

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, W. F. (202). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1), 1-10.
- Ali, W. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Selera terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Lestari Jaya Makassar (Tinjauan Ekonomi Islam).
- Anugrah Dewi, M. W., dan Bastaman, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen BTS Meal McD di Kota Jakarta Selatan). *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(4), 2551-2565.
- Acai Sudirman, Syafika Alaydrus, Siti Rosmayati, Syamsuriansyah, Lucky Nugroho, Opan Arifudin, Ita Musfirowati Hanika, Anne Haerany, Fenny Damayanti Rusmana, Khairul Rijal. (2020). Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya di Era Digital. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Anwar, Iful. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(12), 1-15.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astati dan Basir, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Broiler di Kelurahan Balangnipa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*. 4(2), 109-115.
- Badan Pusat Statistik BPS. (2022). *Kabupaten Takalar Angka 2022*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Takalar.
- Badan Pusat Statistik BPS. (2022). *Sulawesi Selatan Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan.
- Badan Pusat Statistik BPS. (2022). *Indonesia Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik Indonesia
- Cannon, J.P., William D., Perreault, Jerome., Mc Carthy. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Celvin, H. M. S. (2020). *Klasifikasi kualitas kesegaran citra ayam broiler berdasarkan warna daging menggunakan K-Nearest Neighbor* (Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2019). *Populasi Ternak Menurut Jenisnya*. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan. Indonesia.
- Damaryanti, F., Thalib, S., dan Miranda, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 50-62.
- Emawati, L. (2018). Pengaruh Selera Konsumen Dan Lingkungan Sosialkonsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konveksi "Jini Collection").
- Ega Jalu Nugroho dan Liska Simamora (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Raya I Salatiga. *ZIRAA'AH*, 46(2), 134-143.

- Febrianti, N. R., dan Ali, N. M. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Downy di Borma Dago. *JEMSI (Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 675-687.
- Gracia, B. A., Dipayanti, K., dan Nufzatutsaniah, N. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275–292.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Sadan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamka. (2014). Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Pasar Gamalama. *Jurnal Ilmiah agribisnis dan Perikanan (Agrikan UMMU-Ternate)*, 7(1), 19-21.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Prociuk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. (14)1, 83-90.
- Irawan, R., dan Mangruwa, R. D. (2024). Pengaruh Promosi Instagram dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Media Sosial Instagram. *Journal of Economic Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 514-528.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). Manajemen Pemasaran Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Lasmaria Simarmata., Osak., Endoh, Franky., dan Oroh. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kata Manado (Studi Kasus "Pasar Pinasungkulan Karombasan"). *Zootec*, (39)2, 194-202.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Salemba Empat Jakarta.
- Lovelock, C, dan John Wirtz. (2011). Pemasaran Jasa Perspektif Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Maharani, A. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Bakso Pak Ratno. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Maharani, N., dan Yulianthini, N. N. (2023). Pengaruh Online Customer Review dan Price Consciousness terhadap Keputusan Pembelian pada Layanan Gofood melalui Aplikasi Gojek dengan Selera sebagai Variabel Mediasi. Bisma: *Jurnal Manajemen/Bisma*, 9(2), 136-144.
- Ma'ruf, Hendri. (2005). Pemasaran Ritel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Melis Angraini. (2019). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Membeli Ayam Ras Pedaging (*Gallus Domesticus*) Di Kata Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*. Volume. 5 Nomor. 2 Hlm. 57-64.
- Moenir. A.S. (2010). Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad, Midkhol Huda. (2021). Penerapan Akad Mudharabah pada Bisnis Ayam Potong (Studi Kasus Desa Wotan Panceng Gresik. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 8-12.

