

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kautsari, A. (2017). Pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan ekonomi lokal. Yogyakarta: Deepublish.
- Al-Kautsari, M. (2017). Pemberdayaan Masyarakat dan Pengembangan Ekonomi Lokal. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2025). Data konsumsi susu kental manis per kapita Kota Makassar tahun 2018–2023. BPS Kota Makassar.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche, J. C. (2018). Marketing strategy: A decision-focused approach (8th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche, J. C. (2018). Marketing Strategy: Planning and Implementation (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Craig, J., & Grant, R. M. (2017). Contemporary Strategy Analysis (10th ed.). United Kingdom: Wiley.
- Craig, J. C., & Grant, R. M. (2017). Strategic management: Analysis and practice. Singapore: Wiley & Sons Asia.
- David, F. R. (2017). Strategic management: Concepts and cases (15th ed.). Boston: Pearson Education.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2015). Marketing strategy (6th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Frisian Flag Indonesia. (2018, 15 Mei). Tentang Kami. Diakses dari <https://www.frisianflag.com/perusahaan-kami/tentang-kami>
- Harahap, T., Siregar, R., & Widodo, B. (2023). Inovasi produk pangan dan respons terhadap perubahan preferensi konsumen. Jurnal Teknologi dan Pangan, 11(1), 44–52.
- Hendy, R. (2017). Strategi pengembangan usaha jasa: Teori dan implementasi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hendro (2017). Dasar-Dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.
- , Putri, D. A., & Mahfudz, M. (2020). Strategi Pengembangan Produk UMKM berbasis Digital. Jurnal Ilmu Manajemen, 8(1), 45–52.



- Hesty, R., Yuliana, E., & Siregar, M. (2020). Strategi pengembangan produk dalam meningkatkan daya saing UMKM di era digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 55–63.
- Hidayat, R., & Rahmat, R. (2018). Strategi pemasaran dan analisis SWOT. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 35–42.
- Ilhamuddin, I., Azis, M., & Lestari, A. (2018). Strategi pengembangan produk dan pasar dalam peningkatan daya saing UKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 101–112.
- Ilhamuddin, M., Suryani, R., & Fadillah, D. (2018). Strategi Pengembangan Produk pada Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 6(2), 112–118.
- Katadata. (2023). Konsumsi susu Indonesia tertinggal dibandingkan negara ASEAN. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2022). Analisis konsumsi susu nasional dan tantangan distribusi. Jakarta: Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri, Kemendag.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). Strategi penguatan industri susu nasional. Jakarta: Direktorat Jenderal Industri Agro, Kemenperin.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2009). Keputusan Menteri Pertanian Republik Indonesia No. 2182/Kpts/PD.420/5/2009 tentang Penetapan Hari Susu Nasional. Jakarta.
- Kurniati, D. (2018). Manajemen strategi dan analisis SWOT: Konsep dan aplikasi dalam dunia usaha. Yogyakarta: Deepublish.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2021). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition* (15th ed.). New York: McGraw-Hill.
- PT Frisian Flag Indonesia. (2024). Laporan Penjualan Regional Makassar Tahun 2018–2023. Divisi Keuangan PT FFI Makassar.



- & Prasetyo, D. (2021). Strategi pengembangan produk di era digital: Studi pada industri makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 7–96.

- Rahayu, S., Hartati, E., & Putra, D. (2018). Strategi pemberdayaan UMKM melalui peningkatan akses informasi dan permodalan. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Lokal*, 3(1), 89–97.
- Rahayu, S., Suryana, Y., & Hendayana, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Mikro dan Kecil di Indonesia. *Jurnal Pengembangan Ekonomi*, 19(2), 155–162.
- Rangkuti, F. (2018). Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2020). Teknik Analisis SWOT: Untuk Menyusun Strategi Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rumelt, R. P. (2017). Good strategy bad strategy: The difference and why it matters. New York: Crown Business.
- Setyorini, H., & Santoso, D. (2016). Analisis SWOT dalam formulasi strategi pengembangan usaha kecil menengah (UKM). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(2), 123–131.
- Setyorini, T., & Santoso, S. (2016). Manajemen Strategik. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryana, Y. (2016). Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2020). Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability (15th ed.). Pearson.
- Yunus, E. (2016). Dasar-dasar manajemen strategik. Bandung: Alfabeta.

