

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI.
- Amaratya, V., & Afiyati, N. (2024). *Signifikansi Peran Sektor UMKM Dalam Meningkatkan Ekspor*. 1, 19–29.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.
- Azizah. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2021&q=uji+autokorelasi+adalah&hl=id&as_sdt=0,5
- Bukama, S., Hanggara, B. T., & Syawli, A. (2024). Pengaruh Adopsi *E-commerce* dan *E-payment* terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Penanggungan. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(1), 1–8.
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqra'*, 2(1), 86–100.
- Fatma, M., Studi Ilmu Administrasi Bisnis, P., Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, F., & Riau, U. (2024). The Effect Of Using *E-commerce* And Digital Payment On UMKM Income (Case Study On UMKM In The Culinary Sector Of Tuah Madani Sub-District, Pekanbaru City) Pengaruh Penggunaan *E-commerce* Dan Digital Payment Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm Se. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3518–3535. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Hambali, H. R., Nendissa, S. J., Mayndarto, E. C., Djibran, M. M., & Dinsar, A. (2024). Sinta Pengaruh Fintech Dan Ecommerce Terhadap Kinerja Keuangan. *Edunomika*, 8(2), 1–7.
- Ibrahim, M., Nasir, J., Komarudin, A., Maulana, A., & Akbar, M. H. (2023). Integrasi Kecerdasan Buatan dalam Desain Aplikasi Seluler: Peningkatkan Pengalaman Pengguna di Era Ekonomi Digital. *Nusantara Computer and Design Review*, 1(1), 31–39. <https://doi.org/10.55732/ncdr.v1i1.1091>
- Komala, T. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila Pada Umkmkrulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila Pada Umkmkrulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/52371>
- Lailatul Fitroh, A. (2021). Pengaruh *E-commerce* Dan Fintech Terhadap Pendapatan UMKM. *Skripsi Tidak Diterbitkan*.
- Lyonita, I., Dwi Maghrfirah, P., Putri Mediana, S., Saleha, B., Zebua, A., & Putri Nasution, D. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Bisnis Umkm*. 1(3), 172–176.
- MARDIATMOKO, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>

- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Maswar, M. (2017). Analisis Statistik Deskriptif Nilai UAS Ekonometrika Mahasiswa dengan Program SPSS 23 & Eviews 8.1. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 1(2), 273–292. <https://doi.org/10.35316/jpii.v1i2.54>
- Moch Rifqi Shihabuddin Al Ubaidillah, M Juniar Fajrus Shalah, & Muhammad Yasin. (2024). UMKM dan E-commerce Pada Teknologi. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 07–11. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.757>
- Muh. Fachruddin. (2023). Analisis Preferensi Penggunaan E-payment Pada Konsumen Generasi Generasi Z di Kabupaten Fakfak. *Jurnal Informasi, Sains Dan Teknologi*, 6(02), 93–103. <https://doi.org/10.55606/isaintek.v6i02.161>
- Mukti, A., & Ilhamsyah, P. (2022). OPTIMALISASI E-PAYMENT BAGI PELAKU UMKM OPTIMIZATION OF E-PAYMENTS FOR MSMEs. *Jurnal Pengabdian Masyarakat INOTEC UUI*, 4(2), 31–35. <https://smesco.go.id/>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Novaliana, I. (2023). Strategi Remarketing Dan E-payment Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada E-commerce. *The Academy Of Management and Business (TAMB)*, 2(1), 1–9. <https://edumediasolution.com/tamb>
- Nugraha, A. I. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan E-payment Bagi Umkm Kabupaten Sragen Skripsi. 1–117.
- Nuraeni, F., & Rachpriliani, A. (2024). Pengaruh Layanan E-payment dan E-commerce terhadap Kinerja Supply Chain : Dalam Digitalisasi Usaha Mikro , Kecil , dan Usaha Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. 5(3), 1431–1444.
- Nurrohmah, A., & Alfianur, F. (2016). Adopsi E-commerce Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung (Studi Kasus Subsektor Fesyen) Adoption of E-commerce on Micro and Small Enterprise in Bandung (Fashion Subsector Case Study). *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1120–1127.
- Oktavianty, O., & Agit, A. (2023). Penerapan Penggunaan E-payment Sebagai Upaya Peningkatan Adaptabilitas UMKM Terhadap Transformasi Digital. *Dedikasi Pkm*, 4(2), 232. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.30103>
- Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). Metodologi Penelitian Ilmiah.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Putri, L. A., & Amanah, L. (2017). Pengaruh Leverage, Intellectual Capital Dan Ownership Sructute Terhadap Kinerja Keuanagn. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1–22.
- Raharti, R., Irwan, M., & Nasution, P. (2024). Analisis Dampak E-commerce Terhadap Pengaruh Penjualan UMKM. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 171–178. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i1.1336>
- Rahmatullah, S., Juningsih, E. H., & Rachmawati, S. (2023). Prediksi nilai akademik peserta didik di masa pandemi covid-19 dengan regresi linier berganda. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 7(1), 112–123. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1012>
- Ramadhani, D. C., & Hana, K. F. (2024). UMKM Naik Kelas : Pengembangan Melalui

