

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lidya. 2020. "VIRALITAS KONTEN DI MEDIA SOSIAL." *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa* Vol. 1 No. 2. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/3741>.
- Amelia, Luky, dan Saiful Amin. 2022. "Analisis self-presenting dalam teori dramaturgi erving goffman pada tampilan instagram mahasiswa." *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 1(2): 173–87.
- Amelia, Yosita. 2023. "Peran Kebudayaan Dalam Pembentukan Kesadaran Sosial dan Lingkungan." *JUPSI: Jurnal Pendidikan Sosial Indonesia* Vol. 1 No. 1. doi:<https://journal.yazri.com/index.php/jupsi>.
- Ardian, Muhammad Bayu. 2024. "Dampak Ketidaksetaraan Ekonomi terhadap Patos di Masyarakat Modern." *Habitus: Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Antropologi* Vol. 8 No. 1. <https://jurnal.uns.ac.id/habitus/article/viewFile/81609/45765>.
- Astuti, Mardiah, Sinta Anggreini Herlina, Azimmatul Husnah, Imelda Safira Gustiani Islamia Fery, dan Sinta Meilani. 2024. "Dampak Lingkaran (Circle) Pertemanan Terhadap Moral dan Karakteristik Mahasiswa." *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 5(2): 1369–83.
- Asy'ari, Muhamad Fikri, dan Adinda Rizqy Amelia. 2024. "Terjebak dalam Standar Tiktok: Tuntutan yang Harus Diwujudkan? (Studi Kasus Tren *Marriage is scary*)." *Jurnal Multidisiplin West Science* 3(09): 1438–45. doi:10.58812/jmws.v3i09.1604.
- Aulia, Fa'izatunnisa. 2019. "Analisis Hirarki Kebutuhan Maslow dan Orientasi Masa Depan Gamer Dewasa Awal." *Psikoborneo* Vol 7, No 4: 573–77.
- Chen, Ruiping. 2023. "Generation Z Students Characteristics and Attitude in a Chinese English Language Teaching Classroom." *Lecture Notes in Education Psychology and Public Media* 2(1): 765–78. doi:10.54254/2753-7048/2/2022458.
- Dobele, Angela, Adam Lindgreen, Michael Beverland, Joëlle Vanhamme, dan Robert Van Wijk. 2007. "Why pass on viral messages? Because they connect emotionally." *Business Horizons* 50(4): 291–304.
- Eriyanto dan Nur Asri. 2021. *Metode netnografi: Pendekatan kualitatif dalam memahami budaya pengguna media sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Feri Sulianta. 2022. *Netnografi - Metode Penelitian Etnografi Digital pada Masyarakat*. 1 ed. Andi Offset.

- Fitryarini, Inda. 2012. "PEMBENTUKAN BUDAYA POPULER DALAM KEMASAN MEDIA KOMUNIKASI MASSA." Vol 2, No 2. doi:<http://dx.doi.org/10.30659/jikm.2.2.9-22>.
- Fundrika, Bimo Aria, dan Muhammad Yasir. 2024. "Angka Perkawinan Terus Turun dari Tahun ke Tahun: Mengapa Generasi Muda Takut Buat Menikah?" *L/KS Liputan Khas Suara*. <https://liks.suara.com/read/2025/02/17/132336/angka-perkawinan-terus-turun-dari-tahun-ke-tahun-mengapa-generasi-muda-takut-buat-menikah>.
- Furstenberg, Frank F. 2010. "On a New Schedule: Transitions to Adulthood and Family Change." *The Future of Children* 20(1): 67–87.
- Geertz, Clifford. 2017. *The interpretation of cultures*. Basic books.
- Himawan, Karel K. 2020. "Menikah adalah Ibadah: Peran Agama dalam Mengkonstruksi Pengalaman Melajang di Indonesia." *Jurnal Studi Pemuda* 9(2): 120. doi:10.22146/studipemudaugm.56548.
- Himawan, Karel Karsten, Matthew Bambling, dan Sisira Edirippulige. 2018. "The Asian Single Profiles: Discovering Many Faces of Never Married Adults in Asia." *Journal of Family Issues* 39(14): 3667–89. doi:10.1177/0192513X18789205.
- Himawan, Karel Karsten, Matthew Bambling, dan Sisira Edirippulige. 2019. "Modernization and singlehood in Indonesia: Psychological and social impacts." *Kasetsart Journal of Social Sciences* 40(2): 499–506. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.kjss.2017.09.008>.
- Hull, Terence H. 2016. "Indonesia's Fertility Levels, Trends and Determinants: Dilemmas of Analysis." Dalam *Contemporary Demographic Transformations in China, India and Indonesia*, ed. Christophe Z. Guilmoto dan Gavin W. Jones. Cham: Springer International Publishing, 133–51. doi:10.1007/978-3-319-24783-0_8.
- Indainanto, Yofiendi Indah, dan Faiz Albar Nasution. 2020a. "Representasi di media sosial sebagai pembentuk identitas budaya populer." *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi* 14(1).
- Indainanto, Yofiendi Indah, dan Faiz Albar Nasution. 2020b. "REPRESENTASI DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI PEMBENTUK IDENTITAS BUDAYA POPULER." *Jurnal SEMIOTIKA* Vol.14 (No. 1): 102–10. doi:<http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v14i1.2200>.
- Islamiati, Dewi Fortuna, dan Putra Pratama Saputra. 2021. "Analisis Fenomena Tren Green Lifestyle Pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung." *Jurnal Studi Inovasi* 1(2): 30–38. doi:10.52000/jsi.v1i2.22.
- Khairunnisa, Rifaa. 2024. "Marriage is scary: Mengapa Banyak Perempuan Semakin Takut Menikah?" <https://kumparan.com/rifaa-khairunnisa/marriage-is-scary->

mengapa-banyak-perempuan-semakin-takut-menikah-23JwZw0XWA0
(April 18, 2025).

