

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, Muhamad Ivan, (2022). Promosi Ekspor Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Ekspor kopi ke Amerika Serikat Periode 2017-2020. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional.
- Amalia, S., & Prasetyo, T. (2020). *Pengaruh Infrastruktur Terhadap Produktivitas Petani Kopi di Aceh Tengah*. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 23–32. <https://doi.org/10.5678/jai.v8i1.3456>
- Ardiansyah & Aprio, Dicky. (2022). Diplomasi Kopi Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat (2019-2021). Universitas Nasional. <http://repository.unas.ac.id/6038/3/03%20BAB%20II.pdf>.
- Arifinsjah, Decy. (2012). Kajian Kerja Sama Bilateral Indonesia Amerika Serikat Di Bidang Ekonomi Dan Keuangan. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Arden, Ida Bagus Wibisana. Setyari, Ni Putu Wiwin. (2022). *Perkembangan Ekspor Kopi di Masa Pandemi COVID-19*. Universitas Udayana.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Kopi Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Carolina, Education for Critical Paulo Freire Consciousness, (New York: The Continuum Publishing Company, 2000), hlm. vii.
- Chandler, A. D., Jr. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise*. MIT Press.
- Davydov, A. (2022). An Approach to the Analysis of Bilateral Relations. *World Economy and International Relations*. <https://doi.org/10.20542/01312227-2022-66-9-111-118>
- David, R. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. London: John Murray.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2022). *Laporan Tahunan Perkebunan Indonesia: Produksi dan Ekspor Kopi 2022*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia
- Edi, Suharto.(2005). *Membangun Masyarakat Dan Memberdayakan Masyarakat*. Bandung: PT.Retika Ashitama.
- Edi, Suharto. (2010). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*, Bandung.
- Fandi Tjiptono. (2000). *Strategi Pemasaran*. Cet. Ke-II Yogyakarta: Andi hal: 17
- Fauziyah, Nurul Khansa & Mahara,Aini. (2022). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bener Meriah dalam Pemasaran Kopi Gayo dan Pemberdayaan Masyarakat. *Academic Journal Of Da'wa and Communication* (130-132). Lhokseumawe.
- Febrianti, Kemala Citra, Dani Hamdani, Julya Nur Rahmani, Rifa Syarifaty Ummah, Noviyanti Ramanda,M.Fadly Wahid, Reka Ramadhan.(2024). *Perbandingan Ekspor Kopi Indonesia Pada Tahun 2021-2022*. Universitas Nusa

- Putra.
- Finnemore, Martha. (1996). *National Interests in International Society*. Cornell University Press.
- Hasibuan, Abdul Muis. (2023). *Small-scale coffee farmers perception of climate adapted attributes in participator coffee breeding: A case study of Gayo Highland, Aceh, Indonesia*. Published: De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/opag-2022-0197>.
- Harahap, K. (2023). Analysis Of The Utilization Of Digitalmarketing In Increasing Gayo Coffee Farmers' Income (Study On Pepalang Village, Takengon City). *Journal of Economic Business*. <https://doi.org/10.58471/jecombi.v3i03.50>.
- Hindsley, P., McEvoy, D. M., & Morgan, O. A. (2020). Consumer Demand for Ethical Products and the Role of Cultural Worldviews: The Case of Direct-Trade Coffee. *Ecological*. <https://doi.org/10.1016/J.ECOLECON.2020.106776>.
- Hervinaldy, H. (2017). *Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat*. Kampus Bina Widya. Pekanbaru.
- Ibnu, M. (2023). Penerapan Standar dan Sertifikasi dalam Rantai Nilai Kopi: Peluang dan Kendala Bagi Petani. *Jurnal Litbang*. <https://doi.org/10.33658/jl.v19i1.327>.
- Ikhsan, Nodi Marefenda & Husna, Cut Asmaul. (2022). *Local Government Strategy in Protecting Coffee Farmers from the Economic Impact Duri COVID-19*. Universitas Teuku Umar.
- International Coffee Organizations (ICO). (2021). *Coffee Market Report*.
- Ismail, A. (2019). Indonesia and United States General System of Preference (US-GSP): Eligibility of Indonesia as a Beneficiary Country. <https://doi.org/10.7454/GLOBAL.V2I2.401>
- Jeihan, J., Loijens, T. E., & Ekaningtyas, I. (2020). Analisis Penetapan Evaluasi Generalized System of Preference (GSP) Amerika Serikat Terhadap Indonesia dan Pengaruhnya Terhadap Kesepakatan Perdagangan Dibawah World Trade Organization (WTO). *Jurnal Hukum Lex Generalis*. <https://doi.org/10.56370/jhlg.v1i1.192>.
- Kasmita, Kasihan Hati & Eva Eviany. (2021). Pemberdayaan Petani Kopi Oleh Dinas Pertanian Di Desa Ramung Jaya Kecamatan Permata Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *Jurnal Pembangunan dan Pemberdayaan Pemerintahan*. <https://ejournal.ipdn.ac.id/JPDPP/article/view/1735>.
- Kementerian Koordinatiro Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Menko Airlangga Apresiasi Brand Kopi Lokal yang Melantai di Lantai di Bursa dan Menguasai Pasar Luar Negeri. Jakarta. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3909/menko-airlangga-apresiasi-brand-kopi-lokal-yang-melantai-di-lantai-bursa-dan-menguasai-pasar-luar-negeri>
- Kementerian Perdagangan RI. (2022). *Strategi Ekspor Produk Unggulan Indonesia: Studi Kasus Kopi Gayo*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- Keohane, Robert O. (1984). *After Hegemony: Cooperation and Discord in the World Political Economy*. Princeton University Press.
- Kurniawan, Inggried. (2020). *Mintzberg 5p's of Strategy*. Binus University.

