

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, N. A., & Mikhratunnisa, M. (2024). PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM: The Role of Competitive Advantage in Mediating the Influence of Entrepreneurial Orientation on MSME Performance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 18–23.
- Andiani, Y., & Prasetyo, A. (2020). Intellectual Capital, Competitive Advantage Dan Return on Assets Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode Q1 2017-q4 2018. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(10), 1887–1902.
- Anthony, K. R. (2004). *A rapid response organization's diffusion of innovations*. Capella University.
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. (2014). *Evaluasi Program Pendidikan: pedoman teoritis praktisi pendidikan*.
- Barney, J. B. (2007). *Resource-based theory: Creating and sustaining competitive advantage*. Oxford University Press.
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen Jr, D. J. (2001). The resource-based view of the firm: Ten years after 1991. *Journal of Management*, 27(6), 625–641.
- Baroroh, N. (2013). Analisis pengaruh modal intelektual terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(2).
- Bowling, C. (2001). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. TAYLOR & FRANCIS INC 325 CHESTNUT ST, SUITE 800, PHILADELPHIA, PA 19106 USA.
- Budiarti, I. (2021). PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP KEMAMPUAN INOVASI SERTA HUBUNGANNYA DENGAN KAPABILITAS INOVASI RADIKAL DAN LOKAL (STUDI PENDAHULUAN PADA PERUSAHAAN TERBUKA DI INDONESIA). *ADBISPRENEUR: JURNAL PEMIKIRAN DAN PENELITIAN RASI BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 6(1).



riadi, S. S., & Herianto, A. S. (2016). Pengaruh Modal Sosial dan Informasi Inovasi terhadap Tingkat Adopsi Inovasi Jagung di

Kabupaten Lombok Timur Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Agro Ekonomi*, 27(1), 1–21.

Cahyadi, W. (2022). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan*. PT Inovasi Pratama Internasional.

Cahyani, E., Fitriah, W., & Masdaini, E. (2023). KINERJA PERUSAHAAN DITINJAU PADA MODAL INTELEKTUAL DIMEDIASI DAYA SAING. *Jurnal Kompetitif*, 12(2), 201–214.

Cahyaningati, R., Paramita, R. W. D., & Roos Ana, S. (2022). Modal Intelektual, Manajemen Pengetahuan dan Kinerja UMKM serta Kecepatan dan Kualitas Inovasi sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8).

Citradewi, A., & Soebandono, J. P. (2017). *Pengaruh totalitas kerja dan modal psikologis terhadap kepuasan kerja driver Gojek di Jakarta Selatan*.

Darmawan, D. (2023). STRATEGI MODAL INTELEKTUAL UNTUK MENCAPAI KINERJA BISNIS YANG UNGGUL: PENGAMATAN UKM DI KOTA SURABAYA. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(2), 76–85.

Deviastri, L., & Annisa, I. T. (2022). Peran Inovasi, Kolaborasi dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di DKI Jakarta. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 3(1), 52–63.

Dhammawan, V., Nugraha, H. S., & Dewi, R. S. (2024). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepemimpinan (Studi Pada Perusahaan Pengembang Kawasan Huni Pt. X Kota Bekasi). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(3), 570–578.

Edvinsson, L. (1997). Intellectual capital: Realizing your company's true value by finding its hidden brainpower. *Haper Business*.

Effendi, N., Ophiyandri, T., Miko, A., & Hardana, A. (2024). Pengaruh Modal Sosial Dan Modal Insani Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Padang



ra. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan* i).

& Jatmika, D. (2017). Pengaruh inovasi terhadap UKM naik kelas ya saing produk (Studi Indo Burger). *Seminar Nasional Sistem*

Informasi (SENASIF), 1, 445–454.

Fatimah, M., & Afifuddin, M. (2013). Modal Sosial Pedagang Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar Tradisional. *JKAP (Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik)*, 17(2), 4–19.

