

## DAFTAR PUSTAKA

- Afkar, M. A. (2023). Model Bisnis TikTok Shop dan Implikasinya terhadap Ekonomi Digital di Indonesia. *Journal of Law and Economics*, 2(1), 41-51.
- Agustina, D. (2017). Fitur social commerce dalam website e-commerce di Indonesia.
- Anggraini, D., Salsabila, H., Na'imi Salwa Purba, R. A., Fitri, Z., & Salsabila, D. S. PERDAGANGAN INTERNASIONAL: MODEL HECKSCHER-OHLIN.
- Antara News. (2024). Menkop UKM sebut ada bisnis lintas batas di TikTok Shop. Diakses pada 13 Januari 2025, dari <https://www.antaranews.com/berita/3631119/menkop-ukm-sebut-ada-bisnis-lintas-batas-di-tiktok-shop>
- Anuar, Yazrul, Raju Moh Hazmi, and Jasman Nazar. 2023. "TikTok Shop Vs E-Commerce Vs Negara: Mencari Titik Keseimbangan Dalam Bingkai Ekonomi Konstitusional." *Law Jurnal* 4(1):1–10.
- Anugrah, M., Syahid, M. N., Azka, F. M., & Anwar, M. S. (2023). Tantangan Hukum Dan Peran Pemerintah Dalam Pembangunan E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains*, 2(05), 421-438.
- Ariani, N., & Amaliah, I. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Inflasi, dan Nilai Tukar Terhadap Neraca Perdagangan Indonesia-China. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 75-84.
- Arfin. (2023, Oktober 24). *Larangan transaksi jual-beli di TikTok Shop*. Balai Diklat Keuangan Pontianak, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Diakses pada 05 Juni 2025, dari <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-keuangan-pontianak/artikel/larangan-transaksi-jual-beli-di-tiktok-shop-96053>
- Ashari, K. (2020). *Kamus Hubungan Internasional dan Diplomasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Atmiyati, S. U., & Setyawati, S. M. (2024). Dampak Penutupan Tiktok Shop di Indonesia. *Journal of Indonesian Rural and Regional Government*, 8(2), 218-235.
- Azharoh, A. A., & Wahyudi, A. (2024). *Analisis jangka panjang fenomena akuisisi Bytedance terhadap saham terhadap lanskap industri ekonomi di Indonesia dan keamanan negara*. *Jurnal Manuhara Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*

- Bahtiar, R. A. (2020). Potensi, peran pemerintah, dan tantangan dalam pengembangan e-commerce di Indonesia [Potency, government role, and challenges of e-commerce development in Indonesia]. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 11(1), 13-25.
- Bainus, A., & Rachman, J. B. (2018). Kepentingan Nasional dalam Hubungan Internasional. *Intermestic: Journal of International Studies*, 2(2), 109-115.
- Bakry, U. S. (2017). *Dasar-Dasar Hubungan Internasional*. Depok: Kencana.
- Basri, F. H. (1992). Perkembangan Terbaru Teori Perdagangan Internasional. *Ekonomi Dan Keuangan Indonesia*, 40(3), 219-246.
- Burchill, S. (2005). *The National Interest in International Relations Theory*. Palgrave.
- Catrina, E., & Ika, A. (2023, Desember 20). Kemendag “buka-bukaan” alasan kasih izin TikTok Shop kembali dibuka. *Kompas.com*. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2023/12/20/140000526/kemendag-buka-bukaan-alasan-kasih-izin-tiktok-shop-kembali-dibuka>
- Chadziq, A. L. (2016). Perdagangan Internasional (Studi Komparasi Perdagangan Internasional Konvensional dan Islam). *Akademika*, 10(2), 160-172.
- CNBC Indonesia. (2024, Februari 20). TikTok Shop masih melanggar hukum, komitmen Mendag dipertanyakan. Diakses pada 16 Januari 2025, dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240220082909-37-515865/tiktok-shop-masih-langgar-hukum-komitmen-mendag-dipertanyakan>
- Desmalinda Sagita, P. (2023). INTERNASIONALISASI DAN PERAN PEMERINTAH DALAM INDUSTRI MEDIA SOSIAL TIONGKOK (STUDI KASUS: DOUYIN/TIKTOK).
- Dianari, R. G. F. (2018). Pengaruh e-commerce terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia. *Bina Ekonomi*, 22(1), 43-62.
- Fadhli Az Zamzami, M. A., & Azizah, N. (2024). STRATEGI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KERJA SAMA EKONOMI DI NEGARA-NEGARA AFRIKA. *Jurnal Sosial Humaniora*, 15(1).
- Fajar, D. A., Fauziah, F. N., & Mutrofin, K. (2022). Predatory Pricing Melumpuhkan UMKM Indonesia: Studi Kasus Tiktok Shop. *El-Mahasaba*, 2(1).
- Fazira, A. (2024). TikTok Shop Dalam Lensa Ekonomi Politik: Menilik dari Pendekatan Smithian dan Keynesian. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 10(2).