- Retrieved from: <https://sis.binus.ac.id/2020/10/28/mintzberg-5ps-of-strategy/>
- Krugman, P. (1979). "Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade." *Journal of International Economics*.
- Haryo. (2024). Duta Besar RRT Kunjungi Menko Airlangga Bahas Kerja Sama Pengembangan Industri Hingga *Blue Economy*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Jakarta. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/6050/duta-besar-rrt-kunjungi-menko-airlangga-bahas-kerja-sama-pengembangan-industri-hingga-blue-economy#:~:text=Selain%20itu%2C%20Tiongkok%20telah%20menjadi,Tiongkok%20terkait%20sektor%20blue%20economy.>
- Limanseto, Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). *International Economics: Theory and Policy* (11th ed.). Pearson.
- Luento, Riska. (2022). *Government Intervention and the Improvement of Competitiveness of the National Coffee Industry: The Case of Indonesian Gayo Coffee*. *Journal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol.12. UIN Alauddin Makassar.
- Nurhanisah, Yuli. (2023). Negara Penghasil Kopi Terbesar. *Diakses: 29 Desember 2024*. <https://indonesiabaik.id/infografis/negara-penghasil-kopi-terbesar#:~:text=Indonesia%20merupakan%20negara%20penghasil%20kopi,dunia%20setelah%20Brazil%2C%20dan%20Vietnam.>
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari*. Free Press.
- Mintzberg, H. Ahlstrand, B. dan Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management*, The Free Press, New York,
- Michael, P. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Morales, D. (2020). Conceptualizing sub-national regional cooperation: Coffee Cultural Landscape of Colombia case study. *Regions and Cohesion*. <https://doi.org/10.3167/RECO.2020.100105>
- Morgenthau, Hans J. (1948). *Politics Among Nations: The Struggle for Power and Peace*. Alfred A. Knopf.
- Nainggolan, H. (2019). *Pengaruh Sertifikasi Fair Trade terhadap Kesejahteraan Petani Kopi Gayo di Aceh Tengah*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 155–170. <https://doi.org/10.1234/jebi.v7i2.12345>
- Nazaruddin, M., Nasution, A. A., Kamil, A. I., & Prastika, P. D. A. (2022). Kontestasi Pemasaran Kopi Gayo di Aceh Tengah dan Bener Meriah. *Aceh Anthropological Journal*. <https://doi.org/10.29103/aaaj.v6i2.9117>
- Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*.
- Porter, Michael E. (1980). *Strategi Kompetitif*. Kebebasan Media.
- Perkins, D. D., & Zimmerman, M. A. (1995). Empowerment theory, research, and application. *American Journal of Community Psychology*, 23(5), 569-579.
- Rappaport, J. (1987). Terms of empowerment/exemplars of prevention: Toward a theory for community psychology. *American Journal of Community Psychology*, 15(2), 121-148.
- Rappaport, Julian. (1984). "Empowerment Theory: Psychological,

