

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- al, H. e. (2010). *Multivariate Data Analysis A Global Perspective Sevent Edition*. Pearson.
- Arikonto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Penekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astanti, A. D. (2018). Pengetahuan Keuangan Untuk Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Malang). *Majalah Ekonomi Vol XXIII No. 1*.
- Aulia, F. (2020). Transaksi Non Tunai Sebagai Gaya Hidup Baru Masyarakat Indonesia.
- Beranda. (2019). Retrieved Maret 13, 2024, from OJK: sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CSM/Article/20549
- Databoks. (2023, Maret). *Produk Konsumen: Databoks*. Retrieved from Katadata Media Network: https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/174382/barang-barang-yang-paling-banyak-dibeli-online-gen-z-dan-milenial-indonesia?utm_source=katadata.co.id&utm_medium=artikel_embed
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Djou, L. G., & Lukiasuti, F. (2021). The Moderating Influence of Financial Literacy on the Relationship of Financial Attitudes, Financial Self-Efficacy Credit Decision-Making Intensity. *Jurnal Akuntasni dan Keuangan Vol. 23, No. 2*.
- E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Belanja Online. (2023, Juni 20). Retrieved April 20, 2024, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-saat-belanja-online>.
- I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 disi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.



- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Handayani, J. (2024). *Pengaruh Penggunaan Cashless Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Riau: UIN Suska Riau.
- Hermawan, S., & Biduri, S. (2019). *Akuntansi Perilaku*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Indonesia, U. (2021). *Hubungan Antara Penggunaan Pembayaran Non Tunai dengan Perilaku Konsumtif Generasi Z di Indonesia*.
- Karo-Karo, L. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi Islam*.
- Kowoli, E. (2001). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Krisdiantoro, D., Susanto, & Maryati, T. (2016). Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Management*.
- Mahyarni. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Prilaku). *Jurnal El-Riyasah*.
- Mardiyah, L. A. (2022). Pengaruh E-Money, Literasi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kecamatan Tulis Kabupaten Batang.
- Mawardi, M. A., Fakhriyya, F., & Trioko, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Society terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Blitar. *Jurnal Eco-Entrepreneur*.
- Nugroho, S. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Para Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenamedia Group.



2. E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Teman sebaya, dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z di Banyumas Jawa Tengah.

- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, & Rahman. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*.
- Semarang, T. F. (2018). *Panduan Penelitian Skripsi*. Semarang: Basscom Creaive.
- Semarang, T. F. (2018). *Panduan Penulisan Skripsi*. Semarang: Basscom Creative.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2009). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Susila, H. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Aplikasi Fintech Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Taqwa, Y. S., & Mukhlis, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Ula, N. R. (2022). Pengaruh Media Pembayaran Cahsless Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam. *Usia Muda Dominasi Penduduk Indonesia*. (2022, September). Retrieved April 20, 2024, from Indonesia Baik.Id: indoensiabaik.id/infografis/usia-muda-dominasi-penduduk-indonseisa
- Warsono. (2010). Prinsip-Prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi. *Prinsip-Prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi Volume 13 Nomor 2*.
- Widiantari, K. S., Mahadewi, D. F., Suidarma, I. M., & Arlita, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah MEA*.