- Nasution, S. (2009). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito
- Ningtias, N. S. A., Supriaddin, N. N., dan La Ode Hamida, N. (2022). Pengaruh Selera Konsumen Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cat Nippon Pada Toko Era Bangunan. *SIGMA Journal of Economic and Business*, 5(2), 72-84.
- Nurlia, L. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 3(1), 1-12.
- Nawawi, H. 2007. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Nurul Arifah Fauzi dan Wijaya. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Broiler Di Pasar Celancang. *Jurnal Agrijati*. 34 (1), 69-72.
- Pauzi, M. R., Hadita, H., dan Dovina, D. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Voucher Game Valorant (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2453-2481.
- Pebrianti, Y. N. (2014). *Permintaan dalam Ekonomi Mikro*. *Edunomic*, 2(1), 45–52
- Perkasa, Didin Hikamah., Solihin Agung., Parashakti Dhyen Ryani., Stetphani Bernadetha Suzan., dan Aprillita Dwi. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Undira Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Semester II. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*.11(20).
- Prasetyo, E., Cypert, K., dan A. Setiadi (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brokoli Organik Di Pasar Modern Gelael Semarang Analysis Of Factors Affecting Purchasing Desicion Of Organik Broccoli At Gelael Modern Market In Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan (JESP)*. 12(2), 67-79.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., dan Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150-160.
- Ratnasari, W dan Setiadi, A. (2015). Analisis Pendapatan Peternak Ayam Broiler Pada Sistem Kemitraan Di Kecamatan Gunung Pati Kata Semarang. *Animal Agriculture Journal*, 4(2), 47-53.
- Sanaky Musfirah, A., dan Tim Peneliti. (2021). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen South Oaks Gambling Screen (SOGS) Versi Indonesia*. Perpustakaan Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.
- Sariani Kodu. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Emba*.1(3), 1251-1259.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behavior* (8th ed.). Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho. (2015). *Perilaku Konsume Perspektif Kontemporer Pada Motif tujuan Dan Keinginan konsumen*. Edisi revisi. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Suawa, J., Londa, J., & Rante, A. (2019). *Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 10(4), 45–52.

- Subianto, Totok. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 3(3), 165-181.
- Sugiarto. (2000). Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabet: Bandung
- Sukirno, Sadono. 2005. Mikro ekonomi Teori pengantar. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sulistiani, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco PT Kalbe Farma. Eduka: *Jurnal Pendidikan Hukum dan Bisnis*.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ Press
- Supriyanto, S., dan Alfionita, L. (2020). Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng Dengan Variabel Promosi Sebagai Moderasi Di Pt. Indomarco Adi Prima Cabang Lubuklinggau. *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*, 25(3), 212-226.
- Survei Sosial Ekonomi Nasional SUSENAS. (2015). Konsumsi Rata-Rata Perkapita Setahun Bahan Makanan di Indonesia.
- Sutarni, Irawati, L., Bina, U., dan Clara, Y. (2018). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*, 2 (1), 17-24.
- Syaifuddin, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 240-245.
- Tisnawati, Ni Made. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik Di Kota Denpasar. *Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia PIRAMIDA*. Volume. 11, Nomor. 1. Him 13-19.
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik (Edisi dua). Yogyakarta: ANDI
- Triana, D., dan Hidayat, R. (2023). Analisis Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Antara Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Produk Xiaomi di Yogyakarta). *JURNAL ECONOMINA*, 2(2), 586-601.
- Tugiso, I., Haryono, A.T., dan Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Online shop "Numira" Semarang). *Jurnal Manajemen*. 2 (2). 165-181.
- Tyas, R. R. dan Setiawan, A. (2012). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang MUQTASID. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 3(2)277-297.
- Urfana, M dan Sembiring, B. K. F. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji

- pada Konsumen KFC Kata Medan. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(3),1689-1699.
- Utami, C.W. (2012). *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Vidasanty, S., dan Rino, R. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi pada Jasa Transportasi Bus PT Anas Nasional Sejahtera (ANS) Rute Padang-Jakarta. *Jurnal Salingka Nagari.*, 3(1), 73–84.
- Viando, H. R. A., Ningrum, N. K., dan Cahyani, P. D. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada Brand Vamo di Yogyakarta). *Publik Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(2), 503-516.
- Wardandy Ilham Sukma., Muskon dan Prastiwi Wahyu Dyah (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*. 18(1)1-16.

