

daftar pustaka

- amelia febriani, b., destiani, d., rizqi ananda, k., fatimatuzahra, n., diana putri, s., & amanda, s. (2023). *synergy jurnal ilmiah multidisiplin literatur review: dampak pasar modern terhadap lingkungan pasar tradisional*. 1(1), 26–34. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/sjim>
- asih, t., kurniati, d., & oktoriana, s. (2021). strategi bersaing pedagang pasar tradisional flamboyan menghadapi pasar modern di kota pontianak. *jurnal ekonomi pertanian dan agribisnis*, 5(3), 706–713. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.9>
- aslavero, m. v., rahman, a. b., ilyas, m., ardiansyah, r. b., & haditama, h. a. (2024). *penguatan tata kelola pasar tradisional melalui digitalisasi basis data di kota surakarta strengthening traditional market governance through database digitalization in surakarta city*. 1340–1346.
- azisah. (2021). *kontestasi pasar modern dan pasar tradisional dalam pemasaran komoditi sayuran (olerikultura)*.
- bolaang, k., & utara, m. (2022). 3 1,2,3. 22(8), 37–48.
- budiarti, w., tradisional, p., & tradisional, p. p. (2025). *develop : jurnal program studi ekonomi pembangunan , volume 9 , nomor 1 , hal . 21-35 issn 2580-1767 (online), issn 2581-0774 (print) dampak keberadaan pasar modern terhadap pedagang issn 2580-1767 (online), issn 2581-0774 (print)*. 9, 21–35. <https://doi.org/10.25139/dev.v9i1.9583>
- darma yuni, i., arif lubis, f., & arif, m. (2024). analisis potensi pasar tradisional dalam persaingan di era digital kabupaten asahan. *jurnal ilmu sosial dan humaniora*, 7(3). <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya190>
- daud, s., saputri, a. n., & sari, d. p. (2025). *yume : journal of management analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm (studi kasus pada usaha sewa papan bunga “ kombet florist ” di bandar lampung)*. 8(1), 104–114.
- delfina, d. (2025). *sosialisasi dan pelatihan tentang hukum persaingan usaha yang sehat*. 5(2), 432–441.
-  peran sistem informasi manajemen dalam pengembangan strategis bisnis n. 2(1), 66–72.

online terhadap hasil penjualan. 2.

farhan maulana, m., muniroh, l., & degita azis, a. (2022). pengaruh harga dan promosi ritel modern terhadap pendapatan ritel tradisional. *azolla degita azis*, 5(5), 1475–1483. <http://ejournal.uikabogor.ac.id/index.php/manager>

firmansyah, d., & area, u. m. (2024). *dampak keberadaan pasar modern terhadap program studi agribisnis fakultas pertanian universitas medan area medan.*

garut, d. i. k. (2024). *peran pemerintah dalam pemberdayaan dan perlindungan pasar tradisional di kabupaten garut. 1*(1), 254–271.

harleeputra, a. n. t., huwae, s., & santoso, j. m. j. p. (2023). revolusi pasar induk gedebage dengan perancangan ruang kreatif publik dalam memajukan pasar tradisional sebagai pusat gaya hidup seiring perkembangan zaman. *jurnal sains, teknologi, urban, perancangan, arsitektur (stupa)*, 4(2), 1375–1390. <https://doi.org/10.24912/stupa.v4i2.21914>

harmen, h., aulia, d., hutape, m. n., harahap, n. v., hasibuan, a. p., & samuel, z. (2024). *analisis hukum persaingan usaha di pasar tradisional tanah abang dengan pasar digital platform tiktokshop. 4*(1), 1431–1438.