- Latifah, Azzahro Nurul, Damai Kusuma Wijayanti, Salsa Nurul Faiza, dan Mahilda Dea Komalasari. 2025. "DAMPAK KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA TERHADAP PERKEMBANGAN PSIKOLOGI ANAK." *BASICA ACADEMICA: Jurnal Pendidikan Anak Sekolah Dasar* 1(1).
- Lauren, Cindy Cintya. 2023. "Analisis adaptasi masyarakat lokal terhadap perubahan sosial dan tren budaya di Indonesia ditinjau dari perspektif hukum adat." *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains* 2(09): 874–84.
- Mardiyati, Isyatul. 2015. "Dampak trauma kekerasan dalam rumah tangga terhadap perkembangan psikis anak." *Jurnal Studi Gender dan Anak*, 1 (2): 26–29.
- Maulana, Haris. 2018. *Pergeseran Budaya dan Perubahan Nilai dalam Masyarakat Perkotaan*. Bandung: Alfabeta.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. 1991. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. 12. print. Newbury Park: Sage.
- Mulawarman, Aji D., Ari Kamayanti, Anita Kristina, La O. Sumail, Novrida Q. Lutfillah, dan Hamidah. 2021. *Netnography: understanding to constructing social reality*. ed. Fadjar S. Anggraeni. Penerbit Peneleh. doi:10.52893/peneleh.2021.26.adm.dkk.
- Nisrina, Ranty Mella, dan H. Juanim. 2019. "Pengaruh beauty vlogger sebagai influencer marketing dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik L'oreal di counter Matahari Departement Store Bandung Indah Plaza (Survey pada pengunjung L'oreal di counter Matahari Departement Store Bandung Indah Plaza)." Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.
- Pardede, Sulastry. 2023. "Isu perkawinan: Tujuan, Komitmen, dan Komunikasi." *Journal of Academia Perspectives* 3(2): 82–87.
- Rainer, Pierre. 2024. "Mengulik Data Generasi Muda RI Yang Makin Enggan Menikah." *GoodStats.id*. <https://goodstats.id/article/mengulik-data-generasi-muda-ri-yang-makin-enggan-menikah>.
- Redha. 2024. "Mengenal Apa Itu Trend?" <https://bpmid.uma.ac.id/mengenal-apa-itu-trend/>.
- Romadhona S. dan Ghazali Rusyid Affandi. 2024. "Tren *Marriage is scary*, Ini 6 Faktornya Menurut Pakar Psikologi Umsida." *Umsida.ac.id*. <https://umsida.ac.id/tren-marriage-is-scary-ini-kata-pakar-umsida/>.
- Setyonaluri, Diahhadi, Aidah Maghfirah, dan Calvin Aryaputra. 2020. "Norms in Transition? The Relationship between Education and Singlehood." *Jurnal Studi Pemuda* 9(2): 136. doi:10.22146/studipemudaugm.57995.

- Shrum, L. J. 2017. "Cultivation Theory: Effects and Underlying Processes." Dalam *The International Encyclopedia of Media Effects*, ed. Patrick Rössler, Cynthia A. Hoffner, dan Liesbet Zoonen. Wiley, 1–12. doi:10.1002/9781118783764.wbieme0040.
- Sinaga, Skolastika Winda, Yusniarita Yusniarita, dan Bondan Palestin. 2023. "TEKANAN TEMAN SEBAYA DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GANGGUAN MAKAN PADA REMAJA DI SMP SINGKAWANG: PEACEFUL PRESSURE AND USE INTENSITY INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON EAT DISORDERS." *Quality: Jurnal Kesehatan* 17(2): 140–48. doi:<https://doi.org/10.36082/qjk.v17i2.826>.
- Sushartami, Wiwik. 2002. "Perempuan lajang: Meretas identitas di luar ikatan perkawinan." *Jurnal Perempuan*: 29–39.
- Tyas, Ekawati. 2024. "Kerap Digaungkan, Ternyata Ini Arti Istilah Women Support Women yang Viral di TikTok." *parapuan*. <https://pop.grid.id/read/303994798/kerap-digaungkan-ternyata-ini-arti-istilah-women-support-women-yang-viral-di-tiktok?page=all>.
- Utomo, Ariane, dan Oki Rahadiano Sutopo. 2020. "Pemuda, Perkawinan, dan Perubahan Sosial di Indonesia." *Jurnal Studi Pemuda* 9(2): 77. doi:10.22146/studipemudaugm.60144.