- Digital Marketing dan Sikap Kewirausahaan Islam. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 58–72.
<https://doi.org/10.32639/fokbis.v23i1.751>
- Rijal, F. (2023). *Home Industry Tahu Meurandeh Alue : Analisis Strategi Pemasaran Tahu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Konsumen di Kecamatan Bandar Dua Kabupaten Pidie Jaya Menurut Ekonomi Syariah*. 0, 82–94.
- Sabna, E., & Muhandi, M. (2016). Penerapan Data Mining Untuk Memprediksi Prestasi Akademik Mahasiswa Berdasarkan Dosen, Motivasi, Kedisiplinan, Ekonomi, dan Hasil Belajar. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(2), 41. <https://doi.org/10.24014/coreit.v2i2.2392>
- Sadeli, N. W. (2022). Analisis Manfaat E-payment Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 31–43.
<https://doi.org/10.55210/arribhu.v3i1.798>
- Sartika, E. (2010). Pengolahan Data Berskala Ordinal Ordinal Data Scale Analysis. *Sigma-Mu*, 2(1), 60–69.
- Soecahyadi. (2013). *Analisa Statistik Dengan SPSS 20* (Issue April).
- Sonia Permatasari. (2022). *Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di 15alringmulyo Kecamatan Metro Timur*.
- Suarna, I. F., Marhamah, M., & Nurhalijah, I. S. (2024). Peran Kewirausahaan Dalam Mendorong Pertumbuhan UMKM Melalui E-commerce Di Desa Bojong Kalapa. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 177–184.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syam, A., & Jufri, M. (2022). “Membangun Negeri dengan Inovasi tiada Henti Melalui Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat” LP2M-Universitas Negeri Makassar Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner. *Garuda*, 2019–2029.
- Syed Ali, S. F., Abdul Aziz, Y., Raja Yusuf, R. N., & Ng, S. I. (2019). Evaluation the Role of Sales Promotion in Influencing Impulse Buying Behavior: a Comparison Between International and Local Tourist At Premium Outlet in Malaysia. *Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management*, June, 32–43.
<https://doi.org/10.35631/jthem.415004>
- Tadius, Y., & Candra, A. (2021). *PENGARUH E-PAYMENT SERVICES DAN E-COMMERCE SERVICES TERHADAP KINERJA UMKM YANG*. xx(x), 48–61.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Titing Magfirah, Nelson Rumui, Wa Masra, & Umroh Umroh. (2022). Sistem Informasi Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa (EDOM) Jurusan Manajemen Informatika Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(1), 41–53.
<https://doi.org/10.55606/juitik.v2i1.205>
- Wibowo, A. (2023). Internet of Things (IoT) dalam Ekonomi dan Bisnis Digital. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*.
<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/download/436/461>
- Wijaya, A. S., Nugroho, R. Y., & Abadi, M. (2023). Penggunaan Metode E-payment Terhadap Kegiatan Jual Beli Pada Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnalku*, 3(2), 151–162.
<https://doi.org/10.54957/jurnalku.v3i2.370>
- Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306.
<https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>