Fauziana, E., Rahmi, A., Septiani, R. P., Darmansyah, M. R., Siswanto, A., & Astriyani, D. (2024). PENDAMPINGAN UMKM PASCA COVID 19 UNTUK UMKM BANGKIT DI KELURAHAN KAYURINGINJAYA–BEKASI SELATAN. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(6), 2240–2249.

Feigenberg, B., Field, E. M., & Pande, R. (2010). *Building social capital through microfinance*. National Bureau of Economic Research.

Ferine, K. F., Zaki, A., Cahyaningrum, A. O., Papilaya, F., & Fkun, E. (2023). Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Social Capital. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 135–149.

Fukuyama, F. (2002). Social capital and development: The coming agenda. *SAIS Review*, 22(1), 23–37.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis 6th Edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey. humans: Critique and reformulation

Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123.

Hartati, N. (2015). Intellectual Capital Dalam Meningkatkan Daya Saing: Sebuah Telaah Literatur. *Etikonomi*, 13(1), 194814.

Häuberer, J. (2011). *Social capital theory* (Vol. 4). Springer.

Hermawan, S. (2017). *Akuntansi perusahaan manufaktur*.

Ika Effendi, M. (2024). MODEL PENINGKATAN KINERJA WIRAUSAHA BERBASIS I KAPABILITAS INDIVIDU: PERSPEKTIF MODAL SOSIAL DAN PENGETAHUAN. Universitas Andalas.



Isborn, R. N., & Glueck, W. F. (1980). Short term financial success in

large business organizations: The environment-strategy connection. *Strategic Management Journal*, 1(1), 49–63.

Kartika, M. (2013). Pengaruh intellectual capital pada profitabilitas perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 14–25.

Khairinal, H. (2016). *Menyusun: Proposal, Skripsi*. Tesis dan disertasi. Jambi: Salim media Indonesia (anggota IKAPI).

Krisna, A. E. (2024). Transformasi UMKM melalui industri kreatif: Pendekatan untuk meningkatkan daya saing dan inovasi. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(4), 66–81.

Leskovar-Spacapan, G. (2009). Organizational context and employees' perception of supportfor innovation. *Proceedings of the 9th WSEAS International Conference on Systems Theory and Scientific Computation*, 62–67.

Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Universitas Brawijaya Press.

Luthans, F., Luthans, K. W., & Luthans, B. C. (2004). *Positive psychological capital: Beyond human and social capital*.

Mahoney, J. T., & Pandian, J. R. (1992). The resource-based view within the conversation of strategic management. *Strategic Management Journal*, 13(5), 363–380.

Majid, A., & Faizah, E. N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 40(2), 52–63.

Mardikaningsih, R. (2023). Strategi inovasi dan pemasaran media sosial untuk meningkatkan keunggulan kompetitif umkm di kota surabaya. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(2), 58–67.

Mellinia, S. P., Setyorini, C. T., & Budiarti, L. (2023). Strategi Pemulihan UMKM Kuliner pandemi Covid-19. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan* 12(4), 805–817.



0). Porter. *The Competitive Advantage of Nations*.

- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis strategi daya saing (competitive advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14.
- Murtadlo, K. (2021). Peran Human Capital, Struktur Capital, Relaional Capital dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 8(1), 47–62.
- Nastiti, P. R., Meiriyanti, R., & Sijabat, R. (2024). Eskalasi Daya Saing UMKM di Desa Gonoharjo Melalui Inovasi Pelabelan, Pengemasan, dan Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 4(6).
- Nimtrakoon, S. (2015). The relationship between intellectual capital, firms' market value and financial performance: Empirical evidence from the ASEAN. *Journal of Intellectual Capital*, 16(3), 587–618.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). Manajemen strategis. *Jakarta: Salemba Empat*, 430.
- Piccinni, G., Ko, J., Marek, T., & Leskovar, D. I. (2009). Crop coefficients specific to multiple phenological stages for evapotranspiration-based irrigation management of onion and spinach. *HortScience*, 44(2), 421–425.
- Porter, M. E. (2011). *Competitive advantage of nations: creating and sustaining superior performance*. simon and schuster.
- Purnami, K. D., & Julianto, I. P. (2022). Modal Manusia, Modal Struktural dan Modal Pelanggan Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan UMKM. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(03), 779–789.
- Putnam, R. D. (2000). Bowling alone: America's declining social capital: Originally published in Journal of Democracy 6 (1), 1995. *Culture and Politics: A Reader*, 223–234.
- Putri, A. L. (2020). *Pengaruh Faktor Modal Usaha, Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, dan Inovasi terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pelaku eatif Sub Sektor Fashion di Malang Raya)*.



