

DAFTAR PUSTAKA

- Left and Right* (Charlie Puth song). (2022). Wikipedia. [https://en.wikipedia.org/wiki/Left_and_Right_\(Charlie_Puth_song\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Left_and_Right_(Charlie_Puth_song))
- Agnes, L. L., & Liosa, R. (2018). Representasi Gay Melalui Penggunaan Warna (Analisis Semiotika Video Klip Color Mnek) Representasi Gay Melalui Penggunaan Warna (Analisis Semiotika Video Klip Color Mnek). *Koneksi*, 2(2), 417–425. www.billboard.com
- Aini, S. N., Akalili, A., & Auliya Qurrota A'yun, B. (2025). Fenomena Anti - Fans Pada Transformasi Pesona Selebriti Sam Smith di Media Sosial. *Jurnal CommLine*, 10(1).
- APA. (2008). *Understanding Sexual Orientation and Homosexuality*. American Psychological Association. <https://www.apa.org/topics/lgbtq/orientation>
- Asrita, S. (2013). *Representasi LGBT Pada Video Klip “ Too Good At Goodbyes.”*
- Assabil, Q., & Triyatno, A. (2023). Diplomasi Budaya Korea Selatan & K-Pop Pada 2021. *SosialPolitikPeradaban*, 4(1), 75–100.
- Biografi Holland*. (2019). Kpop Wiki. <https://kpop.fandom.com/id/wiki/Holland#Diskografi>
- Biografi JKT48*. (2024). Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/JKT48>
- Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning, and Contemporary Culture*.
- Bungin Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi* (Azmi Gustiara, Ed.; 7th ed.). Kencana Putra Utama.
- CNN Indonesia. (2014). *Sam Smith Mengaku Gay di Album Pertama*. Cnn Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20141215145512-227-18234/sam-smith-berani-mengaku-gay-di-album-pertama>
- Data Reportal. (2024, February 21). *Digital 2024 : Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Dese, A. T. (2020). *Representasi Pesan LGBT Dalam Video Musik Popular “Born This Way” dan “If I Had You.”*
- Dian, S., Rachelia, A., Karol, C., & Putri, N. (2023). Interpretasi Lagu “Rayuan Perempuan Gila” Karya Nadin Amizah sebagai Pemahaman tentang Kesehatan Mental. *Prosiding Seminar Nasional*, 446–456.

Dalam Video Klip "You Need To Calm Down" Oleh Taylor Swift (Analisis Semiotika Roland Barthes).

Fogarty, M., & Arnold, G. (2021). Are You Ready for It? Re-Evaluating Taylor Swift. *Contemporary Music Review*, 40(1), 1–10. <https://doi.org/10.1080/07494467.2021.1976586>

Gregory Dr. (2024, June 20). *Queer Theory : Backround*. University Of Illinois Urbana - Champaign.

Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi>

Hadi, I. P., Wahjudinata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. www.google.com

Harahap, R. D. K. A. (2016). LGBT Di Indonesia: Perspektif Hukum Islam, HAM, Psikologi, dan Pendekatan Masalah. *Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo, Semarang*, 26(2), 223–248.

Idol K-Pop Gay Pertama, Holland Comeback Dengan MV "I'm Not Afraid." (2018). Kpop Chart. <https://www.kpopchart.net/mv-teaser/pr-9166285186/idol-kpop-gay-pertama-holland-comeback-dengan-mv-im-not-afraid>

KapanLagi.Com. (2021). *Taylor Swift Sumbang 1,5 Miliar ke Organisasi Pejuang Hak LGBTQ*. KapanLagi.Com. <https://www.kapanlagi.com/showbiz/hollywood/taylor-swift-sumbang-15-triliun-ke-organisasi-pejuang-hak-lgbtq-b2fb58.html>

KapanLagi.Com. (2022). *Menjadi Idol Gay Pertama, Kisah Perjalanan Karier Holland Sebagai Penyanyi di Korea Selatan yang Tak Mudah - Sempat Dipukuli Orang Asing*. KapanLagi.Com. <https://www.kapanlagi.com/korea/menjadi-idol-gay-pertama-kisah-perjalanan-karier-holland-sebagai-penyanyi-di-korea-selatan-yang-tak-mudah-sempt-dipukuli-orang-asing-43e87d.html>

Kasiyarno. (2014). American Dream: The American Hegemonic Culture And Its Implications To The World. *Humaniora*, 26(1), 13–21.

Kurniawan, F., Rasyid, Y., & Anwar, M. (2022). Kontroversi Lagu Unholy (Sam Smith Ft Kim Petras). *Jurnal Ilmiah Kospitality*, 11(2), 1343–1348.

Kurniawati, E. (2019). Video Musik Sabyan Gambus "Atouna El Toufoule" Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. *Al-Munzir*, 12(1), 97–121. <http://tirto.id>,

Berikut Lirik Lagunya. (2023). Liputan [^].
<https://www.liputan6.com/regional/read/5233654/lagu-jkt48-benang-sari-putik-dan-kupu-kupu-malam-trending-di-youtube-berikut-lirik-lagunya?page=2>