- Firmansyah, A. (2017). Kajian kendala implementasi e-commerce di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, 8(2), 127-136.
- Gray, J. E. (2021). The geopolitics of ‘platforms’: The TikTok challenge. *Internet policy review*, 10(2).
- Hidayat, S., Suryantoro, H., & Wiratama, J. (2017). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Perkembangan E-Commerce Di Indonesia. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 415-420.
- iNews Bekasi. (2023). *Sejarah TikTok Shop di Indonesia, dari dilarang hingga hadir kembali*. Diakses pada 11 Mei 2025, dari <https://bekasi.inews.id/read/382453/sejarah-tiktok-shop-di-indonesia-dari-dilarang-hingga-hadir-kembali>
- Isal, M. A., & Sidik, R. M. (2023). Jeratan Social Commerce: Matinya Masa Depan UMKM Di Indonesia Studi Kasus TikTok Shop Di Indonesia. *Commerce Law*, 3(2).
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). Bea Cukai tindak 31.275 perdagangan ilegal di 2024. Diakses pada 14 Januari 2025, dari <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Bea-Cukai-Tindak-31-275-Perdagangan-Ilegal-di-2024>
- Kumala, S. L. (2021). Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia. *Journal of Economics and Regional Science*, 1(2), 109-117.
- Kumparan. 2023. “Alasan TikTok Shop Ditutup Di Indonesia, Ini Penjelasanannya.” Diakses pada 13 Mei 2025, dari <https://kumparan.com/kabar-harian/alasan-tiktok-shop-ditutup-di-indonesia-ini-penjelasanannya-21KLIW9XW7w>
- Laohapensang, O, Factor influencing internet shopping behavior: a survey of consumers in Thailand, *Jurnal of fashion marketing and management* vol. 13 No. 4, 2009, hal. 502-510
- Lestari, A., Zahra, A., Lubis, S. Z. K. A., & Rozi, Y. F. (2023). Strategi Dan Kebijakan Ekspor Impor Atau Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2643-2647.
- Lukito, I. (2017). Tantangan Hukum dan Peran Pemerintah dalam Pembangunan E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Kebijakan Hukum*, 11(3), 349-367.
- Mandas, T. M. L. (2024). Analisis Yuridis Terhadap Penguasaan Pasar Oleh E-Commerce Tiktok Shop Ditinjau Dari Undang-Undang Persaingan Usaha.
- Mardiana, V. (2020). Krisis Doklam dan Kepentingan Nasional India. *Review of International Relations*, 2(2), 91-102.

