

DAFTAR PUSTAKA

- Kustini, E., Sulistiani, S., & Fauzi, R. D. (2022). The Effect of Work Discipline and Work Environment on Employee Performance at PT. Rumah Rih Renjana, Jakarta. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 352-362.
- Paramytha, P., & Ayu Kristina, B. (2023). Identifikasi Potensi Ekonomi Kreatif Pada Ruang Publik Di Kota Yogyakarta.
- Chaffey, Dave. 2022. Race Marketing Model, Digital Insights, 13 Januari [Online]. Tersedia di : <https://www.davechaffey.com/digital-marketing-glossary/racemarketing-planning-model/> [Diakses 8 Agustus 2023]
- Hanlon, Annmorie. 2023. *The AIDA model*. Diakses 6 Juli 2024 dari <https://www.smartinsights.com/improve/digital-marketing-strategy-planningtoolkit/>
- Kinas, Ita Apriana. (2022). ANALISIS SWOT DAN MARKETING FUNNEL DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM (STUDI KASUS VIOLET FOOD). Makassar.
- Kotler, Philip. Kartajaya, Hermawan dan Setiawan, Iwan. 2019. Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. Lane Keller, Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2009). "Sebuah kerangka kerja untuk manajemen pemasaran". Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Kotler P., dan Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Keenam*. Essex: Pearson Education Limited.
- Paulus. Bristol, Helen. (2008). "Analisis SWOT". Essex: Pearson Education Limited.
- N. T. K. (2017). *A Tool for Digital Communication*



Implementation in the Marketing Funnel (Degree thesis).
Arcada University of Applied Sciences, International
Business.

Porter, ME (2008). *Lima Kekuatan Kompetitif Yang Membentuk Strategi*, Harvard Business Review. Tersedia di:
<http://hbr.org/2008/01/the-five-competitive-forces-that-shape-strategy/> [Diakses pada 26 Februari 2018]

Sapian, A., & Vyshnevskya, M. (2019). The marketing funnel as an effective way of the business strategy. *Scientific Journal «ΛΟΓΟΣ. The art of scientific mind»*, 4, 16-18. Kyiv National University of Technologies and Design.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