- Mahapurnayanti, A. A. S. I. P. (2024). Pesan Nonverbal pada Love Languages dalam Film The Wind Rises Karya Hayao Miyazaki. *AYUMI : Jurnal Budaya, Bahasa Dan Sastra*, 11(1), 61–77.
<https://doi.org/10.25139/ayumi.v11i1.8309>
- Maluda, V. (2014). *Representasi Kekerasan Pada Anak (Analisis Semiotik Dalam Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini” Karya Deddy Mizwar)*. 2(1), 110–124. www.aber.ac.uk
- Marhama, Meity. C. Paat. J. Z. (2021). Jarak Sosial masyarakat Dengan Kelompok Lesbian Gay Biseksual dan Transgender (LGBT) Desa Salilama Kecamatan Mananggu Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo. *Ilmiah Society*, 1(1), 2021–2021. [jls_vyl,+Meity+Marhaba%20\(1\).pdf](https://doi.org/10.30605/ilmiah.v1i1.11111)
- Maulia, R., & Fauziah, N. (2021). Representasi Gender Bending Dalam Musik Populer (Analisis Semiotika Pada Musik Video Taylor Swift - You Need To Calm Down). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(4), 525–547.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication. *Informatika Dan Media Massa t PEKOMMAS*, 16(1), 73–82.
- Mutiara, F., Kholil, A. Y., & Dewi, R. A. (2023). Penyuluhan dan Sosialisasi Lingkungan Sehat pada Komunitas Waria, Karangploso, Kabupaten Malang. *JISE: Journal of Indonesian Society Empowerment*, 1(2), 1–7.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61105/jise.v1i2.43>
- Nabila, A. F., & Surwati, C. H. D. (2021). *Representasi LGBTQ Dalam Film animasi Disney (Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Representasi LGBTQ [Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, dan Queer] dalam Film Animasi Disney “Raya and the Last Dragon”)*.
- Naser, M. (2019). *Peran Youtube Sebagai Wadah Konten Kreator Musik Di Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar*.
- New Rules. (2018). Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/New_Rules
- Nurchahya, D. S. (2020). *Eksistensi Lesbian Gay Biseksual dan Transgender (LGBT) Dalam Masyarakat Di Kota Semarang*.

- Androgini di Media Sosial. *Jurnal Kawistara*, 11(2), 186.
<https://doi.org/10.22146/kawistara.v11i2.65442>
- One More Day. (2016). Kpop Wiki.
https://kpop.fandom.com/wiki/One_More_Day
- Potter, W. J. (2004). *Media Literacy*.
- Prinata, A. (2022). Radio: Sebuah Tinjauan Media Komunikasi Massa dan Pengaruhnya Terhadap Masyarakat Dunia di Abad Ke-20. *Bahasa, Komunikasi*, 3(2). <https://arteventinews.it>
- Profil, Biodata, Fakta SISTAR. (2016). KProfiles. <https://kprofiles.com/sistar-members-profile/>
- Quadratullah. (2016). *Peran dan Fungsi Komunikasi Massa*.
- Rachman, T. (2021). Implementasi Kinesik, Proksemik, Paralinguistik dan Self Disclosure Dalam Komunikasi Antarpribadi. 15(2), 2579–8146.
<http://journal.ubm.ac.id/>
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru dalam Komunikasi Massa. *Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 2528–3243.
- Rohman, J. N. A., & Husna, J. (2015). Situs Toutube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Dlponegoro Angkatan 2013-2015.
- Saptura, L. A., & Islam, Muh. A. (2021). Perancangan Video Musik “Sorry” Sebagai Media Promosi Band BANNEDABSINTHXX. *Jurnal Barik*, 2(3), 111–122. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Sari, I., Ananda, R. A., Sazali, H., & Dalimunthe, M. A. (2024). Analisis Semiotika Pada Music Vide JKT 48 dengan Judul Benang Sari, Putik dan Kupu-kupu Malam. *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4, 423.
<https://doi.org/10.47476/dawatuna.v4i1.4444>
- Segerblom, L. & J. M. (2015). *Gilbert Baker. Rainbow Flag. 1978*. MoMA.
<https://www.moma.org/collection/works/192373>
- Septiana. (2020). *Analisis Semiotika Gay Dalam Video klip You Need To Calm Down-Taylor Swift*.
- Sintana Novita Dewi, & Ida Ayu Putri Gita Ardiantari. (2024). An Analysis of Figurative Language Used in Nine Track Mind Album by Charlie Puth. *Austronesian: Journal of Language Science & Literature*, 3(1), 31–38.
<https://doi.org/10.59011/austronesian.3.1.2024.31-38>

- the special issue: marketing insights from popular culture. *Journal of Marketing Management*. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2024.2438558>
- Solikah, H., Rengganis, R., & Yunawa, S. (2024). Performativitas Homoseksual Dalam Novel Sekong Karya Stebby Julionatan: Kajian Teori Queer Judith Butler. *Metahumaniora*, 14(3), 193–201. <https://doi.org/10.24198/metahumaniora.v14i3.55160>
- Statistics Canada. (2021, August 19). *Family and Household Characteristics Of Lesbian, Gay, and Bisexual People In Canada*. Statistics Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-28-0001/2018001/article/00021-eng.htm>
- Syifa Awaliyah, M., & Gunara, S. (2024). Peran Lagu “Pelukku untuk Pelikmu” pada Film “Imperfect.” *Journal of Music Science*, 7(2), 2024–2622. <https://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/jomsti/>
- Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Di Kalangan Pelajar. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 5, Issue 1). www.youtube.com
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa Kajian Teoritis dan Empiris*.
- Whiteboard Journal. (2018). *Perkembangan Musik Britania Raya*. Whiteboard Journal. <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/perkembangan-musik-britania-raya/>
- Wulandari, R. A. (2019). *Identitas Homoseksual Dalam Novel “Tiba Sebelum Berangkat.”*