- Muna, K., & Santoso, B. (2024). Regulasi Izin Perdagangan TikTok Shop Sebagai Fitur Tambahan Aplikasi TikTok di Indonesia. *Jurnal USM Law Review*, 7(1), 412-428.
- Mustajibah, T., & Trilaksana, A. (2021). Dinamika e-commerce di Indonesia tahun 1999-2015. *J Pendidik Sej*, 10(3), 3-11.
- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan transaksi bisnis e-commerce terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 506-519.
- Ngatikoh, S., & Faqih, A. (2020). Kebijakan ekspor impor: strategi meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 4(02), 167-190.
- Nufus, Z. (2022). Ekonomi Internasional.
- Nur, Z. R. F., Rabbiana, I. N. N., Diba, T., & Fitroh, F. (2023). TikTok Shop: Unveiling the Evolution from Social Media to Social Commerce and its Computational Impact on Digital Marketing. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 4(2), 88-96.
- Nurussofiah, F. F., Karimah, U., Khodijah, S., & Hidayah, U. (2022). Penerapan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Di Era Globalisasi. *DEVELOPMENT: Journal of Community Engagement*, 1(2), 92-108.
- Purba, A. M., Anastasya, C. L. S., Utami, M., Saparianti, N., Sinar, T. B. M., & Adlina, H. (2023). Teori perdagangan internasional: Pemahaman konseptual dan implikasinya dalam konteks global. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 938-45.
- Putra, M. L., Raharjo, T., & Widowaty, Y. (2021). Penanggulangan Tindak Pidana Oleh Bea Dan Cukai Jakarta Terhadap Penyelundupan Smartphone. *Indonesian Journal of Criminal Law and Criminology (IJCLC)*, 2(1), 24-32.
- Putri, R. D. S., & Siladjaja, M. (2021). Pengaruh Perdagangan Internasional (Ekspor-Import) dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *journal of public auditing and financial management*, 1(1), 13-26.
- Prayitno, A. (2024). PRO KONTRA KEBIJAKAN PEMBATAAN BARANG BAWAAN LUAR NEGERI: OPTIMALISASI PERAN BEA CUKAI VIS A VIS MISPERSEPSI PUBLIK. *Dinamika Global: Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 9(1), 59-85.

- Priyono, M. B., & Sari, D. P. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 497-506.
- Rabbani, D. A., & Najicha, F. U. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Kehidupan dan Interaksi Sosial Masyarakat Indonesia. *Researchgate. Net*, 10(3), 1-13.
- Rahmadani, K. F. (2022). Analisa Pemicu Terjadinya Aktivitas Impor Dan Ekspor Ilegal Yang Berdampak Pada Stabilitas Keuangan Negara. *Legacy: Jurnal Hukum dan Perundang-Undangan*, 2(2), 37-54.
- Rahmadhani, D. A., Ogsala, N., & Al Amin, M. N. F. (2024). Analisis Pelarangan Operasional Tiktok Shop Dalam Langkah Pengambilan Keputusan Melalui Perspektif Problem Tree Analysis. *Perkara: Jurnal Ilmu Hukum dan Politik*, 2(2), 211-228.
- Razali, G., Syahri, S., Thamrin, A., Kalalo, R. R., & Wibisono, O. N. (2024). Temporary Prohibition of Tiktok Shops from a Pancasila Perspective. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(2), 1097-1103.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. John Murray.
- Ryadi, P. K. S., & Griadhi, N. M. A. Y. (2016). Pengaturan Sanksi Pidana Terhadap Pelaku Tindak Pidana Penyelundupan Dalam Undang-Undang Kepabeanan. *Kertha Negara: Journal Ilmu Hukum*, 4, 1-5.
- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap FITUR tiktok shop pada aplikasi TIKTOK. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 131-140. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>
- Sanjaya, R. B., Mollet, B. I., & Irianto, N. (2020). Konsep Pengelolaan Kontrak Bilateral yang Proporsional yang Menyeimbangkan Kepentingan Nasional dan Perlindungan untuk Investor Asing di Bidang Pertambangan. *Perspektif Hukum*, 245-264.
- Shafa, Haya Najwa Yumna. "Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Yang Sudah Kadaluarsa Dalam Perdagangan Elektronik (Studi Kasus: Pada Platform TikTok)." *Jurnal Ilmiah*, 2022, Hal 6.
- Simanjuntak, K., & Sari, R. P. (2023). Analisis Sistem S-Commerce pada Tiktok Shop Untuk meningkatkan daya saing menggunakan metode SWOT. *Jurnal Unitek*, 16(1), 1-6.

