

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Putra Pratama, S. P. (2021). Jurnal Comasie. PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-LIBRARY BERBASIS WEB PADA PERPUSTAKAAN RAKYAT NYALA AKSARA, 79-86.
- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Instant Messaging Line di Indonesia. Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 20(1).
- Anarjia & Rante, 2019) Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan pengguna terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik sakuku PT Bank Central Asi, Tbk Kcu Cikaran. Jurnal system informasi
- Ahmad tasif, Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Agama Islam, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), 33.
- Bintoro dan Daryanto. 2017. Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan. Cetakan 1. Yogyakarta : Gava Media.
- Brahanta, Gama Putra., & Nuruni Ika Kusuma Wardhani. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePay Di Surabaya Volume. 7 No. 2 Tahun. 2021. Jurnal Sains Manajemen, 7(2), 97–108.
- Cheong, J. H., & Park, M. C. (2005). Mobile internet acceptance in Korea. Internetresearch.
- Cheong, J. H., & Park, M. C. (2005). Mobile internet acceptance in Korea. Internet research.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P. and Warshaw, P.R. 2020. "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models," Management Science (35:8), pp. 982-1002.
- Darmaningtyas, I. G. B., & Suardana, K. A. (2017). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Software oleh Auditor yang Berimplikasi pada Kinerja Auditor. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 21(3), 2448–2478. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i03.p27>
- Edison, Emron., Anwar Yohny., dan Komariyah Imas, 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi Dan Perubahan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai Dan Organisasi*. Alfabeta, Bandung
- Engel. (2017). Produktivits Kerja Karywan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of ocuments*, 2007, 14–49.
- isno, (2016), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Kencana PrenadaMedia roup, Jakarta.



- Fahmi Hakam. 2016. Analisis, Perancangan dan Evaluasi Sistem Informasi kesehatan. Yogyakarta.
- Ferista, Y. (2014). Pengaruh Risiko yang dipersepsikan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Kaskus Website di Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi yang diterbitkan. Bintoro dan Daryanto, 2017. *Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan*, Gava Media, Yogyakarta.
- Hasibuan S.P, Melayu. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Handoko, Hani, T.. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta :BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto, H. M. (2017). Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis). Penerbit Andi.
- Kasmir. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia(Teori Dan Praktik)*. Rajawali pers, depok.
- Kucukusta, D., Law, R., Bebes, A., & Legoherel, P. (2015). Re-examining perceived usefulness and ease of use in online booking The case of Hong Kong online users. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(2), 185–198.
- Luna Cabanillas, F. L.-, , I. R., & Montoro-Ríos, F. (2017). Intention to use new mobile payment systems: A comparative analysis of SMS and NFC payments. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 30(1), 892–910. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1305784> Maret 2022)
- Muliyadi. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)* , In Media, Bogor
- Mariam, S., Firdaus, R. F., & Yusuf, A. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Daya Tarik Penggunaan Gopay. 16(1), 21–32.
- Mondy, R. Wayne and Joseph J. Martocchio. 2016. *Human Resources Management 14th Edition*. Pearson Education Limited.
- Maharani , Trisna Kurnianingsih, Heny dan. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*. Vol. 12 No. 1.
- Mangkunegara. 2011. *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*. PT . Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nur Fadhilah, A. N. I. S., & Prabawati, I. (2019). Implementasi Pelayanan Perizinan erusaha Terintegrasi Secara Elektronik Online Single Submission (Oss) Studi ada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (Dpmpstsp) abupaten Nganjuk. *Publika*, 7(4).



- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. Edy, Sutrisno, (2016), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas ria. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>.
- Rauniar, R., Rawski, G., Yang, J. & Johnson, B. 2014. Technology acceptance model (TAM) and social media usage: an empirical study on Facebook, *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 27 Iss: 1, pp.6 – 30.
- Rauniar, R., G. Rawski, J. Yang & B. Johnson. 2014. Technology Acceptance Model TAM and Social Media Usage: An Empirical Study on Facebook. *Journal of Enterprise Information Management*. Volume 271. Page: 6–30
- Rahmat. 2016. *Pemberdayaan Sumber Daya Manusia*. Umitoha Ukhuwah
- Rivai, Veithzal dan Ella Jauvani. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Subowo, M. H. (2020). Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online Xyz. *Walisongo Journal of Information Technology*, 2(2), 79–92. <https://doi.org/10.21580/wjit.2020.2.2.6939>
- Sheppard, B.H., Hartwick, J., and Warshaw, P.R., 1988, “The Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research,” *Journal of Consumer Research*, Vol.15, No.3, pp. 325-343.
- Setyawati, Rena Eka. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51.
- Saraswati, I. G. A. A. P., & Rahyuda, I. K. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(02), 61. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i02.p02>.
- Siagian Sondang. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.



, D. (2011). *Managerial Economics*. (5th ed). Singapore: Thomson Learning.

dan Tjutju Yuniarsih. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.

- Suwanto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung. Afabeta
- Susanto, TD, & Aljoza, M. (2015). Penerimaan Individu atas Layanan e-Government di Negara Berkembang: Dimensions of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use dan the Importance of Trust and Social Influence, Elsevier, 622-629.
- Ulansari, Luh Putu., & I Gede Agus Pertama Yudiantara. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E-Payment). *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 8(1), 29–44. <https://doi.org/10.33558/jrak.v8i1.803>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2019). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>.
- Wang, Y. H., Chen, L. Y. (2016). An Empirical Study of The Effect of Perceived Price on Purchase Intention Evidence from Low-Cost Carriers. *International Journal of Business and Social Science*, Vol 7 No. 4.
- Werner, Jon M. dan Randy L. DeSimone, 2012. *Human Resource Development*, Sixth Edition, Mason USA, South-Western, Cengage Learning, hal : 11 – 12
- Widyaprabha, E. et al. (2016) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pengguna Untuk Menggunakan Aplikasi Daftar Online Rumah Sakit (Studi Kasus : Rsud Gambiran Kediri)'. [10 Februari 2020].
- Wulandari, O. A., Aufa, P. F., & Aziz, G. A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kegunaan Terhadap Kepuasan Dalam Membangun Loyalitas Pengguna Ovo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 1–9
- Wijayanti, M. W. Suddin, A. & Sutarno. 2019. Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behaviour Intention to Use BRI Digital Banking Pada Agen Brilink PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Magelang. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* Vol. 13 Edisi Khusus Sept. 2019: 188-199.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.
- Zhao, K., & Xi, Z. (2015). Analysis on affecting factors of the users' adoption of third-party mobile payment. *Human Behavior and Social Impacts on E-Business*, 14(7), 237–245. Devi, Saloni. 2016. *Impact of spirituality and emotional intelligence on employee engagement*. *International Journal of Applied Research* 2016; 2(4): 321-325.(Online). diakses 24 Maret 2022)





Optimized using
trial version
www.balesio.com



Optimized using
trial version
www.balesio.com