

DAFTAR PUSTAKA

- Ainnas R, Azza M, and Setiawan B, Muhaimin AW. 2022. *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Segar Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Di Pasar Besar Malang*. Magister Thesis Universitas Brawijaya
- Andreas M, Wahyuni A. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 1 (2017): 14, diakses 2 Februari 2019, <http://scholar.google.co.id>
- Anggraeni, D., & Kusumawati, A. (2025). Customer satisfaction's influence on repurchase intention in Indonesia's e-commerce sector. *Journal of Business and Management Research*, 14(1), 45–57.
- Arifin S. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Taman Air Pasar Dirajat Pass. *Jurnal Kalibrasi*, Vol. 11 No. 3 (2013): 6-8, diakses 25 Februari 2019, <http://scholar.google.co.id>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pangan Nasional Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Badan Pangan Nasional Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2023 tentang Persyaratan Mutu dan Label Beras*. Diakses dari <https://www.peraturan.go.id/id/peraturan-bapanas-no-2-tahun-2023>
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan. 2023. *Produksi Beras Menurut Kabupaten/Kota Provinsi Sulawesi Selatan*. <https://sulsel.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Luas Panen dan Produksi Padi di Indonesia 2023 (Angka Sementara)*. <https://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Rata-rata Konsumsi per Kapita Seminggu menurut Beberapa Jenis Makanan Penting di Indonesia*. <https://www.bps.go.id>
- Badan Standardisasi Nasional. (2020). *SNI 6128:2020 – Beras*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional. Diakses dari <https://id.scribd.com/document/529216291/SNI-6128-2020-BERAS>
- Balai Penerapan Standar Instrumen Pertanian (BPSIP) Lampung. (2021). *Standar Mutu Beras SNI 6128:2020*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Diakses dari <https://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/23035>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

- Criswanto, H., Indra, R., Reyhanrafif, M. D., & Nitular, A. P. (2024). *Factors Influencing Brand Loyalty in the Distribution of Indonesian FMCG Product*. *Journal of Distribution Science*. 22(4), 19–30. <https://doi.org/10.15722/jds.22.4.202404.19>
- Devina A. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*/Vol. 7/ No. 2. Universitas Kristen Petra
- Dyah S. 2019. Pengaruh Marketing Mix terhadap Loyalitas Konsumen dengan Variabel Intervening Kepuasan Pada Rumah Sakit Jiwa Dr. Radjiman Wediodiningrat. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 4 No. 1 (2016): 77.
- Engel, J. F., & Miniard, P. W. (2005). *Consumer behavior* (10th ed.). Mason, OH: Thomson South-Western.
- Fajarwati, D., Manurung, H. B. M. (2024). *How highquality rice shapes repeat purchases and word of mouth: The role of value and satisfaction*. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1).
- Fernandes, A. A. R., dan Solimun, S. (2018). The mediation effect of customer satisfaction in the relationship between service quality, service orientation, and marketing mix strategy to customer loyalty. *Journal of Management Development*, 37(1), 76–87. <https://doi.org/10.1108/JMD-12-2016-0315>.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media. Surabaya.
- Firmansyah, M. R., Sumarwan, U., & Ali, M. M. (2021). *Marketing mix, brand equity, and purchase decisions of packaged rice products*. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 18(3).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gligor, D., Holcomb, M., & Stank, T. (2022). The ABCDE of supply chain visibility: A systematic literature review. *The International Journal of Logistics Management*, 33(1), 1–24. <https://doi.org/10.1108/IJLM-01-2021-0048>
- Handoko DD. 2021. *Mengenal Karakteristik dan Mutu Beras. Balai Besar Penelitian Tanaman Padi*. Balibangtan Kementerian Pertanian. Vol XVI No.10.
- Hasan, I., Rosida, I., & Nurliani, N. (2022). Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian beras berdasarkan kualitas beras medium dan premium pada pasar tradisional di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(2), 231–236.[https://doi.org/10.35965/eco.v22i2.1519​:contentReference\[oaicite:4\]{index=4}](https://doi.org/10.35965/eco.v22i2.1519​:contentReference[oaicite:4]{index=4})

- Hidayat, T., & Rahmawati, D. (2020). Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(2), 56-67
- Holbrook, M. B. (2001). *Introduction to consumer value*. In M. B. Holbrook (Ed.), *Consumer value: A framework for analysis and research* (pp. 1–28). London: Routledge.
- Irawan D, Japarianto E. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8.
- Ismanto J. 2020. Manajemen pemasaran. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Kerlinger, F. N. (2006). *Foundations of Behavioral Research* (4th ed.). New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kurniawan, D., & Fitriani, R. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 67-78.
- Kurniawan, I., Rahman, M., & Nursyamsiah, S. (2023). Analisis tingkat *service level* warehouse dalam manajemen persediaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Logistik dan Supply Chain*, 5(2), 45–56. <https://doi.org/10.31284/j.jimlsc.2023.v5i2.1234>
- Kusuma, D., & Dewi, S. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Persepsi Kualitas dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 78-89.
- Lestari N. 2017. *Produktivitas Padi di Provinsi Sulawesi Selatan Menggunakan Metode Multidimensional Scaling (Mds)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
- Nurdin D A, Milka P, Hafipah. 2020. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Beras Kepala Merek Buah Pinang Di Kabupaten Pinrang, *Jurnal Online Manajemen ELPEI* 3, STIM LPI Makassar.
- Poernomo, W., Erwin, E., Suade, Y. K. M., & Dewi, C. (2022). *The Effect of Reach, Amount Spent, and Frequency on The Number of Clicks on Advertisements Posted in Social Media Platform of Instagram and Facebook*. *Jurnal Mirai Management*.
- Prasetyo AA. 2019. Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pegadaian Syariah Semarang)". Magister Thesis. UIN Walisongo Semarang
- Prita. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan Coffee Shop Starbucks di Surabaya dan Kuala Lumpur)," *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 14 No. 1 (2014): 7.