- & Indrawijaya, S. (2024). PENGARUH INOVASI TERHADAP DAYA SAHA MIKRO DENGAN KOMPETENSI PEGAWAI USAHA MIKRO MEDIASI. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(01), 166–

178.

RAHMAWATI, A. (2018). *Pengaruh Modal Sosial terhadap Inovasi Produk yang Dimediasi oleh Akuisisi Pengetahuan dan Dimediasi oleh Kemampuan Menyerap*. Universitas Gadjah Mada.

Saadat, S., Davarpanah, S. H., Saeedpour, F., & Samiee, F. (2019). The role of psychological capital (ie, hope, optimism, self-efficacy, resilience) in student's academic commitment. *Educ Strategy Med Sci*, 12(3), 1–11.

Sangkala, S. (2006). *Intellectual Capital Management: Strategi Baru Membangun Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Yapensi.

Sari, N. P. (2020). Pengaruh modal intelektual terhadap kinerja bisnis pada UKM di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 8(3).

Schumpeter⁴⁹, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*.

Sihite, M. (2018). Peran kompetensi dalam mewujudkan sumber daya manusia yang berdaya saing tinggi di era revolusi industri 4.0: suatu tinjauan konseptual. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2), 145–159.

Stewart, T. A. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Supriandi, S. (2022). *Pengaruh Modal Sosial, Kapabilitas Finansial, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Bisnis Berkelanjutan Serta Implikasinya Pada Kinerja Umkm Industri Kuliner Di Kota Sukabumi*. Nusa Putra.

Susilaningsih, S., Sugiarti, Y., Sari, Y., & Hadiyat, M. A. (2020). *Kiat Sukses UKM Menuju Ekspor*.

Thornton, R. L., Hatt, L. E., Field, E. M., Islam, M., Solís Diaz, F., & González, M. A. (2010). Social security health insurance for the informal sector in Nicaragua: a randomized evaluation. *Health Economics*, 19(S1), 181–206.



. Model pengukuran kinerja intellectual capital dengan iB-VAIC di syariah. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 7(1), 185–206.

(1999). Democracy and social capital. *Democracy and Trust*, 121, 150.

- Wahyuningsih, T., & Prasetyo, A. (2008). Similarity Jurnal 2008-Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Kinerja Operasional (Studi pada Industri Perak di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional (Studi Pada Industri Perak Di Daerah Istimewa Yogyakarta)*, 3(1), 75–86.
- Wardani, L. M. I., & Amalia, W. N. (2021). *Psychological Capital, Job Insecurity, dan Burnout*. Penerbit NEM.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Yasir, J. R., Ilham, I., & Padli, K. (2022). Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi dan Kreativitas terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 4(1 SE-), 23–36. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v4i1.2846>
- Yulianto, T. (2013). *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Strategi Resource-Based Terhadap Daya Saing Perusahaan*.
- Zafar, M. W., Saud, S., & Hou, F. (2019). The impact of globalization and financial development on environmental quality: evidence from selected countries in the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). *Environmental Science and Pollution Research*, 26, 13246–13262.
- Zevender, P. S. (2022). Modal Sosial dalam Pengembangan UMKM. *Maslahah: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 17–24.
- Ziyae, B., Mobaraki, M. H., & Saeediyoun, M. (2015). The effect of psychological capital on innovation in information technology. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 5, 1–12.