- Siswapranata, F. Z., & Mediawati, N. F. (2024). Eligibility of TikTok Shop as a Legitimate Platform for Conducting Online Sales Transactions in Indonesia: Kelayakan TikTok Shop sebagai Platform yang Sah untuk Melakukan Transaksi Penjualan secara Online di Indonesia.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Printed for W. Strahan and T. Cadell.
- Sriyanto, A., & Nurcahyo, M. A. (2023). Faktor-Faktor Penyebab " Impor Borongan" dan Potensi Penggelapan Pajak di Indonesia. *Jurnal Perspektif Bea Dan Cukai*, 7(2), 360-392.
- Sulistianti, R. A., & Sugiarta, N. (2022). Konstruksi sosial konsumen online shop di media sosial tiktok (studi fenomenologi tentang konstruksi sosial konsumen generasi z pada online shop smilegoddess di media sosial tiktok). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(1).
- Surya, B. (2012). Kepentingan Nasional Dalam Hubungan Internasional. *online*. Dalam [http://bagus\\_surya-fisip12.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-61060-Pengantar%20Ilmu%20Hubungan%20Internasional-Kepentingan%20Nasional%20dalam%20Hubungan%20Internasional.html](http://bagus_surya-fisip12.web.unair.ac.id/artikel_detail-61060-Pengantar%20Ilmu%20Hubungan%20Internasional-Kepentingan%20Nasional%20dalam%20Hubungan%20Internasional.html) [diakses 7 Juli 2013].
- Syafi'i, M., Wati, L. N., & Priyati, R. Y. (2023). PENGARUH FASILITAS KEPABEANAN TERHADAP NILAI EKSPOR DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 8(1), 63-76.
- Syarif, M. I., Hannum, M., & Wahyuni, S. (2023). Potensi Perkembangan E-Commerce Dalam Menunjang Bisnis di Indonesia. *Journal of Computers and Digital Business*, 2(1), 11-14.
- Travis, M. B., Jr. (1952). [Review of *In Defense of the National Interest*, by H. J. Morgenthau]. *The Journal of Politics*, 14(1), 147-149. <https://doi.org/10.2307/2126393>
- Van Beukering, P. J. H. (2001). *Recycling, international trade and the environment: An empirical analysis*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-94-015-9694-7>
- Wibisono, A. R., & Marbun, P. (2024). Managing Foreign Product Trade Impact: Indonesia's Strategic Sovereignty and the Case of TikTok Shop. *Jurnal Mengkaji Indonesia*, 3(2), 219-242.
- Widagdo, P. B. (2016). Perkembangan electronic commerce (e-commerce) di Indonesia. *Researchgate Article*.

- Widhiyoga, G., Wijayati, H., & Alma'unah, R. (2023). Export performance of Indonesia's leading tropical fruit commodities to main destination countries. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 12(1), 128-148.
- Wijayanti, A. (2022). Pengaruh Kepentingan Nasional Dalam Pelaksanaan Politik Luar Negeri Bebas Aktif. *Kybernology: Journal of Government Studies*, 2(2), 70-95.
- Zahra A, A. P. (2023). Analisis "Predatory pricing" TikTok Shop di Tengah Pemanfaatan Media Sosial Bagi UMKM Indonesia. Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya, 1025-1029.
- Zulzilah, G., Wahyudi, M. S., & Wahyu, S. (2022). Pengaruh Ekspor dan Impor China terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dengan Kurs sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 6(2), 284-294.