

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah dan Djam'an Satori. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Adiastita Dwi Septiani, Resti Eka Wahyuni, Miranda Nurhafitsyah, Putri Kurniawati, & Eka Sapriani. (2024). Peran dan Tantangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Era Digital di Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(10), 1107–1118. Retrieved from <https://jurnal.intekom.id/index.php/ijema/article/view/831>
- Afridhal, M. (2017). *Strategi pengembangan usaha roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. *Jurnal S. Pertanian*, 1(3), 223–233.
- Ardiansyah, M. (2020). Strategi, Analisis Meningkatkan, dalam Bersaing, Keunggulan Menggunakan, dengan Analisis, Swot Model, dan Canvas, Bisnis Analysis, A N The, O F In, Strategy Advantage, Competitive Swot, Using Business, Canvas Model Manajemen, Program Magister Ekonomi, F.
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar bisnis: Pengelolaan bisnis dalam era globalisasi*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Antariksa, W. F. (2017). *Penerapan manajemen strategi dalam dakwah Nabi Muhammad Saw*. *J-MPI (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)*, 2(1), 28–37. Terakreditasi Garuda.
- Bakhtiar, B., S, M. R., Niswaty, R., Rivai, A. M., & Reskiyanti, I. (2022). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing bisnis Toko Filosofi Gift di Kota Makassar*. *JEKPEND Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 5(1), 20. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v5i1.36874>
- Birgithri, A., Syafira, T., & Louise, N. (2024). *Analisis strategi pemasaran UMKM untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis di era digital*. *Technomedia Journal*, 9(1), 117–129. <https://doi.org/10.33050/tmj.v9i1.2268>
- Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Certo, S. & Certo, S. C. (2010). *Strategic management*. New York: McGraw Hill.
- David, F. R. (2012). *Strategic management concepts & cases* (14th ed.). Pearson Education Inc.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts, and cases* (Edisi 16, Global Edition). Malaysia: Pearson Education.



- Defrizal, & Pramudya, S. F. (2023). *Analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing pada Toko Dura di Bandar Lampung. Jurnal EMT Kita*, 7(3), 776–782.
<https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1268>
- Fadlurrahman, F., Orbawati, E. B., Pajrin, R., Mukti, A., & Raharjo, B. (2023). Analisis SWOT dan Framework Implementasi Strategi Pengembangan UMKM. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 8(3), 229–237.
<https://doi.org/10.36982/jpg.v8i3.3345>
- Fatmawati, E., Haque, M. G., Sunarsi, D., Suharto, B., & Madihah, S. (2024). *Analisis strategi bisnis wisata kuliner. Lensa Ilmiah Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 3(3), 82–86. <https://doi.org/10.54371/jms.v3i3.653>
- Hanafie, A. H., & Andi Haslindah. (2025). PENERAPAN METODE SWOT DAN QSPM DALAM STRATEGI PEMASARAN BUKET BUNGA TERHADAP GENERASI GEN Z. *Jurnal Manajemen Rekayasa Dan Inovasi Bisnis*, 3(2), 65–76.
<https://doi.org/10.62375/jmrib.v3i2.553>
- Hapsari, Yulya & Apriyanti, Putri & Hermiyanto, Aldi & Rozi, Fahrur. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*. 2. 53-62.
10.59024/jumek.v2i4.464.
- Komariah, A., & Satori, D. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, F., & Muttaqin, R. (2023). Formulation of Business Development Strategy Through SWOT Approach and Business Model Canvas (Case Study on MSMEs in Padamulya Village). *International Journal of Finance Research*, 5(3). <https://doi.org/10.47747/ijfr.v5i3.2103>
- Lubis, R. K., Zarina, S. ., & Jannah, N. . (2025). Strategi Pemasaran Melalui Media Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Produk Florist. *Jurnal Media Informatika*, 6(2), 1289-1292. <https://doi.org/10.55338/jumin.v6i2.5465>
- Marselina, R. D., Aulia, P., & Khairunnisa, N. (2025). *Analisis strategi bisnis dalam membangun brand Astanana. Digital Business and Entrepreneurship Journal*, 3(1).
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M. S. (2024). *Transformasi Bisnis Florist di Era Digital: Menyesuaikan diri dengan Teknologi*. Kumparan. Retrieved January 8, 2025, from <https://kumparan.com/zayyana-muchsina-sofyatin-najwa/transformasi->



bisnis-florist-di-era-digital-menyesuaikan-diri-dengan-teknologi-
244z0sD6CBN/2

- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen strategis: Formulasi, implementasi & pengendalian* (Terjemahan Buku, 1).
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, Irma, Ida Rosada, dan Tsalis Kurniawan Husain (2022). "Pengaruh Iklan Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Florist (Studi Kasus pada Plaza Bunga di Kota Makassar)." *WIRATANI: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 5, no. 1. <http://jurnal.agribisnis.umi.ac.id>.
- Qadisyah, M., Hasanah, A., Hanum, H., & Harahap, N. (2023). Peran UMKM Dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Deli Serdang. *Manivest: Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, Dan Investasi*, 1(2), 159–168. <https://doi.org/10.37832/manivest.v1i2.58>
- Qadri, R. A., & Ana, A. (2023). Mengembangkan Strategi Promosi dan Brand Image pada UMKM Kristin Florist. *Social Engagement: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rita, J., & Eddy, P. (2014). Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Bunga "Cindy" Di Jl. Kayoon Utara No. 12 Gentengkali– Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 5(2), 155.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Setiawati, F. (2020). *Manajemen strategi untuk meningkatkan kualitas pendidikan*. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 30(1), 57–66. Garuda.
- Sinatria, N. (2024). Manajemen Strategi dengan Pendekatan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Daya Saing di Pasar Bunga Lokal (Studi kasus pada: UMKM Buciso Florist). *Jurnal Akuntansi Aisyah*, 5(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmarani, W. (2018). *Evaluasi perencanaan strategi perusahaan konsultan teknologi informasi kesehatan dalam menghadapi pesaing di pasar teknologi informasi (Studi kasus di PT Sisfomedika)* (Universitas Islam donesia). <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11607>
- khman. (2016). *Manajemen strategik*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. loestopo Beragama.



Teece, J. D. (2010). *Business model, business strategy and innovation. Long Range Planning.*

Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 170–186.

Zain, I., Richardo, D., Silalahi, N. K., Lee, R., Sabrina, R., & Aprillia, N. D. (2024).

Analisis pengaruh strategi pemasaran terhadap daya saing bisnis laundry dengan pendekatan SWOT (Studi kasus pada Laundry Kota Pekanbaru).

Jurnal BANSI - Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi, 4(1), 21–29.

<https://doi.org/10.58794/bns.v4i1.890>





Optimized using
trial version
www.balesio.com



Optimized using
trial version
www.balesio.com