

daftar pustaka

aang fajar passa (2020). strategi pengembangan model bisnis klaster industri tomat krispi daumato berdasarkan analisis swot dan bmc. malang : *journal of industri view*.

ani susilowati (2020). analisis strategi keunggulan bersaing dengan pendekatan analisis swot dan metode qspm (studi kasus murbay konveksi). lampung : *journal syntax admiration*.

bastari adam (2018). peranan manajemen strategi dan manajemen operasional dalam meningkatkan mutu pendidikan. depok : jurnal tahdzibi manajemen pendidikan islam.

bertalanffy, l. (1968). *general system theory: foundations, development, applications*. george braziller.

darmanto. (2016) *the effect of competitive advantage and human advantage on industrial competitive strategy*. journal of indonesian economy and business.

david, f. r. *strategic management: a competitive advantage approach, concepts and cases* (16th ed.). pearson education. 2009

eddy yunus. *ebook manajemen strategis*. cv andi offset. 2016

fanji wijaya (2019). formulasi perancangan strategi pengembangan usaha menggunakan analisis swot dan business model canvas. bandung : jurnal ilmu manajemen dan bisnis.

fred r. david. *strategic management concept and case*. salemba empat. 2016

george r tery. *dasar dasar manajemen*. bumi aksara. 2021

heizer j render b. *manajemen operasi (operations management: sustainability and supply chain management)* edisi 11. salemba empat. 2015.

hilmi aulawi (2021). strategi pencapaian keunggulan bersaing minuman kemasan lemon menggunakan metode business model canvas & swot. garut : jurnal brasi.



vhleen. *manajemen strategis*. yogyakarta. andi offset.

m. manullang. dasar dasar manajemen edisi cet. 22. universitas gajah mada press. 2012.

mary parker follet. manajemen (sebuah pengantar, sejarah, tokoh, teori, dan praktik). lagood's publishing. 2012.

melinda c kwan. (2023) *strategy rebranding* pada maklon sebagai bentuk jasa produksi dan pemasaran untuk meningkatkan ekuitas merek pada perusahaan kosmetik di indonesia. jurnal adijaya multidisiplin.

muhammad afridhal (2017). strategi pengembangan usaha roti tanjong di kecamatan samalanga kabupaten bireuen. aceh : jurnal sains pertanian.

opar arifuddin (2020). manajemen strategik teori dan implementasi. book : cv pena persada.

philip kotler & kevin lane keller. book marketing management. edisi 13. pearson education. 2009

philip kottler. book manajemen pemasaran jilid 2. erlangga. 2009.

polancik. kerangka berpikir. penerbitdeepublish.com. 2023.

pricilia m malonda (2019) analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran pada rumah makan bakso baper jogja. manado : jurnal emba.

raisya marsyanda kertamuda (2023). penyusunan strategi digital marketing menggunakan situation analysis dalam menghadapi era digital. bandung : jurnal ilmu administrasi 7.0

ramon hidayat (2021). analisis strategi pemasaran coffee shop kelokopi dengan swot analysis dan boston consulting group (bcg). batusangkar : tesis iain batusangkar.

rizka amalia (2022). strategi bisnis dalam meraih keunggulan bersaing melalui metode analisis swot. sumatera utara : *journal of social research*.

yanti. manajemen strategi. bandung refika aditama. 2014.

manajemen jilid 2. erlangga, 1992.



tiara siska oktaviani (2024) analisis model bisnis untuk brand skincare dalam upaya menciptakan keunggulan bersaing konteks ekonomi islam. diponegoro : jurnal ilmiah ekonomi islam.

umar mansur. (2020) strategi mempertahankan keunggulan kompetitif pt jayamandiri gemasejati – sukabumi. sukabumi : jurnal bisnisan riset bisnis dan manajemen

uu perlindungan konsumen. nomor 8 tahun 1999.

vitria putri rahayu (2022). analisis swot dan business model canvas sebagai solusi dalam menentukan strategi pengembangan usaha kuliner. samarinda : *international journal of community service learning*

warren g.a luntungan (2019). *bambuden boulevard manado marketing strategy: swot analysis*. manado : jurnal emba.

wheelen, t. l., & hunger, j. d. (2012). *strategic management and business policy: toward global sustainability* (13th ed.). pearson.

