

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Putra, D., Eka Saputri, M., Studi Administrasi Bisnis, P., & dan Bisnis, K. (2020). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET ONLINE ANGKUTAN KERETA API (Studi pada Stasiun Bandung) THE EFFECT OF MARKETING MIX ON DECISIONS TO PURCHASE ONLINE TRAIN TRANSPORT (Study at Bandung Station)*.
- Aisyah Setiadji, A., Bintari, S., Nurpatria Kurniawan, E., & Rachman, T. (2024). *PENGARUH MARKETING 4.0 DENGAN MEDIASI CUSTOMER JOURNEY YANG DIMODERASI OLEH USER INTERFACE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY*. 8(2).
- Andina, N., & Ali, H. (2024). *Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi dan Kinerja Karyawan Terhadap Strategi Perusahaan*. <https://doi.org/10.38035/jsmd.v2i1>
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Hariyani, D. (2021). *82. repository diyah santi*.
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. In *IJESPG Journal* (Vol. 2, Issue 1). <http://ijespgjournal.org>
- Jaya, A. et al. "Manajemen keuangan. " PT. G. E. T. 2023. (2023). *PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI*. www.globaleksekuatifteknologi.co.id
- Lestari, sri. (2021). *SRI LESTARI*.
- Lestari, E. I., Wayan, N., & Asthiningsih, W. (2020). Hubungan Pola Makan dengan Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) pada Siswa-Siswi Kelas XI di SMA Negeri Samarinda. In *Borneo Student Research* (Vol. 1, Issue 3).
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). *Universitas Muhammadiyah Semarang Seminar Nasional Publikasi Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro The Analysis of Segmentation, Targeting, Positioning (STP) on Zakiyya House Bojonegoro*. <http://prosiding.unimus.ac.id>
- Muljawan, A. (2019). *STRUKTUR ORGANISASI PERGURUAN TINGGI YANG SEHAT DAN EFISIEN*. <https://doi.org/10.24853/tahdzibi.4.2.67-76>
- Nayla, S., & Karimah, A. (2024). *ANALISIS MITIGASI RISIKO RANTAI PASOK HALAL PADA PRODUK DAGING AYAM BEKU DI PT. XYZ DC CINANGKA*.
- Putri, S. Y., Meria, L., & Amroni. (2023). Pengaruh Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli. *Technomedia Journal*, 8(1SP), 92–107. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i1sp.2070>
- Sajekti, T., Supiyadi, D., & Saputro, A. H. (2022). PENGOLAHAN DAGING AYAM FROZEN SEBAGAI PENINGKATAN PEMASARAN AYAM POTONG. *Jurnal Abdi Insani*, 9(2), 747–758. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i2.591>

- Siregar, P. P., Julmasita, R., Ananda, S., & Nurbaiti, N. (2023). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Asatiza: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 43–50. <https://doi.org/10.46963/asatiza.v4i1.805>
- Solin, N. F. (2025). ASPEK PEMASARAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 450–463. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i2.3875>
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). *ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK INDOSAT PADA PT X STIE NASIONAL BANJARMASIN* (Vol. 16, Issue 1).