- Organizational, and Community Levels of Analysis," *American Journal of Community Psychology* 23, no. 5: 146-148
- Rahmat, T., & Suryadi, I. (2020). *Diplomasi Ekonomi dan Peningkatan Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat*. *Jurnal Hubungan Internasional*, 12(1), 45–62. <https://doi.org/10.5678/jhi.v12i1.678>
- Ricardo, D. (1817). On the Principles of Political Economy and Taxation.
- Rudianto, F., & Siregar, S. (2021). *Analisis Keunggulan Komparatif Kopi Gayo dalam Mendukung Ekspor Indonesia*. *Jurnal Agribisnis dan Perdagangan Internasional*, 9(3), 87–102.
- Saragih, Hari Setiawan & Nur Aslami. (2022). Pengaruh Perdagangan Internasional dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Journal of Research* 1(5) 377-378. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. <https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr/article/view/37/122>
- Savira, Alana & Azizah, Nabilah Nur. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kuantitas Kopi Indonesia Terhadap Ekspor Ke Amerika Serikat Periode 2015-2021. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Sen, A. K. (1999). *Development as freedom*. New York: Anchor Books.
- Shertina, R. (2020). Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Komoditas Kopi ke Amerika Serikat. <https://doi.org/10.33005/JGP.V7I02.1830>.
- Suryanto & Kurniati, Poni Sukaesih. (2022). Analisis Perdagangan Internasional Indonesia dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Intermestic: Journal of International Studies*. Volume 7, No.1.
- Suryadi, Mariyudi & Sayuti, M. (2018). *Social Sustainability Assessment of the Organic Gayo Coffee Industry in Aceh Province Indonesia Retrieved from Malikulsaleh University*. <https://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.12-11-2018.2288825>.
- Sihotang, Jusmer & Nancy Nopeline. (2024). Studi Determinan Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* VOL 6 Hal. 77-80. Universitas HKBP Nommensen.
- Sukanto, W., & Hartono, P. (2018). *Analisis Kebijakan Ekspor Kopi Indonesia dan Pengaruhnya Terhadap Pasar Amerika Serikat*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Pembangunan*, 15(2), 123–140.
- Sukmayana, D. (2022). State Policy Making on Coffee International Trade Commodities. *Journal of Governance : Jurnal Ilmu Pemerintahan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. <https://doi.org/10.31506/jog.v7i2.15356>.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*.
- Syafi'i Antonio, (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1 Jakarta: GemaInsani hal: 153-157.
- Tarzi, S. M. (2002). International Norms, Trade, and Human Rights: A Perspective on Norm Conformity. *Journal of Social, Political, and Economic Studies*.
- Tarigan, Djoesept Harmat & Ardhaneswari Nabilla Kharisma. (2023). Peluang Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat Melalui Kerjasama Perdagangan Internasional. Universitas Satya Negara Indonesia.

- Taufik, M. (2021). *Strategi Pemberdayaan Petani Kopi dalam Meningkatkan Daya Saing Produk*. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 14(1), 34–49.
- Teniro, A., Basri, H., Budi, H., & Arifin, A. (2022, January 1). *Digital Transformation of Gayo Coffee Various Issue*.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.220302.056>
- United Nations. Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2020). *World Investment Reports*.
- Yulianti, A., & Pratama, D. (2019). *Kopi Gayo sebagai Produk Ekspor Strategis Indonesia: Analisis Keunggulan Kompetitif*. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 10(2), 22–35.
- Wibisono, A., & Anggraeni, L. (2020). *Perdagangan Internasional dan Perjanjian Dagang: Studi Kasus Ekspor Kopi*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Global*, 6(3), 75–88.
- World Coffee Organization. (2022). *Global Coffee Export Statistics and Trends*. Geneva: WCO Publications.
- Zimmerman, M. A. (2000). Psychological empowerment: Issues and illustrations. *American Journal of Community Psychology*, 28(1), 129-142.
- Zulkarnain, Afriamah Lubis & Mitra Musika Lubis. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi dari Kabupaten Aceh Tengah Ke Amerika Serikat. *Jurnal Agriuma* Hal.2-4. Medan: Universitas Medan Area. Retrieved from. <https://ojs.uma.ac.id/index.php/agriuma/article/view/%235112/pdf>