

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk Dr. Kebab Bara Satriya Sidoarjo.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Analisis Profil Penduduk Indonesia. <https://Bps.Go.Id/Id/Publication/2022/06/24/Ea52f6a38d3913a5bc557c5f/Analisis-Profil-Penduduk-Indonesia.Html>
- Diniaty, D. (2023). Perencanaan Strategi Pemasaran Telur Ayam Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Peternakan Budi Daya Alam Lestari Dengan Metode Marketing Mix Dan Topsis. Dalam Jurnal Teknik Industri (Vol. 4, Nomor 2).
- Demeke, S., Tadesse, M., & Alemu, B. (2024). *Review on the performance of crossbred layers and effects of heterosis on egg production traits*. International Journal of Livestock Production, 15(1), 1–9. <https://doi.org/10.5897/IJLP2023.0871>
- Fakhri Ramadhan, M., & Siroj, R. A. (2024). Validitas And Reliabilitas. Journal On Education, 06(02), 10967–10975.
- Farid, & Yusuf. (2022). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Ayam Petelur. 1. <https://Ejournal.Mandalanursa.Org/Index.Php/Bisnis>
- Handayani, L. (2023). Analisis Biaya Produksi Dan Pemasaran Peternak Telur Ayam Ras Di Pasar Tradisional Kota Medan.
- Handayani, S., Kurnia, D., & Rukmana, H. (2022). Manajemen pemeliharaan ayam ras petelur berbasis produksi optimal. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 24(1), 55–62. <https://doi.org/10.25077/jpi.24.1.55-62.2022>
- Hikmatullaili, A. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Distribusi Penjualan Telur Ayam Ras Dari Agen Ke- Sub Agen. Vol. 11 No. 1 (2020).
- Holung, R. L. (2022). Analisis Rantai Pasokan Komoditas Telur Ayam Pada Peternakan Ayam Di Kelurahan Papakelan Kabupaten Minahasa. Dalam 175 Jurnal Emba (Vol. 10, Nomor 2).
- Izah, N., & Desi, N. M. (2023). Efektivitas Konsumsi Protein Hewani (Telur Dan Ikan) Sebagai Strategi Penuntasan Stunting (Vol. 9, Nomor 2). Online. [Http://Jurnal.Uimedan.Ac.Id/Index.Php/Jurnalkebidananp66journalhomepage:Http://Jurnal.Uimedan.Ac.Id/Index.Php/Jurnalkebidanan](http://Jurnal.Uimedan.Ac.Id/Index.Php/Jurnalkebidananp66journalhomepage:Http://Jurnal.Uimedan.Ac.Id/Index.Php/Jurnalkebidanan)
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah. Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam. [Http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Ihsan](http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Ihsan)
- Kamisi, H. La. (2010). Strategi Pemasaran Telur Ayam Di Ud Satwa Tani Kota Ternate.
- Kartika, E. T., Suprehatin, S., & Asnawi, Y. H. (2024). *Purchasing Behavior And Its Determinants Toward Chicken Eggs In Different Consumer Segments: Evidence From Indonesian Millennial And Z Generations*. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*. <https://Doi.Org/10.17358/Jma.21.1.174>
- Kasmar, K., Sani, L. O. A., & Hadini, H. A. (2022). Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras Pada Unggas Tani Jaya Kecamatan Baruga Kota Kendari. Jurnal Ilmiah Peternakan Halu Oleo, 4(3), 196. <https://Doi.Org/10.56625/Jipho.V4i3.27019>
- Khairun, N. (2024). Analisis Persediaan Pesanan Telur Pada Agen Telur Snm Menggunakan Metode Economic Order Quantity (Eoq). Dalam Probusiness: Management Journal (Vol. 15, Nomor 5). www.Jonhariono.Org/Index.Php/Probisnis
- Khairun Nisa, N., Catur Nugroho, S., Hafizah Batubara, A., Nadira Gustina, P., Siti Afifah, A., & Manajemen Agribisnis, P. (2024). Analisis Persediaan Pesanan Telur Pada Agen Telur Snm Menggunakan Metode Economic Order Quantity (Eoq). Dalam Probusiness: Management Journal (Vol. 15, Nomor 5). www.Jonhariono.Org/Index.Php/Probisnis
- Lunardi, W. (2023). Budi Daya Ayam Layer. Edu Farmers International Foundation.
