

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya, A. (2023, Juli 8). Retrieved From UKMINDONESIA.ID:
<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60–77.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.545>
- Armstrong, P. K. (2020). Principles Of MARKETING. In P. K. Armstrong, Principles Of MARKETING (P. 25). Pearson.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Astuti, U., & Gufron, Moh. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Dimsum Berkah Magetan). *Jurnal Cita Ekonomika*, 17(1), 133–142.
<https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v17i1.6844>
- Bahri, Syaiful. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). 3(1), 2022.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Dinas Koperasi Dan UMKM. 2024. Laporan Data Jumlah UMKM Di Kota Makassar
- Eka Putri Maulidiah, S. B. (2023). PENGARUH FASILITAS TERHADAP KUALITAS PELAYANAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN PELANGGAN. *JURNAL ECONOMINA*, Volume 2, Nomor 3.
- , H., Riadi, F., Riani, D., Setiawati, T., Hindarsah, I., Kunci, K., Produk, K., elayanan, K., & Konsumen, K. (2023). MEMBANGUN KEPUASAN ONSUMEN YANG DIPENGARUHI KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS ELAYANAN PADA TOKO DONAT MADU PELAKU UMKM DI BANDUNG.



Fauzan, M. (2025, Januari 22). Jumlah UMKM Indonesia Capai 66 Juta Pada 2023 - Goodstats Data. Retrieved From Goodstats: <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Jumlah-Umkm-Indonesia-Capai-66-Juta-Pada-2023-CN6TF>

Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS

Hananto, D. (2021). PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JERSEYSEPEDADITANGSEL. Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ.

Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME (Vol. 2).

Hendy, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. FCS RGP Plastic Dikota Batam. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.8 No.2.

Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.

Ismail, T., Yusuf, R., & Piksi Ganesha, P. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KANTOR INDIHOME GEGERKALONG DI KOTA BANDUNG. 5(3), 2021.

Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia. (2021). Laporan Tahunan Perkembangan UMKM. Jakarta: Kemenkop UKM.

Keller, P. K. (2016). Marketing Management (15th Ed). Pearson.

Kotler, P. &. (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kumbara, V. B. (2021). DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN ENDORSE. *JIMT (JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN)*.

Kadek Hary Krismantara, I. W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di UD. Paon Kembar Desa Peguyangan Kangin Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan arwisata*, Vol. 3 (No. 4): Hal 790-798.

I. I., & Mananeke, L. (2021). THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY TOWARD PURCHASE DECISIONS AT CV. AKE AUMBI. In J.J. Rotinsulu 314 *Jurnal EMBA* (Vol. 9).



- Maulana, M. I. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ARTFRESH. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Volume 5, Nomor 6.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Manajemen, M. (2020). TATA KELOLA Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Novalia Rahmawati, I. A. (2024). Pengaruh Diskon Flash Sale Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashionpada Konsumen Shopeedi Cengkareng. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.
- Putra, R. (2021). DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). 2(4). <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V2i4>
- Rezky Pangeran Syafar Arsyad, M. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 183–197.
- Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(1).
- Sukarno, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*.
- Suryani Murad, N. P. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN DAN CUTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KOTA SIGLI. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)*.
- Syahailatua, Y. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Sangkar Burung Yogi Homebird. *JHR 247: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Siyoto, Dr. S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* Dr. Sandu Siyoto, SKM, M. Kes M. Ali Sodik, MA.
1. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: fabeta, CV.
- 1, Prof. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.



Wilbrodus R B Wijaya, C. C. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen(Studi Kasus Pada Restoran Abcdi Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta(JKMT)*, Vol. 1, No. 3.

Yulya Ammi Hapsari, Putri Apriyanti, Aldi Hermiyanto, & Fahrur Rozi. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53–62.
<https://doi.org/10.59024/Jumek.V2i4.464>

