 108
- Selvia, A. (2019). *TA: STRATEGI BAURAN PEMASARAN KEJU MOZARELLA DI KOPERASI AGRO NIAGA JABUNG (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung)*. 1–17.
- Sigit, M, W.R. Putri, dan J. W. A. Pratama. 2021. Perbandingan Kadar Lemak, Protein dan Bahan Kering Tanpa Lemak (BKRL) Pada Susu Sapi Segar di Kota Kediri dan Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*, 6(1).

- Sofiyan, Y., & Amron. (2024). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap keputusan pembelian ulang Mixue Kota Semarang. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(1), 571.
- Sholikhah, N., Mufid, A. A., Bachrul, A. S., Hidayat, T. R., & Yoga, Y. (2021). Pengolahan Susu Sapi menjadi Susu Pasteurisasi untuk Meningkatkan Nilai Susu dan Daya Jual. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 2(1), 75. <https://doi.org/10.>
- Soemargono, Laksmono, & Suprianti. (2020). Jurnal Abdimas Teknik Kimia. *Jurnal Abdimas Teknik Kimia*, 1(1), 6–11.
- Wulandari, Z., Taufik, E., & Syarif, M. (2017). Kajian kualitas produk susu pasteurisasi hasil penerapan rantai pendingin. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 5(3), 94-100.