- Luvia Puterima, Alvito Alvito, Meshanda Priscilia, Muhammad Alka Sogih Mawadha, Sari Sapira, Utari Gita Putri, Yona Melisa Lie, & Indah Noviyanti. (2023). Sumber Daya Strategis Dan Ketidakpastian Lingkungan Untuk Peningkatan Strategi Kompetitif Ukm

- Kecil Sektor Kuliner Pangkalpinang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 154–164. <https://doi.org/10.54066/Jurma.V1i2.367>
- Made, I., Yasir, A., Nisa, K., Rahmadani, S., & Salijah, E. (2023). Strategi Pemasaran (M. Wardan, Ed.). Intelektual Manifes Media.
- Marzuqi, M. A., Hidayat, S. I., & Setiawan, R. F. (2024). Analisis Volatilitas Harga Komoditas Telur Ayam Ras Di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Agrica*, 17(2), 152–161. <https://doi.org/10.31289/Agrica.V17i2.11865>
- Maulana, F. H., Prasetyo, E., & Sarengat, W. (2017). Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Petelur Sumur Banger Farm Kecamatan Tersono Kabupaten Batang (Vol. 13, Nomor 2).
- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado Effect Of Products, Prices, Promotions, Locations On Chicken Egg Sales Omzet In. *Prima Manado Pandu*. 7(3), 2701–2710.
- Pangemanan, S. P., D Lumy, T. F., & Ooray Fakultas Peternakan Universitas Sam Ratulangi, C. (2022). Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kota Manado (Studi Kasus Cv. Risal Farm) (Vol. 42, Nomor 2).
- Rahmawati, A., Halimah, N., Karmawan, K., & Setiawan, A. A. (2024). Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas Iia Tangerang. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 4(2), 135–142. <https://doi.org/10.37640/Japd.V4i2.2100>
- Sanaky, M., Saleh, L., & Titaley, H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11.
- Saputra, R. D., Rafilan Kemal, M., Alfirdaus, R., Putra, N. S., Gaol, L., Awiet, M., & Prasetyo, W. (2024). Analisis Forecasting Permintaan Telur Ayam Ras Menggunakan Metode Weighted Moving Average (Vol. 4, Nomor 1).
- Sari, N. (2024). Implementasi Sistem Monitoring Produk Dan Pemantauan Distribusi Telur Ayam Berbasis Web Dengan Metode Just In Time (Jit) Studi Kasus: Agen Tunggal. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 5.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). Manajemen Pemasaran (Dani Pratama, Ed.). Uir Press. <https://repository.uir.ac.id/24144/1/2.%20buku%20manajemen%20pemasaran.pdf>
- Shehu, M. M. (2024). Record-keeping practices and profitability of poultry farmers in Kano State, Nigeria. *Nigerian Journal of Animal Science and Production*, 51(1), 45–53.
- Tamrin, M. H. (2024). Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras (Studi Kasus Peternakan Ud. Cahaya Benteng Di Kabupaten Soppeng).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2021). *Strategi Pemasaran* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Andi.
- Veronica, D., & Irawati, L. (2023). Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Menggunakan Metode Bauran Pemasaran Di Cv Xyz Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Manajemen Agribisnis Terapan*, 1(2), 51–57.
- Wahyuni, M. (2020). Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan Spss Versi 25. Bintang Pustaka Madani Yogyakarta.
- Wati, M. F., & Muis, I. (2025). The Effect of Product Innovation, Price and Marketing Capabilities on Business Performance. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 4(1), 50–63. doi:10.38035/ijam.v4i1.827
- Wicaksono, D. A., Amanyah, M., & Fatima, D. F. (2023). Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Pada Ud. Mahakarya Farm Desa Sarimulyo Kabupaten Banyuwangi. *Jumanage : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa Jambi*, Volume 2 Nomor 1.
- Worang, P., Sondakh, E. H. B., Palar, C. K. M., Rumondor, D. B. J., & Wahyuni, I. (2022). Kualitas Telur Ayam Ras Yang Dijual Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kota Manado (Vol. 42, Nomor 1).
- Xia, Y. (2023). *The 4Ps of Marketing and Applications in Various Brands*. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 16.
- Yuliara, I. (2016). Regresi Linier Berganda