irbah, n., & khairina, n. (2023). pemanfaatan aplikasi online dalam digitalisasi pasar tradisional di kota medan, provinsi sumatera utara. *adopsi teknologi dan sistem informasi (atasi)*, 2(2), 119–125. <https://doi.org/10.30872/atasi.v2i2.658>

k, d., & hendra, a p. p. s. f. (2024). *mrizall,+23.+pengaruh+pasar+modern+terhadap+pasar+tradisional+di.*

kevin pradipta sitepu, putri anisa, j. o. t. s. a. j. t. (2024). *_kevin+pradipta+sitepu+2645.*

lestari, n. i. (2022). analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing pedagang pasar tradisional di era digital marketing saat pandemi covid-19 (studi kasus pasar ciputat kota tangerang selatan) skripsi. *repository.uinjkt.ac.id*, 19. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65157%0ahttps://repository.uinj>



[ce/bitstream/123456789/65157/1/11180150000015_nurindahsi.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/bitstream/123456789/65157/1/11180150000015_nurindahsi.pdf)

19). peran pasar tradisional dalam peningkatan perekonomian masyarakatpektif ekonomi islam (studi kasus pasar yosomulyo pelangi kecamatan metro

pusat kota metro). *institut agama islam negeri (iain) metro*, 1–85.
http://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/128/1/skripsi_016.febi.2019.pdf

matopani, s., & airawaty, d. (2023). edukasi strategi pemasaran umkm (prayogi helmet dan jasuke molorz di daerah istimewa yogyakarta). *jurnal pengabdian masyarakat (judimas)*, 2(1), 136–143. <https://doi.org/10.54832/judimas.v2i1.229>

mei, n., desa, d., wetan, t., tanggul, k., & jember, k. (2024). *analisis modal sosial pedagang di pasar tradisional pedagang di pasar tradisional secara langsung dengan harga yang lebih murah . oleh karena*. 2(2), 297–308.

muhammad alwi, abdul hamid, & shelly midesia. (2023). analisis perbandingan perilaku konsumen dan minat berbelanja pada pasar tradisional dan pasar modern di kota langsa. *jim: jurnal ilmiah mahasiswa*, 5(april), 39–62. <https://doi.org/10.32505/jim.v5i1.4858>

mulyana, s., wulandari, j., & liani, f. (2024). *pengaruh pasar modern terhadap keberlangsungan pasar tradisional di indonesia the influence of modern markets on the sustainability of traditional markets in indonesia*. 7(12), 4689–4695.
<https://doi.org/10.56338/jks.v7i12.6623>

muna, a., ausat, a., suparwata, d. o., & risdwiyanto, a. (2025). *optimalisasi digital competence sebagai strategi adaptasi dinamis wirausahawan dalam menghadapi disrupsi pasar di era digital*. 14.

muna, f., ilmu, f., dan, s., politik, i., islam, u., & walisongo, n. (2023). *perempuan (studi di pasar tradisional sukorejo , kabupaten kendal)*.

mungkap mangapul siahaan, r. bila. (2024). *analisis pengaruh e-commerce terhadap keberlanjutan*. 5(1), 42–48.

natasyha, m., chandra, n., salim, a., internasional, i. h., ilmu, f., & politik, i. (2024). *dinamika perdagangan di pasar terapung kalimantan : dampak aktivitas kemaritiman terhadap struktur pasar tradisional*. 6.

ngandoh, a. m., & yunus, m. (2024). analisis dampak pasar modern terhadap pasar tradisional 1 manggala kota makassar. *journal of applied management and business*), 2022. <http://www.al-idarahpub.com/index.php/jambir>

022). 396-413.



ofitasari. (2022). *bab 1_2* (pp. 11–16).

panyusunan, r., nawawi, z. m., & tambunan, k. (2024). analisis penghambat revitalisasi pasar dalam menjaga eksistensi pasar tradisional aksara medan. *jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis*, 21(1), 30–39.

pertiwi, d. i., nurbaiti, n., & dharma, b. (2024). strategi pedagang tradisional pakaian fashion muslim dalam menghadapi transformasi digital bisnis. *ganaya : jurnal ilmu sosial dan humaniora*, 7(3), 282–293. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i3.3436>

pokhrel, s. (2024). no titleελενη. αγαη, 15(1), 37–48.

