

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, G., Massie, J. D., & Gunawan, E. (2022). Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian produk the body shop di era pandemi (studi pada konsumen the body shop kota manado). Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 10(1), 208-219.
- Apriliani Dewi Kusumaningtyas., (2022) Analisis Variabel Marketing Mix Terhadap Strategi Pemasaran Digital (Studi Kasus Pada Toko Gudang Kosmetik Purwekorto)
- Assauri. 2004. Manajemen Pemasaran. Edisi pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Cindy Magdalena Gunarsih, J.A.F. Kalang, Lucky F.Tamengkel (2021) Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.
- F, M, Alifa (2023), Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Innisfree.
- Febriansyah, Kurnia (2021) Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Studio 24 Malang
- Fransiska dan Nina. (2022). Pengaruh Harga , Promosi , Kualitas Pelayanan , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan. 1, 35–44
- I, Halim (2022) Bauran Pemasaran (Marketing Mix)
- Ilham Oktario Reynaldi, . (2023) PENGARUH MARKETING MIX 4P DAN KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE NATURE
- Irma Dani Br., Mega Cattleya PA., 2024. Strategi Pemasaran Skincare Herbal Sr12 Dengan Pendekatan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pt. Xyz.
- Juliansyah Noor (2017) Metodologi Penelitian “Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah”, Kencana, Jakarta.
- K, Kusmanto, R, Febriana (2021), Pengaruh Marketin Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Ella Skincare Organic cabang Surabaya, Institut Teknologi dan Bisnis Semarang.



'hillip. Armstrong, G. (2019). PRINCIPLES OF MARKETING 15th edition by Philip Kotler, Gary, Armstrong.

- Malik, A. J. R., Ramli, A., Musa, M. I., Haeruddin, M. I. W., & Hasdiansa, I. W. (2024). Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Di Kota Makassar (studi kasus pada PT. Sinar Galesong Mandiri). *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 4(01), 56-65.
- Putri, Adinda Salsabila (2023) Pengaruh Duta Merek Iklan Persepsi Harga Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia di Jakarta Selatan
- R, Wahyuningsih (2024), Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow Surabaya
- REPUBLIC. Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- S, B, Wilardjo (2023) The State Of The Art Marketing, Fakultas Ekonomi Universitas muhammadiyah semarang.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Swastha, Basu, dan Handoko, T hani. 2000. Manajemen Pemasaran: Analisis Perllaku Konsumen. Edisi ke Tiga. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Wagiu, P. C., Kalangi, J. A., & Mukuan, D. D. (2022). Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Emas pada PT. Pegadaian (Persero) CP Manado Selatan. *Productivity*, 3(3), 228-233.
- Winardi. 1999. Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix). Edisi Pertama Bandung: CV. Mandar Maju.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Kelima Belas). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Ketujuh Belas). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi Kelima Belas). Pearson Prentice Hall.