- Purwanto, A., & Suryani, T. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 89-101.
- Puspitasari I, Harry J. S & Aneke Y. P. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Premium Pada Perum Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara Dan Gorontalo (Studi Kasus Pada Konsumen Wilayah Kota Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6 No. 2.
- Rahayu S. Harsono M. 2023. Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi, Antecedent dan Konsekuensi. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 6 No 2, Juni 2023. E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259
- Rahayu, D., & Hidayat, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(3), 45-56.
- Rahmat, S., Ikhsanudin, M., Diani, R., Kusuma, Y. F., Putri, S., Ningrum, P. A., Annisa, N. 2021. Pengolahan Hasil Pertanian dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Petani di Kabupaten Bintan. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Kepulauan Riau (JPPM Kepri)*, 1(2), 155–167. <https://doi.org/10.35961/jppmkepri.v1i2.265>.
- Rasyid, E., & Fianto, E. A. (2023). *Analisis faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan beras khusus impor (studi: PT SARINAH Distribusi Jakarta)*. Journal of Economics and Business UBS, 12(6).
- Richa A.M. 2012. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Karita Muslim Square Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Keislaman Afkaruna*, Vol. 8 No. 1 (2012): 50.
- Rizki, K., Adam, A., & Mukhlis, M. (2024). The Influence of product quality, price, and distribution channels on customer loyalty mediated by customer satisfaction (Study on Nestlé consumers in Aceh Besar). *International Journal of Social Research and Management*, 8(1), 112-123.
- Rizki, M. J., Zulfikar, & Umar, N. (2024). *Analisis ekspektasi pelanggan dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen membeli beras lokal pada Toko Beras Family*. Jurnal Ekobismen.
- Saputra, A., & Nugroho, B. (2019). Analisis Efektivitas Promosi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(3), 34-45.
- Sari S. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Koperasi di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 11(2), 381-394
- Sari, M., & Pratama, I. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 123-134

- Sari, S. A., Fatimah, F., & Izzuddin, A. (2023). *Analysis of promotional strategies through social media, word of mouth, and quality of service on consumer decisions*. Dynamic Management Journal.
- Sekaran, U. (2006). *Research methods for business: A skill-building approach* (4th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Silvia, D., & Fitrianty, R. (2023). *The influence of sensory marketing on repurchase intention at Sudirman Street Food Bandung*. The Journal of Gastronomy and Tourism. <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/85901>
- Sobel, M. E. (1982). Asymptotic confidence intervals for indirect effects in structural equation models. *Sociological Methodology*, 13, 290–312.
- Steviani A, Samuel H. 2015. Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Terhadap Salon Shinjuku. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 1, (2015) 1-11.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Y., Miranda, D. D., & Gustiawan, W. (2024). *Increasing repurchase intention through product quality and pricing strategy: A fast-food sector analysis*. Economics, Business, Accounting & Society Review, 3(2), 147–158. <https://doi.org/10.55980/ebasr.v3i2.147>
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: A
- Trihaksami, A.M. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Beras Lokal Di Pasar Tradisional Kecamatan Penajam Kabupaten Penajam Paser Utara. *Magrobis Journal*. Vol. 8, No. 1, April. p 1-10.
- Umar, H. (2003). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wahyudi, H. D., & Parahiyanti, C. R. (2024). *The Effect of Social Media Marketing to Satisfaction and Consumer Response: Examining the Roles of Perceived Value and Brand Equity as Mediation*. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding.
- Wijaya, A., & Dewi, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 78-89
- Winarno, A. F., dan Andjarwati, T. 2019. Pengaruh Keselamatan, Dan Kesehatan Kerja, Lingkungan Kerja, Semangat Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Maspion I Pada Divisi Maxim Departemen Spray Coating Sidoarjo. *Ekonomi Manajemen*, 4(2).

- Wiratno D, Abdurrahman A. 2020. Analisis Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen : Pada Keripik Maicih. *Journal Of Civitas Academica Universitas Esa Unggul*. Vol 01 No.2.
- Wooldridge, J. M. (2013). *Introductory econometrics: A modern approach* (5th ed.). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Yusuf, E., Nurhilalia, N., & Putra, I. P. (2019). The effect of distribution channels and service quality on customer loyalty mediated by customer satisfaction (Study on Samsung smartphone case customers in Makassar). *Journal of Distribution Science*, 17(10), 45–55. <https://doi.org/10.15722/jds.17.10.201910.45>