



DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2020, December 1). *Apa itu Uang Elektronik*. Retrieved July 17, 2022, from BI: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Bongomin et al. (2017). Financial Literacy in Emergency Economies. *Managing Economies*, 1310 - 1331.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5 (1), 1 - 9.
- Fardhani, P.R., & Izzati, U.A. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Studi Psikologi*, 2 (1).
- Hidranto, F. (2020, Agustus 4). *E-Wallet Kian Tebal di Tengah Pandemi*. Retrieved Juli 17, 2022, from Indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/e-wallet-kian-tebal-di-tengah-pandemi>
- Imawati, I. (2013). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2 (1), 48 - 58.
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7 (2), 209 - 224.
- Krishna, A., Rofaida, R., & Sari, M. (n.d.). Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Pro-ceedings of the 4th International Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & Upsi Bandung, Indonesia*.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Masyarakat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13 (4), 107 - 118.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny., & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *Jurnal IICET*, 2 (2), 1 - 6.
- Lutfiah., Basri, M., & Kuswanti,H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAP FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Tambusia*.
- Neuman, W. (2003). *Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. Allyn and Bacon.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media Group.



- OJK. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 76/POJK.07/2016 . *Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*.
- OJK. (2017). *Literasi Keuangan*. Retrieved from Edukasi dan Perlindungan Konsumen: <https://www.ojk.go.id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Prasetya, L.T. (2022). Representasi Kelas Sosial dalam Film Gundala (Analisis Semiotike Roland Barthes). *Jurnal Audiens*, 3 (30).
- Putri et al. (2021). Analisis Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pemakaian E-Wallet Pada Mahasiswa Jabodetabek. *Seminar Nasional Statistika X*.
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Bandung. *Journal Accounting Finance*, 3 (1).
- Rahma, S.U.U., Bukhari, E., & Prasetyo, E.T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 8 (1).
- Riduwan., & Akdon. (2015). Rumus dan Data dalam Analisis Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan., & Kuncoro, R. (2017). Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta.
- Saputra, A. D., & Listyani, R. H. (2017). Masyarakat Konsumtif (Studi Gejala Konsumerisme Jasa Tato Pada Masyarakat Kota Surabaya). *Paradigma*, 5 (3), 1 - 11.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach (7th ed.)*. West Sussex: John Wiley and Sons Ltd.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sukirno, S. (2016). Mikroekonomi Teori Pengantar (Edisi 3). In *Isbn : 979-421-412-4* (p. 33). Jakarta : Rajawali Pers.
- Ulya, F. N. (2022, June 3). *Survei : Pandemi Bikin Konsumsi Generasi Z Makin Bergantung Pada Digital*. (A. N. Movanita, Editor) Retrieved July 16, 2022, from Kompas.com.



Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 8 (2), 1033 - 1041.