

DAFTAR PUSTAKA

- Affifatusholihah, Lina, Solehatin Ika Putri dan Dzaky Iftikar Hanun. 2021. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Digital. *Open Journal System, (Online)*, Vol. 16, No. 3: 6583-6592, (<https://ejurnal-binawakya.or.id/index.php/MBI> diakses pada 29 April 2025)
- Ajzen, Icek. 1991. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Cambridge: Academic Press Inc. 50: 179-211.
- Amanda, Keisya Tri & Tanjung, Ahmad Albar. 2023. Analisis Pengetahuan Investasi, Return, dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online di Aplikasi Bibit. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*. (Online), Vol. 7, No. 4, Hal.3375-3385. (<https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1753> diakses pada 5 Mei 2025)
- Amelia, R., & Mardiana, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Awal terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 130–140. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7335121>
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bursa Efek Indonesia (IDX). *Sejarah dan Milestone*. (Online), (<https://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>, diakses 7 Mei 2025)
- Bursa Efek Indonesia. 2013. *Kep-00071/BEI/11-2013 tentang Perubahan Satuan Perdagangan dan Fraksi Harga*, Jakarta: PT Bursa Efek Indonesia.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. 2020. Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. (Online), Vol. 8, No. 2, Hal.44-56. (<https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297> diakses pada 5 Mei 2025)
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Departemen Agama RI. 2018. *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Juz 1-30*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Dewi, & Suprpti, N. W. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2742–2760. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/59599>



ati, D. Made. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

esta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2016. *Manajemen nasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

- Faozan, Akhmad. 2013. Konsep Pasar Modal Syariah. *E-Journal Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Purwokerto*. (Online), Hal.1-20, (<https://muqtasid.iain-salatiga.ac.id/index.php/muqtasid/article/view/67/34> diakses 26 Mei 2025).
- Fadillah, R. A., Yulhendri, & Putra, R. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa melalui Aplikasi Bibit. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 6(1), 51–60. <https://doi.org/10.30596/jrmb.v6i1.6208>
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*. (Online), Vol. 2, No. 1, Hal.16-28 (<https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434> diakses pada 5 Mei 2025)
- Ghozali, Imam. 2009. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode penelitian Kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta:CV Pustaka Ilmu.
- Hidayanti, Sari Mahuda, Lamtiur Hasianna Tampubolon, dan Heru Prasadja. 2024. Pengaruh Minimal Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Reksadana pada Mahasiswa Gen Z di Jabodetabek. *Journal of Social and Economics Research*. (Online), Vol. 6 Issue 1, Hal.1537-1550. ISSN:2715-6966 (<https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER> diakses pada 5 Mei 2025)
- Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution. 2007. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Jogiyanto. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima, BPFE. Yogyakarta.
- Jogiyanto, H. M.2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Ketujuh). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kuswamati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. Vol.1 No.2 Hal 103-117.



Kustodian Sentral Efek Indonesia. 2024. *Statistik Pasar Modal Indonesia Februari 2024*. KSEI. (Online) ([https://www.ksei.co.id/files/Statistik - Statistik Januari 2021.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik%20Statistik%20Januari%202021.pdf) diakses 11 Mei 2025)

Kusuma Negara, A., & Galuh Febrianto, H. 2020. Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16, 81-95.

Mahyarni. 2013. Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, Vol 4, No.1, (Online), (<https://media.neliti.com/media/publications/244719-theory-of-reasoned-action-dan-theory-of-89b8513d.pdf> diakses 15 Mei 2025).

Mardalis. 2008. *Metodologi Peneitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mufiroh, Lia Anissatun. 2023. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang dalam Berinvestasi Saham di Pasar Modal Syariah. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. (<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21015/> diakses 29 Mei 2025)

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan ke-6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Nugroho, A. T., Santosa, P. W., & Hafid, A. (2021). Pengaruh Modal Minimal dan Platform Digital terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(6), 1245–1256. <https://doi.org/10.20473/vol8iss2021pp1245-1256>

Otoritas Jasa Keuangan. 2003. *Fatwa DSN MUI Nomor 40/DSN-MUI/X/2003 tentang tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal*. (Online), (<https://www.ojk.go.id/id/kanal-syariah/regulasi/fatwa-dsn-mui> diakses 9 Mei 2025)

Otoritas Jasa Keuangan. 2015a. *POJK Nomor 15/POJK.04/2015 tentang Penerapan Prinsip Syariah di Pasar Modal*. (Online), (<https://www.ojk.go.-id/id/kanal/syariah/regulasi/peraturan-pasar-modal-syariah> diakses 18 Mei 2025)

Otoritas Jasa Keuangan. 2015b. *POJK Nomor 19/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Reksa Dana Syariah*. (Online), (<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/peraturan-ojk-terkait-syariah> diakses 18 Mei 2025)

Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *POJK Nomor 35/POJK.04/2017 tentang Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek Syariah*. (Online), (<http://www.ojk.go.id/id-kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk> diakses 2 Juni 2025)

Otoritas Jasa Keuangan. 2024. *Pasar Modal Syariah*. (Online), (<ps://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx>, diakses 5 i 2025).



- Permatasari, A. R., & Utami, R. M. (2020). Analisis Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan dalam Minat Menggunakan Aplikasi Investasi Online. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 20(2), 105–115. <https://doi.org/10.25124/jmi.v20i2.3451>
- Putra, I Putu Pradnyana Ekawan dan Gede Juliarsa. 2024. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Reputasi terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Investasi Bibit. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. (Online), Vol. 13, No.6, Hal.1128-1138. ISSN:2337-3067(<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index> diakses pada 29 Mei 2025)
- Putri, Afli Aurora, Ibnu Aswa, dan Juanda Astarani. 2024. Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Era Gen Z. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. (Online), Vol. 8, No. 3, Hal.1513-1529. ISSN:2621-5306 (<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/4609/2045> diakses pada 5 Mei 2025)
- Rahmah, H., Susanto, H., & Huda, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 84–94. <https://doi.org/10.32502/jim.v9i2.3463>
- Rizky, Arkaan Fathu. 2024. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal dengan Motivasi sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Generasi Z di Purwokerto)*. Skripsi. Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri. (<https://repository.uinsaiizu.ac.id/id/eprint/27446> diakses 19 Mei 2025)
- Sabda Ar Rahman, R. E., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*. (Online), 6(1), 41-54. (<https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p41-54> diakses pada 5 Mei 2025)
- Saputra, Evan Zesty. 2021. *Pengaruh Motivasi dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa di Batam*. Skripsi. Batam: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam. (<http://repository.upbatam.ac.id/733/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf> diakses 19 Mei 2025)
- Siti, B., Hidayati, A., Bintang, S., & Putra, M. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram) Latar Belakang Pasar* mo. 9(1).



1. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung.CV alfabeta.
2. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal*. 1995. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Venkatesh, dan Davis, F.D. 2000. A Theoretical Extention of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*.
- Wulandari, I Gusti Ayu Putri dan I Putu Gede Diatmika. 2024. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, *Return*, dan *Social Influence* Terhadap Penggunaan Aplikasi Investasi Reksa Dana Bibit. *Jurnal Akuntansi Profesi*. (Online), Vol. 15, No.01, Hal.177-188. ISSN:2686-2468 (<https://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2> diakses pada 29 Mei 2025)
- Yuliana, Indah. 2010. *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang:UIN-Maliki Press.

