

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Yuyun. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional: Meraih Untung dari Bisnis*
- Arifin, F. (2017). Pergulatan Identitas Kultural Antara Fastfood Dan Kudapan. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(1), 47-53.
- Astuti, T. P. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan IPS FITK UIN Jakarta)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Febry, F. (2006). *Penentuan Kombinasi Makanan Jajanan Tradisional Harapan Untuk Memenuhi Kecukupan Energi Dan Protein Anak Sekolah Dasar Di Kota Palembang Determinatiob Of Expected Traditional Street Food CombinationTo Fulfill Energy And Protein RequirementT On Elementery School Children in Palembang* (Doctoral dissertation, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro).
- Ispriadi, B. D. S., Putri, D. A., & Dewani, P. K. (2020). Eksistensi Media Cetak Pada Masa Pandemi COVID-19. *JISIP J. Ilmu Sos. dan Ilmu Polit.*
- Katuuk, O. M., Mewengkang, N., & Kalesaran, E. R. (2016). Peran Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelica. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(5).
- Mayasari, I., Sugeng, N. W., & Ratnaningtyas, H. (2021). Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial: Studi Jajanan Tradisional. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 5(2), 135-147.
- Meilani, D. P. (2018). *Fenomena Kue Kekinian Di Kalangan Remaja Kota Bogor (Studi Kasus: Cakekinian Bogor)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Muhandri, T., Hasanah, U., & Amanah, A. (2021). Perilaku Konsumen Terhadap Jajanan Tradisional di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 8(1), 10-16.
- Mulyani, Sri. Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: 2015.
- Nugraha, I. N. P., Harta, I. M. B., Haditya, K. R., Dewi, N. M. D. C., & Susanto, P. C. (2022). Persepsi Konsumen Milenial Dan Generasi Z Terhadap Eksistensi Terang Bulan Mini Sebagai Produk Jajanan Alternatif. In *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, dan Sosial Humaniora (SINTESA)* (Vol. 4).
- Paramita, V., Riyanto, B., & Yuwono, E. C. (2013). Perancangan Desain Kemasan Jajanan Tradisional Dan Kue-kue Produksi “Bilco” Mojokerto. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 11.
- Pratiwi, S. A. (2020). *Eksistensi pedagang jajanan tradisional di Pasar Blauran Surabaya: dalam tinjauan teori modal sosial Robert D. Putnam* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

- Putri, W. S., Nurwati, R., & Budiarti S., M. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding KS: Riset & PKM Vol. 3 No. 1*, 47-51.
- Rahmawaty, U., & Maharani, Y. (2014). *Pelestarian budaya indonesia melalui pembangunan fasilitas pusat jajanan tradisional jawa barat* (Doctoral dissertation, Bandung Institute of Technology).
- Ridaryanthi, M. (2014). Bentuk Budaya Populer Dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja. *Jurnal visi komunikasi*, 13(01), 87-104.
- Ritonga, Z. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajanan Tradisional Di Kelurahan Perdamean. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 4(2), 13-21.
- Sari, Y. P., & Nurizzati, N. (2018). Kemas Ulang Informasi Jajanan Tradisional di Kabupaten Pesisir Selatan. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 7(1): 168-180.
- Sariyanti, S. (2015). *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Kue Tradisional Di Pasar Toddopuli Makassar* (Doctoral dissertation, FIS).
- Sjafirah. N. A., P. D. (2016). Penggunaan Media Komunikasi dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara. Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Komunikasi Dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara. *JIPSI*, 6(2), 39-50.
- Suhardjo. 2006. Perencanaan Pangan dan Gizi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sutomo, B. (2012). *Rahasia Sukses Membuat Cake, Roti, Kue Kering dan Jajan Pasar*. Jakarta: Nsbooks. asakan Tradisional Kaki Lima sampai Restoran. Jakarta : Gramedia.
- Swandawidharma, Y. (2016). TA: Perancangan Buku Ilustrasi Karakter Jajanan Tradisional Khas Surabaya Dengan Teknik Vektor Guna Meningkatkan Minat Anak Pada Produk Lokal. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika Stikom.
- Wibisono, Y., Ariyanto, H., & Maer, B. D. A. (2020). Perancangan Film Dokumenter Tentang Fenomena Eksistensi Jajanan Tradisional Rangin Di Era Modern. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 11.
- Yuliati, T. (2017). Implementasi game guna mempopulerkan jajanan Indonesia berbasis android. *JURNAL UNITEK*, 10(1), 77-87.
- Yuliati, U. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian makanan jajan tradisional di Kota Malang. *Manajemen Bisnis*, 1(1), 7-20.
- Astuti, T. R., & Fatimah, N. (2020). Preferensi Konsumen terhadap Jajanan Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pangan dan Gizi*, 11(2), 85–94.
- Swandawidharma, A. (2016). Transformasi Jajanan Tradisional dalam Budaya Konsumsi Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 20(1), 45–58.

Wicaksono, A. (2019). Jajanan Tradisional sebagai Identitas Budaya Lokal di Era Globalisasi. *Jurnal Gastronomi Nusantara*, 7(2), 112–120.