

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2022). Perilaku Konsumen dan Pengambilan Keputusan pembelian. *Akademika : Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis.*, 20, 169–175.
- BSIP. (2025, Januari 8). *Berita BSIP TRI - Tren 2025: Peluang dan Daya Saing Kopi Indonesia*. <https://tanamanindustri.bsip.pertanian.go.id/berita/tren-2025-peluang-dan-daya-saing-kopi-indonesia?>
- Ernawati, Firmansyah, I., & Pratiwi, S. (2023). Pengaruh Media Gambar Terhadap Hasil Belajar Ipa Materi Makhluk Hidup Dan Lingkungannya Pada Siswa Kelas Iv Sd. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8, 2548–6950.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodstats.id. (2024, Oktober). *Survei GoodStats: Kopi Jadi Bagian dari Kehidupan Masyarakat Indonesia - GoodStats*. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kopi-jadi-bagian-dari-kehidupan-masyarakat-indonesia-D5iBT>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. j, & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Husnu Abadi, Ed.). CV Pustaka Ilmu Group.
- Hidayati, E. M., Putri, M. S., Nabiilah, L., & Zuhri, S. (2024). Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian pada URBN Kopi oleh Masyarakat di Surabaya. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 31–42.
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KOPI BENTENG 2 BANYUMANIK). *Jurnal Administrasi Bisnis, IX*(3), 209–215.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17 ed.). Pearson.
- Kuncoro, A., & Sudarman. (2018). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Penerbit Andi.
- Maulana, R., Pauzy, D. M., & Rahwana, K. A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tansoe Natureffee Tasikmalaya. *Journal of Indonesian Management*, 2(3), 543–552.



- Mizfar, F., & Sinaga, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Instan. *Jurnal Sosial Ekonomi pertanian dan agribisnis*, 11(2), 175–180.
- Mubyl, M., Mariah, & Lutfiah Saskia, A. (2021). Desain Kemasan, Kualitas Produk, dan Harga dalam Pengaruhnya terhadap Minat Beli Konsumen By. Uwibama. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(3), 112–115.
- Muiz, A., & Fauzi, A. (2024). Analisa Strategi Pemasaran Jago Coffee. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 06–10.
- Ramadhina, A. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(1). <https://doi.org/10.21776/jmppk>
- Reni. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Motivasi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di DKI Jakarta*. STIE Indonesia.
- Safirasuri, S., & Rastyana, U. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Jago Coffee di Jakarta Selatan. *Glory : Global Leadership Organizational Research in Management*, 2(4), 205–216. <https://doi.org/10.59841/glory.v2i4.1775>
- Sembiring, R. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Telkom Kabanjahe*. Universitas Quality Berastagi.
- Septiani, V. A., Larasati, U., Khansa Nazhiifah, A., Zuhri, S., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Veteran Jawa Timur, U. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Pada Kopi Keliling Sebagai Alternatif Gaya Hidup Gen Z. *Triwikrama : Jurnal Ilmu Sosial*, 4(4).
- Setiadi, I. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Warkop Coffe Al Kabupaten Pinrang*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suwarsito, & Aliyah, S. (2020). KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(1), 27–35.
- Wardani, R. P., Mawarni, N. L. C., Sucilestari, N. M. N., Andinisiwari, A. A. I. R.,
 ° Susanto, P. C. (2022). Sikap Generasi Z Terhadap Eksistensi Kedai Kopi
 cal Dan Internasional: Riset Perilaku Konsumen Berbasis Visual. *Jurnal
 nomi dan Pariwisata*, 17(1).
 s://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/1734