prasetya, p. b. w., & lestari, n. p. n. e. (2023). cashless society: tantangan dan kesiapan pedagang pasar tradisional di kota denpasar. *buletin studi ekonomi*, 28(01), 83. <https://doi.org/10.24843/bse.2023.v28.i01.p08>

prasetya, i. a. (2024). *keberadaan pasar merupakan fasilitas yang sangat penting untuk mendapatkan kebutuhan pokok masyarakat dimana apabila ada kebutuhan pokok yang tidak dapat diproduksi sendiri masyarakat bisa mendapatkannya dengan membeli barang tersebut ke pasar . pasar merup.*

rahmi. (2021). bab i pendahuluanبا حض خ. galang tanjung, 2504, 1–9.

ranca, d. (2025). *transformasi digital dan dampaknya terhadap usaha mikro, kecil, dan menengah (umkm) di desa ranca kalapa.* 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.31253/ad.v5i1.3560>

rika widianita, d. (2023). no 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析title. *at-tawassuth: jurnal ekonomi islam*, viii(i), 1–19.

rismayani, r., trica hyono, d., & manuel, b. (2024). pengembangan kompetensi manajemen strategi untuk pengelola pasar rakyat di kabupaten bandung. *aksiologi: jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 8(3). <https://doi.org/10.30651/aks.v8i3.14114>

saefudin, s. f., arta, s., silalahi, m., & fujiastuti, s. n. (2024). *pengaruh digitalisasi dalam bisnis kuliner : dampak aplikasi online terhadap pasar bisnis tradisional di kawasan pendidikan* ra. 7(3), 370–381.



. pelaksanaan tugas dan wewenang pengawas pasar menurut perspektif m (studi kasus di pasar pendopo kabupaten empat lawang).

shelemo, a. a. (2023). no title. *nucl. phys.*, 13(1), 104–116.

siregar, f. a., & area, u. m. (2023). *perancangan pasar modern di kota medan dengan pendekatan arsitektur post modern oleh : program studi arsitektur fakultas teknik universitas medan area medan : perancangan pasar modem di kota medan dengan pendekatan arsitektur.*

sudi fahmi, ardiansah, & aprialdi, d. (2021). model pengaturan yang efektif terkait pengelolaan pasar tradisional di indonesia. *jurnal hukum samudra keadilan*, 16(2), 282–292. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v16i2.4311>

suhartana, b. k. (2024). *revitalisasi pasar intaran di desa bengkala kabupaten buleleng sebagai strategi pengembangan produk umkm.* 2(1), 1–10.

sulistiyo, t. d., gantina, d., haryono, j., rachmatullah, a., & aditya, m. k. (2025). keberadaan pasar tradisional di jakarta sebagai destinasi wisata. *jurnal ilmiah pariwisata*, 30(1), 66. <https://doi.org/10.30647/jip.v30i1.1879>

trichaya, f. (2022). analisis strategi penjualan pedagang pasar tradisional di masatransisi covid-19. in *artikel* (vol. 19).

triono, a., & tisananta, h. (2022). pasar rakyat vs. pasar modern ketimpangan pengaturan produk hukum daerah. *pancasila: jurnal keindonesiaan*, 02(01), 12–36. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.80>

umi saidah1, r. h. (2023). studi kasus program revitalisasi pasar cileunyi menjadi pasar sehat cileunyi di kabupaten bandung, jawa barat) impact of traditional market revitalization program on social interactions and production costs of traders (case study of cileunyi market revita. *universitas padjadjaran jl, ray a ir. soekarno km. 21 jatinangor-sumedang*, 45363, 255–271.

wijaya, m. b., & lathifah, n. (2025). *strategi peningkatan daya saing umkm pengolahan bandeng di desa jarangan , kecamatan rejoso (menggunakan analisis swot).* 4.

yudha, e. p., kurniawan, a., & hermawan, m. f. (2023). daya tarik konsumen terhadap pasar is pasar tradisional. *prosiding seminar nasional hasil penelitian agibisnis vii*, 4. <https://jurnal.unigal.ac.id/prosiding/article/view/11490>

